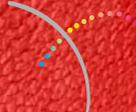


N° 30

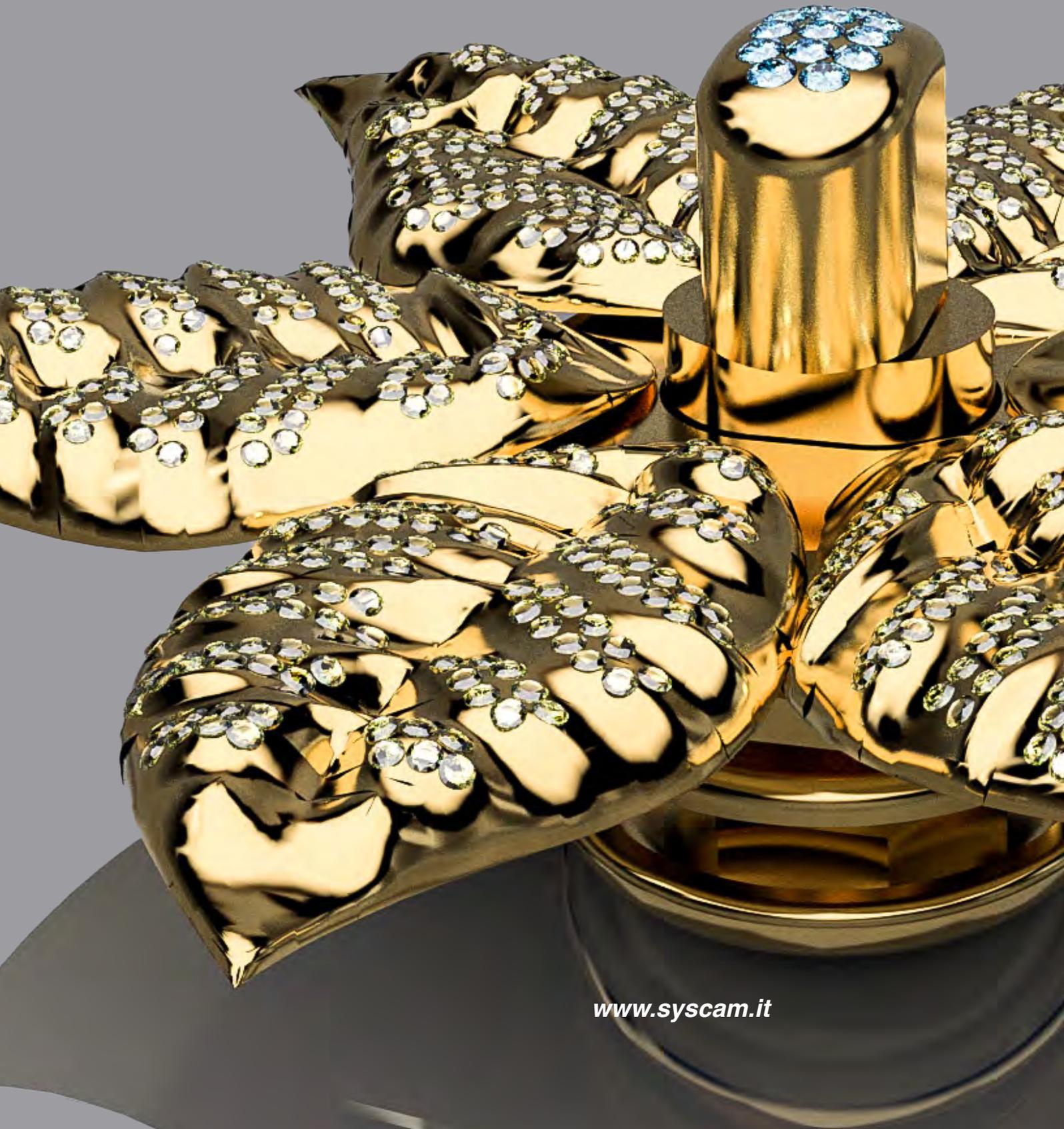
LUGLIO 2023

THE EXCELLENCE OF
MADE IN ITALY

LEATHER & LUXURY



most
group



www.syscam.it



SYSCAM
Sistemi CAD-CAM





@.iR
collection
AIR COLLECTION srl



A person wearing a blue short-sleeved shirt and a black watch is holding a white, three-dimensional ring. The ring is positioned in the lower half of the frame. Inside the ring, the word "CAMPEL" is written in a white, serif, all-caps font. The background is a dense, out-of-focus forest of green plants, including a prominent palm frond on the right side.

CAMPEL



MANNUCCI
PACKAGING

il bello dentro



Mga
comunicazione e pubblicità S.r.l.
Rossella Scionmeri

Leather & Luxury 30

Fin dalla sua nascita, la rivista Leather&Luxury ha come mission quella di dare spazio e voce alla filiera della pelle e del lusso Made in Italy. Ha voluto raccontare, connettere e portare in primo piano quell'universo di eccellenze all'interno del quale si collocano professionalità diverse e complementari: chi progetta e chi realizza i prodotti, chi rincorre nuove idee e chi le trasforma in realtà, in un equilibrio unico fra tutela della tradizione e spinta all'innovazione. Sinergie che negli ultimi anni hanno visto sempre più andare fianco a fianco tecniche tradizionali e nuove frontiere dell'innovazione, aziende storiche e start up. Tutti insieme per il continuare a tenere alto il nome e il prestigio della pelletteria Made in Italy.

Una storia bellissima che abbiamo il privilegio di raccontare e che ogni volta non smette di meravigliarci. Per questo vogliamo dire grazie a tutti coloro che hanno creduto in questo progetto fin dalle origini e che con noi lo hanno visto crescere, edizione dopo edizione, anno dopo anno, fiera dopo fiera. Forti del vostro sostegno abbiamo potuto ampliare i nostri servizi con i contenuti del sito web, vero e proprio canale d'informazione e d'interconnessione per tutte le realtà del settore, ma anche con i social network, sempre più attivi e aggiornati con temi dedicati. A tutti voi rinnoviamo il nostro grazie e un invito: continuate a seguirci!

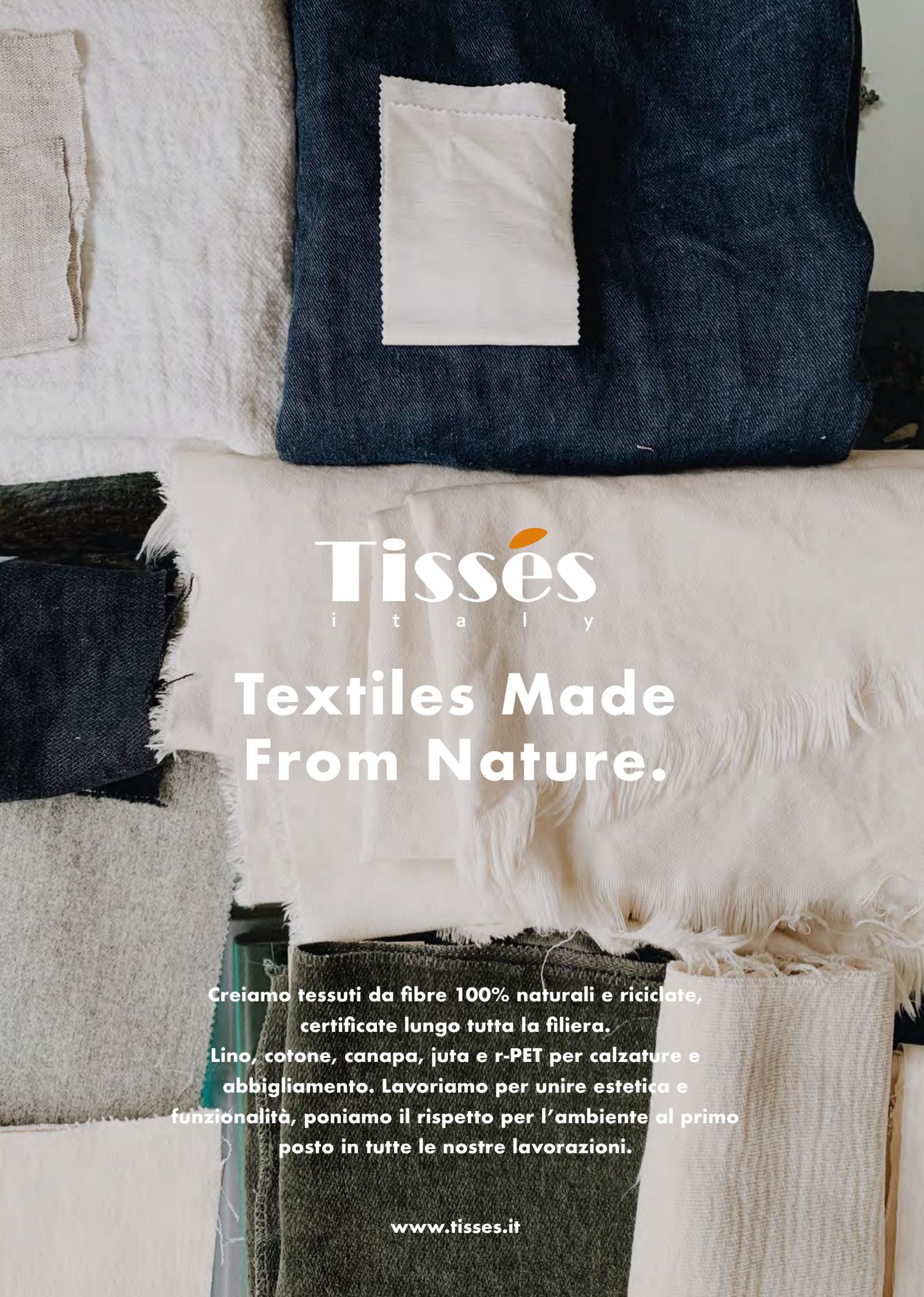
Since its inception, Leather&Luxury magazine's mission has been to give space and a voice to the Made in Italy leather and luxury goods supply chain. It has sought to narrate, connect, and bring to the forefront that universe of excellence within which different and complementary professions are found: those who design and those who manufacture products, those who chase new ideas and those who transform them into reality, in a unique balance between safeguarding tradition and the drive for innovation. Synergies that in recent years have increasingly seen traditional techniques and new frontiers of innovation, time-honoured companies, and start-ups go hand in hand. All together to continue to hold high the name and prestige of Made in Italy leather goods.

A beautiful story that we have the privilege of telling and that never ceases to amaze us. This is why we want to say thank you to all those who have believed in this project from the very beginning and who, with us, have seen it grow, edition after edition, year after year, trade fair after trade fair. Strengthened by your support, we have been able to expand our services with the contents of the website, a true channel of information and interconnection for all the companies in this sector, but also with the social networks, which are increasingly active and updated with dedicated topics. To all of you we renew our thanks and an invitation: keep following us!

Follow us on



News and update on
www.leatherluxury.it.



Tissés
i t a l y

Textiles Made From Nature.

**Creiamo tessuti da fibre 100% naturali e riciclate,
certificate lungo tutta la filiera.**

**Lino, cotone, canapa, juta e r-PET per calzature e
abbigliamento. Lavoriamo per unire estetica e
funzionalità, poniamo il rispetto per l'ambiente al primo
posto in tutte le nostre lavorazioni.**

www.tisses.it

**EDITORE E
CONCESSIONARIA PUBBLICITA'**

MGA Comunicazione & Pubblicità srl
Piazza Alberti, 16 - 50136 - Firenze
Tel. (+39) 055-5275595
info@mgacomunicazione.it
www.mgacomunicazione.it

Visita il sito web
www.leatherluxury.it

PROGETTO EDITORIALE
Rossella Sciommeri

DIRETTORE RESPONSABILE
Andreas Lotti

SEGRETERIA
Francesca Bonsignore

CONSULENZA COMMERCIALE
Francesca Tani, Francesca Rulli,
Lucia Papi, Cheti Facci

REDAZIONE
Andreas Lotti, Daniela Pronesti,
Francesca Pallecchi, Lisa Ciardi

TRADUZIONE
Sylvia Brighina

PROGETTO GRAFICO
Elisa Renzetti, Vincenzo Profetto

TREND FORECASTER
Pier Francesco Pitasi

PRESTAMPA
Puntoeacapo(Firenze)

STAMPA E CONFEZIONE
Varigrafica (Roma)

**COMUNICAZIONE DIGITALE E
WEB**
Matteo Rovelli, Caterina Bonini

Ringraziamo per la collaborazione
Rossella Sciommeri, Marisa De Giorgi,
Carlo Venturi, Gianluca Berta,
Piernicola Fascetto

FOTO
Punktual, Lineashow

Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione anche parziale senza l'autorizzazione dell'editore.

Registrazione al Tribunale di Firenze
n.3919/2013 del 27/9/2013

THE EXCELLENCE OF MADE IN ITALY
**LEATHER
& LUXURY**

LL - Leather&Luxury
Numero/Issue 30/2023

- **Fashions Trends 32-56**
- **Accessori / Accessories 69**
- **Lavorazioni / Processing 141**
- **Manifatture / Manufacturing 193**
- **Calzature / Footwear 225**
- **Tessuti & Filati / Fabrics and yarns 251**
- **Lavorazione Pellami / Leather processing 265**
- **Servizi / Services 273**
- **Macchinari / Machineries 289**

Interviste/ Interviews

- Emanuele Strufaldi** Ceo Most Group **126**
- Claudio Fatigati** Titolare PFC Srl **184**
- Carlo Mazzoli** Presidente Associazione Nazionale Italiana Buying Office **218**
- Maria Vittoria Brustia** Presidente Assomac e Titolare della Brustia-Alfameccanica Srl **290**
- Roberto Vago** Direttore di Assomac **291**
- Agostino Apolito** Senior Manager di Assomac **291**

Approfondimenti / Focus

Fashion vs IA: chi ha paura dell'Intelligenza Artificiale? / Fashion vs AI: who's afraid of Artificial Intelligence? 24-27

Rubrica: l'opione dell'esperto parlano Emanuele Struladi e Elisabetta Mucci di Most Group / Feature: the expert's opinion by Emanuele Struladi and Elisabetta Mucci from Most Group 148-149

Carlo Goggioli e Simone Ferravante Azimut: wealth management, investment banking e fintech 182

L'espansione dei poli di terzisti delle filiere Made in Italy continua / The expansion of Made in Italy third-party manufacturing areas continues 183

Tecon Srl - approfondimento macchinari / machineries's news 232



FENDI

In equilibrio tra raffinatezza e attitudine punk **Balancing refinement with a punk attitude**

«Tutto è iniziato con Delfina. C'è un'eleganza ma anche una perversione nel modo in cui stravolge Fendi, che io amo». Parla chiaro Kim Jones: la sua musa ispiratrice per la collezione FW 2023 è Delfina Delettrez Fendi. Un gioco di opposti, in costante equilibrio tra classe e attitudine punk, dove lampi di feticismo appaiono attraverso delicate sottovesti, dalle quali fanno capolino stivali stringati alti fino alla coscia. La collezione introduce anche due nuove borse disegnate da Silvia Venturini Fendi. La Fendi Multi progettata per trasformarsi in due forme distinte, rende omaggio a una «dualità molto Fendi, qualcosa che sembra semplice ma, in realtà, è molto complesso», come ha spiegato la creativa. La Fendi C'mon, elogio alla purezza, è invece pensata «per abbinarsi alla raffinatezza della collezione».

«It all started with Delfina. There is an elegance but also a perversion in the way she distorts Fendi, which I love». Kim Jones speaks clearly: her muse for the FW 2023 collection is Delfina Delettrez Fendi. A play on opposites, in constant balance between classiness and a punk attitude, where flashes of fetishism appear through delicate petticoats, from which thigh-high lace-up boots peep out. The collection also introduces two new bags designed by Silvia Venturini Fendi. The Fendi Multi is designed to morph into two distinct shapes, paying homage to a «very Fendi duality, something that looks simple but is actually very complex» as the creative luminary explained. The Fendi C'mon, a eulogy to purity, is instead designed «to match the sophistication of the collection».



BURBERRY

Come riscrivere le origini con codici nuovi

How to rewrite origins with new codes

È la prima collezione Burberry firmata dal suo attuale direttore creativo. In una sfilata attesissima, Daniel Lee ha presentato la collezione Fw 23/24 che riscrive con codici nuovi il suo personale ritorno alle origini del brand. Il trench, ad esempio, c'è ma è oversize o destrutturato fino a diventare una camicia infilata nei pantaloni. In abbinamento, borse dell'acqua calda rivestite in lana tartan indossate come pochette.

Le borse attingono all'estetica outdoor di Burberry, ma declinate in colori che escono dalla comfort zone della maison. Che per Burberry si apra un nuovo capitolo cromatico è dimostrato dalla maglia con maxi rosa e la scritta "roses aren't always red": le rose inglesi infatti ci sono ma nei colori acidi del giallo e del viola. Ai piedi, stivali tipo anfibi alternati a stivaloni shearling e stringate furry.

This is the first Burberry collection by its current creative director. In a highly anticipated fashion show, Daniel Lee presented the FW 23/24 collection that rewrites his personal return to the brand's origins with new codes. The trench coat, for example, is present but is oversized or deconstructed to become a shirt tucked into trousers. To match, hot water bottles covered in tartan wool worn as clutches. The bags draw on Burberry's outdoor aesthetic but are presented in colours that step out of the maison's comfort zone. The fact that a new chromatic chapter is opening for Burberry is demonstrated by the sweaters with a maxi rose and the words "roses aren't always red": English roses are in fact there, but in acid yellow and purple colours. The footwear features amphibian-type boots alternating with shearling boots and furry lace-ups.

www.bertipietredure.it



Leather&Luxury feat. Polimoda quando le idee valorizzano i gio- vani e la filiera



Le co-lab sono sempre più un trend nel mondo del fashion. Ne spuntano in continuazione sempre più creative e audaci per stimolare la fantasia di un mercato dove la parola d'ordine è fluidità. A modo suo anche Leather&Luxury, il magazine che dal 2013 racconta la filiera della pelle Made in Italy, si è inserito in questo filone unendo le forze con Polimoda, uno degli istituti di formazione del mondo fashion più prestigiosi a livello internazionale. Questa partnership ha generato due importanti progetti didattici che hanno il doppio scopo di valorizzare sia i giovani coinvolti e il loro percorso di studi che i numerosi fornitori Made in Tuscany delle filiere coinvolti nella realizzazione degli articoli e degli accessori da presentare alla fine di ogni percorso.

THINKBAG

Ma andiamo con ordine. Il primo a partire è stato nel 2021 il "THINK BAG" project, iniziativa giunta nel 2023 ormai alla sua terza edizione. Lanciato da L&L in collaborazione con la pelletteria fiorentina Loipell, THINKBAG nasce come contest per cui gli studenti Polimoda hanno come obiettivo finale la realizzazione di una borsa icona del proprio brand. Il percorso dura alcuni mesi in cui i ragazzi e le ragazze stanno a stretto contatto con i fornitori prescelti per lavorazioni e materiali. Un iter che termina con la produzione del pezzo da portare in fondo per la valutazione da parte di una giuria di esperti del settore pelletteria: «THINKBAG ha lo scopo di rendere consapevoli gli studenti di cosa significhi concretizzare la loro idea – spiega Micheal Falagiani, direttore commerciale di Loipell – Per loro si tratta di un'opportunità di apprendimento di alto profilo grazie anche al confronto

con la filiera produttiva di livello Premium a disposizione di ogni edizione del progetto». Con la terza edizione conclusa a maggio, THINKBAG si è confermata una realtà molto apprezzata dagli addetti ai lavori. Il cantiere per il quarto capitolo è già aperto.

.BE YOUR FABRIC

Sempre con Polimoda, nel 2022 è nato ".BE YOUR FABRIC", sister project di "THINKBAG" dedicato invece all'abbigliamento. Questo progetto prende vita dalla sinergia tra L&L e il gruppo tessile Bellandi spa ideato per gli studenti dell'ultimo anno di Fashion Management dell'istituto fiorentino. Dopo i vari incontri con le aziende partner del progetto ".BE YOUR FABRIC", gli alunni hanno avuto un mese di tempo per disegnare la loro capsule composta da cinque capi ciascuno. L'atto conclusivo di questo percorso durato circa sei mesi, si è svolto lo scorso 5 aprile presso Villa Favard, la sede fiorentina di Polimoda, dove i sei finalisti prescelti da una giuria tecnica hanno presentato un capo outerwear ciascuno della propria capsule, interamente progettato, sviluppato e poi cucito dagli studenti stessi. Il vincitore viene premiato con uno stage da Bellandi spa e con l'esposizione del proprio capo presso le fiere internazionali Première Vision Paris e Lineapelle. «Siamo molto contenti di questa prima edizione di ".BE YOUR FABRIC" – dice Matteo Rovelli, CEO di Leather&Luxury – Nasce prima di tutto come un percorso didattico per esaltare i ragazzi che, aldilà dell'esito finale, hanno potuto lavorare a fianco delle aziende partner di questa iniziativa. Un'occasione di crescita per tutti che ci dà l'entusiasmo per metterci già al lavoro per la prossima edizione di questa bella avventura».

Leather&Luxury feat. Polimoda when ideas enhance young people and the supply chain

Co-labs are increasingly a trend in the fashion world. More and more creative and daring ones are popping up all the time to stimulate the imagination of a market where the watchword is fluidity. In its own way, Leather&Luxury, the magazine that has been chronicling the Made in Italy leather supply chain since 2013, has also entered this vein by joining forces with Polimoda, one of the most prestigious training institutes in the fashion world internationally. This partnership has generated two important educational projects that have the dual purpose of enhancing both the young people involved and their course of study and the numerous Made in Tuscany suppliers of the supply chains involved in the creation of the articles and accessories to be presented at the end of each course.

THINKBAG

But let's go in order. The first to start was in 2021 the "THINK BAG" project, an initiative now in its third edition in 2023. Launched by L&L in collaboration with the Florentine leather goods company Loipell, THINKBAG began as a contest for which Polimoda students have the ultimate goal of creating an iconic bag for their brand. The process lasts several months in which the boys and girls stay in close contact with the suppliers chosen for processing and materials. A process that ends with the production of the piece to be taken to the bottom for evaluation by a jury of experts in the leather goods sector. "THINKBAG aims to make the students aware of what it means to make their idea concrete," explains Micheal Falagiani, Loipell's commercial director.



For them it is a high-profile learning opportunity thanks also to the confrontation with the premium-level production chain available to each edition of the project. With the third edition concluded in May, THINKBAG has confirmed itself to be a highly appreciated reality among those in the industry. The construction site for the fourth chapter is already open.

.BE YOUR FABRIC

Also with Polimoda, ".BE YOUR FABRIC," a sister project of "THINKBAG" dedicated instead to clothing, was born in 2022. This project comes to life from the synergy between L&L and the Bellandi spa textile group designed for students in the final year of Fashion Management at the Florentine institute. After the various meetings with the partner companies of the ".BE YOUR FABRIC" project, the students had a month to design their capsule composed of five garments each. The final act of this journey that lasted about six months took place last April 5 at Villa Favard, the Florentine headquarters of Polimoda, where the six finalists chosen by a technical jury presented one outerwear garment each from their capsule, entirely designed, developed and then sewn by the students themselves. The winner is rewarded with an internship at Bellandi spa and the display of their garment at the international trade shows Première Vision Paris and Lineapelle. "We are very happy with this first edition of ".BE YOUR FABRIC" - says Matteo Rovelli, CEO of Leather&Luxury - It was born first of all as an educational path to exalt the students who, beyond the final outcome, were able to work alongside the partner companies of this initiative. An opportunity for growth for everyone that gives us the enthusiasm to already get to work for the next edition of this beautiful adventure."





Sostenibilità e innovazione, l'evoluzione è bellezza

Linee semplici che evolvono, trasformandosi in volumi pieni. Per la collezione A/I 2023-24, il direttore creativo Rocco Iannone esplora il significato specifico della bellezza nell'universo Ferrari: la bellezza in movimento, in divenire. Il workwear si innesta nel tailoring, facendo di innovazione e sostenibilità i propri punti cardine. I bomber, i cappotti e la tuta Ferrari sono realizzati in satin riciclato e certificato, un tessuto di ultima generazione che trasforma gli pneumatici di scarto in olio di pirolisi: un derivato che sostituisce l'uso di sostanze fossili consentendo la riduzione delle emissioni CO2. Tutte le borse, incluse le pochette portfolio, conservano il codice connotante di Ferrari, ovvero la configurazione in rilievo creata sulla pelle e sul tessuto tramite la stampa ad alta frequenza.



Sustainability and innovation, evolution is beauty

Simple lines that evolve, becoming transformed into full volumes. For the F/W 2023-24 collection, creative director Rocco Iannone explores the specific meaning of beauty in the Ferrari universe: beauty in motion, in becoming. Workwear is embedded with tailoring, making innovation and sustainability its cornerstones. The bomber jackets, coats, and the Ferrari overalls are made of recycled and certified satin, a latest-generation fabric that transforms discarded tyres into a pyrolysis oil: a derivative that replaces the use of fossil fuels, thus reducing CO2 emissions. All bags, including the portfolio pochettes, maintain Ferrari's signature code, namely the embossed pattern created on leathers and fabrics with high-frequency printing.

www.store.ferrari.com

THE ART OF FLORENTINE
LEATHER GOODS
SINCE 1980

loipell
LEATHER FACTORY

Fashion Trend AW24/25 X Marangoni

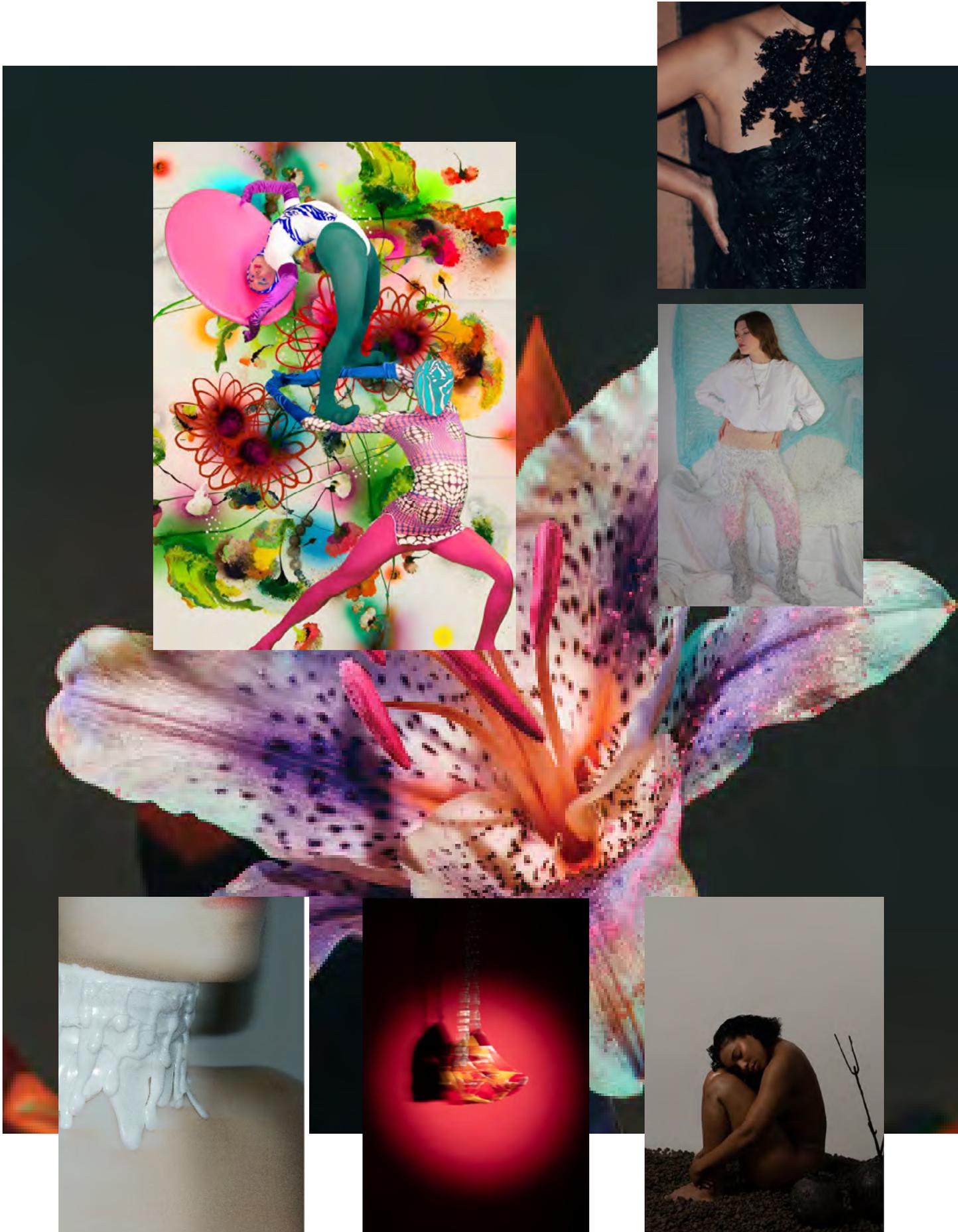


Il progetto numero zero di "Fashion Trends" rappresenta la prima collaborazione tra Leather&Luxury e Istituto Marangoni. L'iniziativa nasce nel 2023 per gli studenti del primo, terzo anno e del Master di Fashion Styling della sede fiorentina della prestigiosa fashion school.

Le classi hanno sviluppato in varie direzioni estetiche le loro visioni di quattro temi ricercati e proposti dallo studio milanese MOODsign per L&L: Mars Colony, Refuge, Hypernature, Earthnature. La ricerca è partita dalla presa in esame dei fatti di attualità abbinati al corrispettivo visivo del mondo dell'arte, design, architettura, cinema, lifestyle, innovazione, il tutto contaminato dalla moda. Da questo processo creativo, gli studenti hanno estratto l'idea che ha sintetizzato tutto quanto appreso e ricercato con la realizzazione di un moodboard evocativo in cui posizionare anche lo sviluppo di un accessorio moda. Alla fine di questo percorso didattico è stato realizzato uno shooting e, inoltre, i quattro progetti migliori per ogni scenario, scelti dallo staff di MOODsign insieme alla commissione di Leather&Luxury, sono stati pubblicati nella sezione tendenze del nuovo numero di L&L. «La qualità dei lavori degli studenti di Fashion Styling ci ha colpiti – conclude Matteo Rovelli – perciò siamo molto motivati per organizzare e migliorare questa esperienza con la seconda edizione del progetto "Fashion Trends". Inoltre, con Marangoni abbiamo in cantiere anche un nuovo progetto per rinsaldare ancora di più la nostra collaborazione. Si tratta di un'iniziativa dedicata alla calzatura che lanceremo insieme a Ottobre. Stay tuned!».

Project number zero of "Fashion Trends" represents the first collaboration between Leather&Luxury and Istituto Marangoni. The initiative was created in 2023 for first-, third-year and Master of Fashion Styling students at the Florentine branch of the prestigious fashion school.

The classes developed in various aesthetic directions their visions of four themes researched and proposed by the Milan-based studio MOODsign for L&L: Mars Colony, Refuge, Hypernature, Earthnature. The research started from the examination of current events combined with the visual counterpart of the world of art, design, architecture, cinema, lifestyle, innovation, all contaminated by fashion. From this creative process, students extracted the idea that synthesized everything learned and researched with the creation of an evocative moodboard in which to also place the development of a fashion accessory. At the end of this didactic path, a shooting was realized and, in addition, the four best projects for each scenario, chosen by the MOODsign staff together with the Leather&Luxury commission, were published in the trends section of the new issue of L&L. "The quality of the works of the Fashion Styling students impressed us," concludes Matteo Rovelli, "so we are very motivated to organize and improve this experience with the second edition of the 'Fashion Trends' project. In addition, we also have a new project in the pipeline with Marangoni to strengthen our collaboration even more. It is an initiative dedicated to footwear that we will launch together in October. Stay tuned!"



Fulvia Bacchi – direttore generale Unic e CEO Lineapelle

Fulvia Bacchi - UNIC General Manager
and CEO of Lineapelle



Numeri in crescita per Lineapelle Milano, con un ritorno ai livelli del periodo pre-Covid

L'incertezza del mercato non ferma il settore conciario: le aziende investono sulla sostenibilità e su proposte "vintage" che rileggono la tradizione in chiave moderna.

Quali sono le aspettative in merito alle prossime edizioni di Lineapelle a Milano, New York e Londra? I numeri di Lineapelle Milano sono tornati ai livelli del periodo pre-Covid, nonostante questo non sia un momento facile per il mercato. Sono tante le incognite da considerare: il calo dei consumi, la difficile situazione geopolitica, il rialzo dei costi non ancora rientrati nella normalità. Insomma, in un periodo non particolarmente felice, i numeri in aumento di Lineapelle lasciano ben sperare. Dalle fiere di New York e Londra, dove saranno presenti brand che collaborano da oltre 25 anni con la manifestazione, ci aspettiamo una maggiore consapevolezza sull'attuale andamento del mercato. La proposta di entrambe le fiere sarà, come sempre, meno incentrata sulla moda e su proposte innovative ma più orientata alla tradizione, come il mercato in questi paesi, soprattutto negli Stati Uniti, richiede.

Novità nelle proposte delle conerie? Per le conerie italiane continuano ad essere centrali i temi della sostenibilità, con l'introduzione ad esempio di conce alternative, e dell'innovazione creativa del prodotto. A Lineapelle Milano vedremo tutto quello che c'è di nuovo sul mercato, soprattutto nei settori pelletteria e calzature. Avremo varie tipologie di lavorazioni, con proposte che vanno dagli smerigliati ai laminati. Ci sarà inoltre un richiamo anche al vintage e un recupero della tradizione in chiave moderna.

Oltre all'esposizione, sono previste altre attività a Lineapelle Milano? Abbiamo programmato una serie di convegni sui temi più significativi del settore, dall'ecodesign al green deal, e una serie di eventi, all'interno della manifestazione, come sfilate di giovani stilisti. Va inoltre ricordato che l'edizione di settembre si svolgerà in concomitanza con il Simac Tanning Tech, ci sarà quindi un connubio tra tecnologia e creatività con una sinergia tra le due manifestazioni.

Growing numbers for Lineapelle Milano, with a return to pre-Covid levels

Market uncertainty does not stop the tanning sector: companies are investing in sustainability and "vintage" proposals that reinterpret tradition in a modern key.

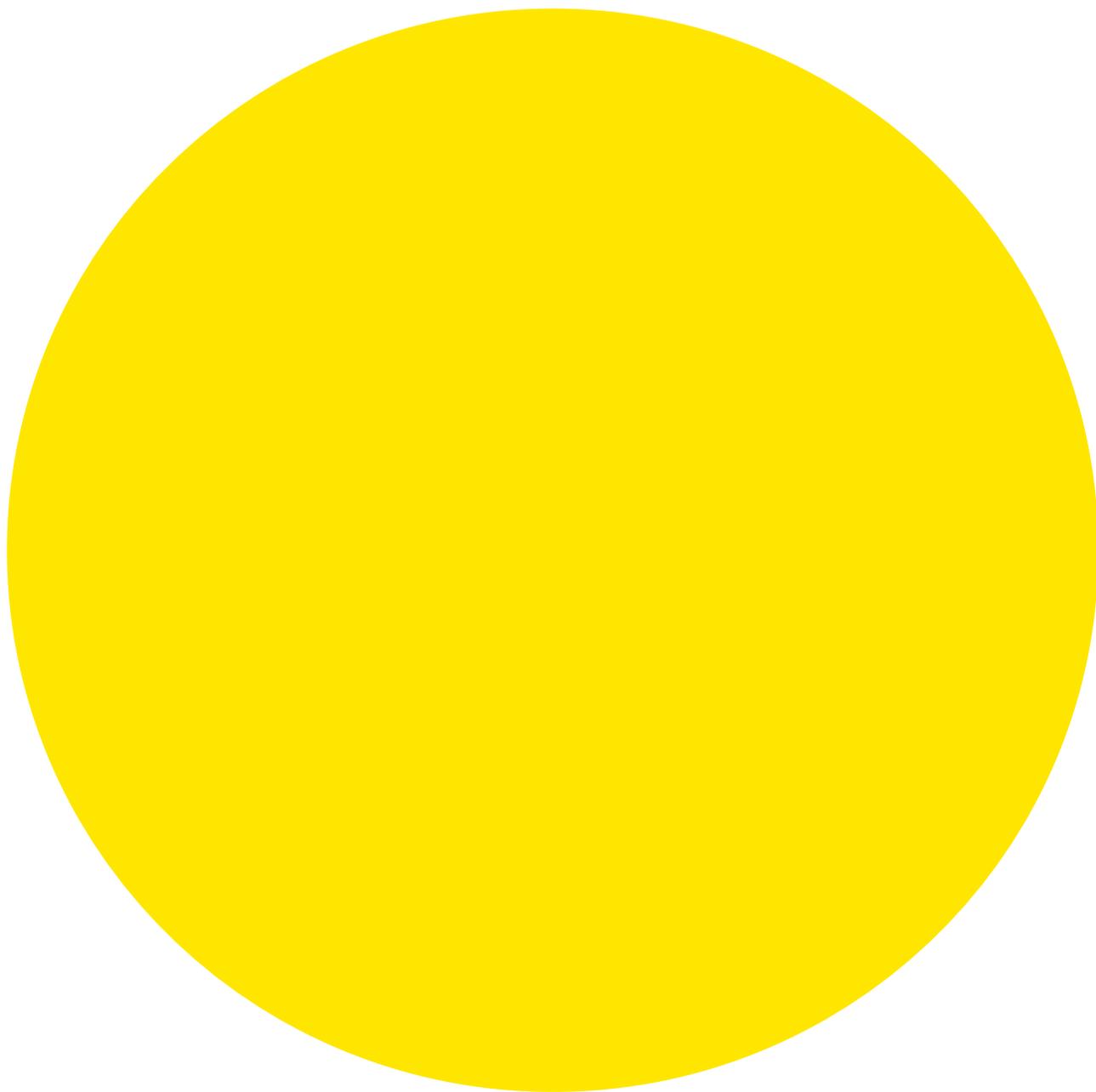
What are the expectations regarding the upcoming editions of Lineapelle in Milan, New York, and London?

The numbers of Lineapelle Milano have returned to pre-Covid levels, despite this not being an easy time for the market. There are many unknowns to consider: the drop in consumption, the difficult geopolitical situation, the rise in costs that have not yet returned to normal. In short, in a period that is not particularly happy, Lineapelle's rising numbers give hope. From the trade fairs in New York and London, where brands that have been collaborating with the show for over 25 years will be present, we expect a greater awareness of the current market trend. The proposal of both trade fairs will, as always, be less focused on fashion and innovative proposals but more oriented towards tradition, as the market in these countries, especially in the United States, requires.

What's new in the tanneries' proposals? For Italian tanneries, the theme of sustainability, with the introduction of alternative tanning for example, and creative product innovation continue to be central. At Lineapelle Milano we will see everything new on the market, especially in the leather goods and footwear sectors. We will have various types of processing, with proposals ranging from buffed to laminates. There will also be an appeal to vintage and a revival of tradition in a modern key.

Besides the exhibition, are other activities planned at Lineapelle Milano?

We have planned a series of conferences on the most significant themes in the sector, from eco-design to the green deal, and a series of events within the exhibition, such as young designer fashion shows. It should also be remembered that the September edition will be held concurrently with Simac Tanning Tech, so there will be a combination of technology and creativity with a synergy between the two events.

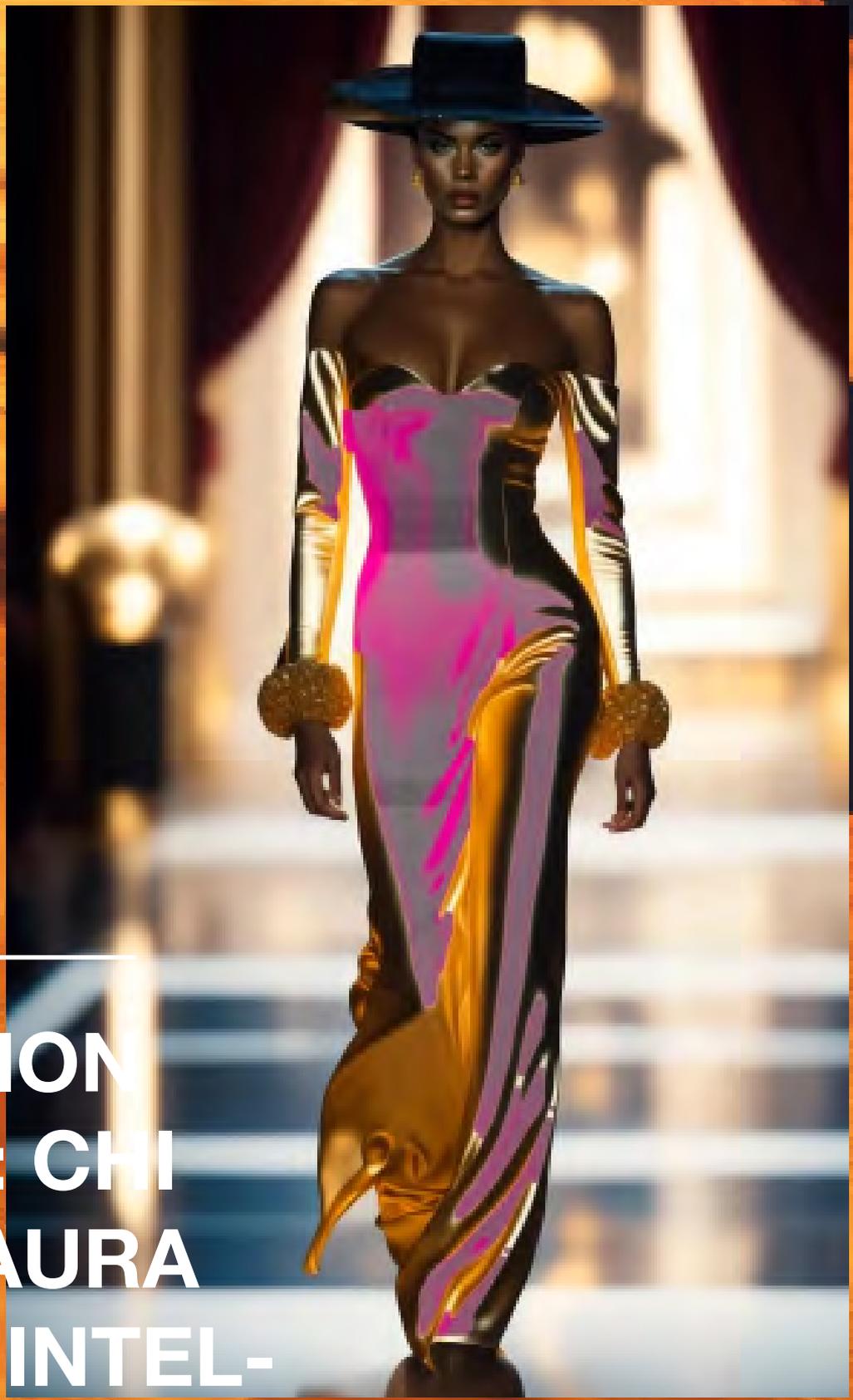


EVERYTHING • EVERYWHERE • EVERYTIME

LINEAPELLE

WINTER 24 • 25

INTERNATIONAL LEATHER FAIR
19-21 SEPTEMBER 2023 • FIERA MILANO RHO
WWW.LINEAPELLE-FAIR.IT



**FASHION
VS IA: CHI
HA PAURA
DELL'INTEL-
LIGENZA AR-
TIFICIALE?**

Ad aprile 2023 si è svolta a New York la prima edizione dell'AI Fashion Week, un evento ad accesso gratuito per i partecipanti, dedicato alle collezioni di designer interamente create tramite l'intelligenza artificiale. Una notizia che globalmente ha ispirato una moltitudine di riflessioni, sia etiche che pratiche, ma anche perplessità e speranze sul ruolo che l'IA potrà avere da ora in poi nel mondo della moda. Per captare le impressioni e partecipare al dibattito Leather&Luxury ha posto tre domande a tre addetti ai lavori con età, esperienza e competenze diverse nel settore moda: Francesca Giulia Tavanti, Director of Education di Istituto Marangoni Firenze, Diego Salerno, Fashion scouting and HR Consultant per Max Mara Fashion Group e Head Designer e Lara Messarra, studente dell'Accademia di Costume&Moda, attualmente stagista da Salvatore Ferragamo.

Da designer avreste partecipato alla AI Fashion Week?

Diego Salerno: «Sono un designer freelance, quindi conosco molto bene le difficoltà nel reperire i fondi per realizzare i propri progetti. Perciò parteciperei perché poter creare e mostrare una mia collezione ad un costo ridotto sarebbe una grande opportunità. Probabilmente potrebbe essere anche divertente! Professionalmente sono nato con la matita, il foglio, tessuti e i materiali tra le mani ma mi sto digitalizzando sempre più. In generale, ogni strumento innovativo o digitale può essere utile, ma l'IA è anche potenzialmente alienante e controproducente, soprattutto per chi deve ancora affrontare la formazione. Resta fondamentale fare esperienza vicino alla realtà».

Lara Messarra: «Sì, parteciperei e userei l'Intelligenza Artificiale per provarla, testarne le potenzialità e valutarne l'effettiva utilità. In quanto giovane designer credo che la curiosità e la voglia di conoscere le novità che ci circondano siano aspetti fondamentali».

Francesca Giulia Tavanti: «Da docente supporterei assolutamente i miei studenti in questa iniziativa. Sarebbe un'occasione di visibilità molto importante e coerente con il percorso di digital fashion del nostro Istituto. In generale, siamo a favore di tutto ciò che possa dare delle opportunità ai ragazzi e quindi li stimoliamo a partecipare a questo tipo di contest per far vivere loro una bella esperienza».

Intelligenza artificiale e moda: quali paure e opportunità?

Francesca Giulia Tavanti: «L'intelligenza artificiale per me è soprattutto uno strumento che, in quanto tale, ha sia aspetti positivi che negativi. Dal punto di vista didattico è una questione delicata. Ci sono ragazzi che lo utilizzano naturalmente, altri invece che non hanno ancora familiarità. Il nostro ruolo di docenti è quello di traghettarli in maniera critica verso il suo utilizzo. Come ci può aiutare? Come può migliorare alcuni processi? La nostra strategia è di applicarla a tutti i livelli possibili, sia dal punto di vista teorico-concettuale e filosofico con tutte le relative implicazioni, fino a quello pratico. Detto questo, però non c'è il rischio che il digitale possa soppiantare l'esperienza dal vivo. Gli elementi chiave sono sempre il talento e la creatività e l'IA

ancora non è provvista». **Diego Salerno:** «La moda, così come l'arte ed il design ha bisogno di fisicità, è un processo tattile e culturale. Per me l'IA è uno strumento funzionale che può ottimizzare tanti aspetti del processo di creazione di una collezione moda ma non è esaustivo in termini di conoscenza, competenza e ricerca. Le nuove generazioni si potrebbero disabituare ad usare la propria base culturale per fare ricerca. Apprezzo l'istantaneità dello strumento digitale, ma la formazione necessita di un connubio tra la pratica vera e propria e l'aspetto phygital, soprattutto nei primi anni di esperienza sia di studio che professionale».

Lara Messarra: «Ho studiato tanto per apprendere come funziona il processo creativo nella moda quindi penso che l'IA sia una strada veloce ma incompleta perché non ti permette di fare gli step formativi necessari per diventare un designer. Quando si parla di creatività, si parla del bello del nostro lavoro, cioè la ricerca e lo sviluppo. Con l'uso dell'IA non ti metti in gioco perché questo processo si blocca. In un certo senso è anche bello trovarsi in difficoltà perché in quel momento esplori e vai a fondo delle tue capacità che ti permettono di sentirti viva e creativa».

Quindi, come si potrebbe sfruttare in maniera costruttiva l'IA come strumento per la moda?

Francesca Giulia Tavanti: «Istituto Marangoni è stata una delle prime scuole che ha introdotto, contemporaneamente alla pandemia, l'aggiornamento della proposta didattica a favore del digital fashion tramite l'inserimento di CLO3D, software per la progettazione di pattern in 3D. Ciò ha riguardato tutte le sedi della scuola (ne esistono dieci in tutto il mondo, ndr) in cui sono presenti contenuti didattici inerenti a CLO3D, Intelligenza Artificiale, implementazione tecnologica tout court, NFT etc. La sede di Firenze, avendo anche il dipartimento di arte e visual art che è molto legato all'aspetto digitale, gioca in casa».

Diego Salerno: «Spesso i giovani designer alle prime armi, giustamente, non hanno idea dei costi da sostenere per produrre capo o un accessorio. Sicuramente nella fase di sviluppo del prodotto, non avendo ancora esperienza, l'utilizzo di strumenti digitali come l'IA o la grafica 3D è l'ideale per poter simulare in maniera realistica quasi al 100% il prototipo e realizzare in tempi ridotti una preview grafica degli outfit senza doverli realizzare.

Ho partecipato e assistito alla nascita di campagne vendita con collezioni realizzate solo in 3D, molto utili per minimizzare gli sprechi, riducendo i costi e tempistiche di realizzazione del campionario e produzione, ricercando un approccio ed un metodo, che siano sempre più sostenibili».

Lara Messarra: «Nella moda il tempo è un fattore perennemente mancante, perciò l'AI potrebbe essere utile per guadagnarne un po'. Ma qui nasce un'altra domanda: e se gli input creativi dati all'AI per il mio brand coincidessero con quelli delle collezioni dei miei competitor? Qui emergerebbe un problema molto complesso da affrontare».



In April 2023, the first edition of AI Fashion Week took place in New York, an event with free access for participants, dedicated to designer collections created entirely with artificial intelligence. It was news that globally inspired a multitude of reflections, both ethical and practical, but also perplexity and hope about the role that AI could play in the fashion world from now on. To capture impressions and participate in the debate, Leather&Luxury posed three questions to three insiders with different ages, experience, and skills in the fashion industry: Francesca Giulia Tavanti, Director of Education at Istituto Marangoni Firenze, Diego Salerno, Fashion scouting and HR Consultant for Max Mara Fashion Group and Head Designer, and Lara Messarra, a student at the Accademia di Costume&Moda, currently an intern at Salvatore Ferragamo.

As a designer would you have participated in the AI Fashion Week?

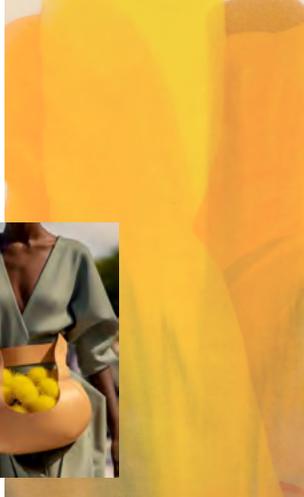
Diego Salerno: «I am a freelance designer, so I know the difficulties in finding the funds to create my projects very well. So, I would participate because being able to create and show one of my collections at a lesser cost would be a great opportunity. It could probably even be fun! Professionally, I was born holding a pencil and paper, fabrics and materials, but I am increasingly digitising. In general, any innovative or digital tool can be useful, but AI is also potentially alienating and counterproductive, especially for

those who are still in training. Gaining experience remains essential». **Lara Messarra:** «Yes, I would participate and use AI to try it out, test its potential and evaluate its actual usefulness. As a young designer, I believe that curiosity and the desire to learn about the new things around us are fundamental».

Francesca Giulia Tavanti: «As a teacher, I would absolutely support my students in this initiative. It would be a very important opportunity for visibility and consistent with the digital fashion path of our Institute. In general, we are in favour of anything that can give opportunities to students, so we encourage them to participate in this type of contest to give them a good experience».

Artificial intelligence and fashion: what are the fears and opportunities?

Francesca Giulia Tavanti: «For me, artificial intelligence is above all a tool that, as such, has both positive and negative aspects. From an educational perspective, it is a delicate issue. There are students who use it naturally, while others are not yet familiar with it. Our role as teachers is to guide them critically towards its use. How can it help us? How can it improve certain processes? Our strategy is to apply it at every possible level, from the theoretical-conceptual and philosophical point of view with all its implications, to the practical level. Having said that, however, there is no risk



of digital replacing the live experience. The key elements are always talent and creativity, and AI is not yet equipped with them». **Diego Salerno:** «Fashion, like art and design, needs physicality, it is a tactile and cultural process. For me, AI is a functional tool that can optimise many aspects of creating a fashion collection, but it is not exhaustive in terms of knowledge, expertise, and research. The younger generations may get unaccustomed to using their cultural base for research. I appreciate the instantaneousness of the digital tool, but training needs a combination of actual practice and the phygital aspect, especially in the first years of experience, both study and professional».

Lara Messarra: «I studied a lot to learn how the creative process works in fashion, so I think that AI is a fast but incomplete method because it doesn't allow you to carry out the necessary training steps to become a designer. When we talk about creativity, we talk about the beauty of our work, which is research and development. With the use of AI, you don't get involved because this process gets blocked. In a way, it's also good to struggle because at that moment you explore and get to the bottom of your skills, allowing you to feel alive and creative».

So, how could AI be used constructively as a tool for fashion?

Francesca Giulia Tavanti: «Concurrently with the pandemic,

Istituto Marangoni was one of the first schools to introduce an update of the teaching proposal in favour of digital fashion through the inclusion of CLO3D, a software for designing patterns in 3D. This concerned all the school sites (there are ten of them worldwide) where there is content related to CLO3D, Artificial Intelligence, technological implementation tout court, NFT, etc. Having the art and visual art department, which is very much linked to the digital part, the Florence branch plays in the home court».

Diego Salerno: «Often young novice designers justly have no idea of the costs involved in producing a garment or accessory. Certainly, in the product development phase, not yet having gained experience, the use of digital tools such as AI or 3D graphics is ideal in order to be able to simulate the prototype almost 100% realistically and to create a graphic preview of the outfits in a short time without having to physically create them. I have been involved in the creation of many sales campaigns presented with only 3D collections, which is very useful for minimizing waste, reducing sample and production costs and time, seeking out an increasingly sustainable approach and method».

Lara Messarra: «In fashion, time is a perennial missing factor, so AI could be useful to gain some of it. But this raises another question: what if the creative inputs given to AI for my brand coincided with those of my competitors' collections? A very complex problem to address would emerge».



Copyright CHANEL

CHANEL

La signora delle camelie secondo Viard

The lady of the camellias according to Viard

«La camelia è più di un tema, è un codice eterno della Maison. La trovo rassicurante e familiare, mi piace la sua morbidezza e la sua forza». Così la direttrice creativa Virginie Viard introduce la collezione Prêt-à-porter Autunno-Inverno 2023/24 di Chanel, tutta punteggiata dal fiore invernale (il preferito di Coco Chanel) che sboccia con piccoli tocchi gioiosi su tasche, giacche, bottoni, collant e sugli accessori. Tocchi anni '60 e '70, insieme a una certa atmosfera inglese, esaltano l'eterna eleganza della dicotomia tra bianco e nero, interrotta qua e là da sfumature di rosa e tocchi di rosso, come per il grazioso mini bauletto in motivo matelassé lucido. Tra le borse, anche una mini bag con manico, molto chic, e una baguette con chiusura a camelia. Il fiore, in versione 3D, si trasforma in una deliziosa minaudière.

«The camellia is more than a theme; it is an eternal code of the Maison. I find it reassuring and familiar, I like its softness and its strength». This is how creative director Virginie Viard introduces Chanel's Fall-Winter 2023/24 Ready-to-Wear collection, all dotted with the winter flower (Coco Chanel's favourite) that blossoms with small joyful touches on pockets, jackets, buttons, tights, and accessories. Touches of the 1960s and 1970s, together with a certain English flair, enhance the eternal elegance of the dichotomy between black and white, interrupted here and there by shades of pink and touches of red, as for the pretty mini bag in a shiny matelassé pattern. The bags also include a mini bag with a handle - very chic - and a baguette bag with a camellia clasp. The flower, in a 3D version, is transformed into a delightful minaudière.

Première Vision

Première Vision Paris cambia pelle!

Dal 4 al 6 luglio a Paris Nord Villepinte, ecco la nuova edizione del salone, che presenta la stagione autunno-inverno '24-'25 e apre le porte a un evento completamente riprogettato. PV Paris stabilisce un modo innovativo di decodificare la sua proposta eco-responsabile grazie ad una nuova e semplice guida a pittogrammi basata su cinque criteri relativi ai materiali. Questi parametri stabiliti da Première Vision e da esperti indipendenti, si basano su marchi e certificazioni selezionati per la loro importanza su scala globale, tra cui: GOTS, Bluesign®, Leather Working Group, Iso 14001, Ecolabel, Global Recycled Standard, Oeko-Tex Standard 100, European Flax o FSC®.

PV Paris torna quindi finalmente alla normalità e amplia la sua offerta a quattro padiglioni. Il segmento Leather torna al centro della fiera nella Hall 3 per riunire l'intero settore del cuoio e della pelle con un layout ridisegnato per migliorare il flusso dei visitatori, un nuovo Forum che include innovazioni eco-sostenibili, un'area di intrattenimento, uno spazio dedicato agli espositori, un mercato alimentare e un club VIP.

Inoltre, un altro nuovo Forum sull'ispirazione nella Hall 5 offrirà una sintesi delle creazioni tessili più rappresentative dei trend A/I '24-'25 con una scenografia pensata come un'immersione nella stagione. Completa il layout del salone un nuovissimo HUB nella Hall 6, dedicato all'innovazione che riunisce l'area meeting, Smart Creation e un'area dedicata all'upcycling con selezioni degli sviluppi più creativi, qualitativi ed eco-responsabili della stagione, presentati per specialità di prodotto e mercati.

Première Vision Paris changes skin!

From July 4th to 6th at Paris Nord Villepinte, the new edition of the show presents the F/W 24/25 season and opens the doors to a completely redesigned event. PV Paris establishes an innovative way to decode its eco-responsible proposition thanks to a new and simple pictogram guide based on five criteria related to materials. These parameters, established by Première Vision and independent experts, are based on labels and certifications selected for their importance on a global scale, including: GOTS, Bluesign®, Leather Working Group, ISO 14001, Ecolabel, Global Recycled Standard, Oeko-Tex Standard 100, European Flax or FSC®.

PV Paris therefore finally returns to normal and expands its offer to four pavilions. The Leather segment returns to the centre of the trade fair in Pavilion 3, bringing together the entire cowhide and leather sector with a redesigned layout to improve visitor flow, a new Forum including eco-sustainable innovations, an entertainment area, an exhibitor space, a food market, and a VIP club.

In addition, another new Inspiration Forum in Pavilion 5 will offer a synthesis of the most representative textile creations of the F/W 24/25 trends with a setting designed as an immersion in the season. Completing the show's layout is a brand-new HUB in Pavilion 6, dedicated to innovation that brings together the meeting area, Smart Creation, and an upcycling area with selections of the season's most creative, qualitative, and eco-responsible developments, presented by product specialities and markets.

www.premierevision.com



© Arianna Angelini

PV
PARIS

GET READY FOR A
BRAND NEW SHOW!

PREMIÈRE**VISION**
the art & heart of fashion

4 - 6 July 2023, Paris Nord Villepinte



TENDENZE

trends

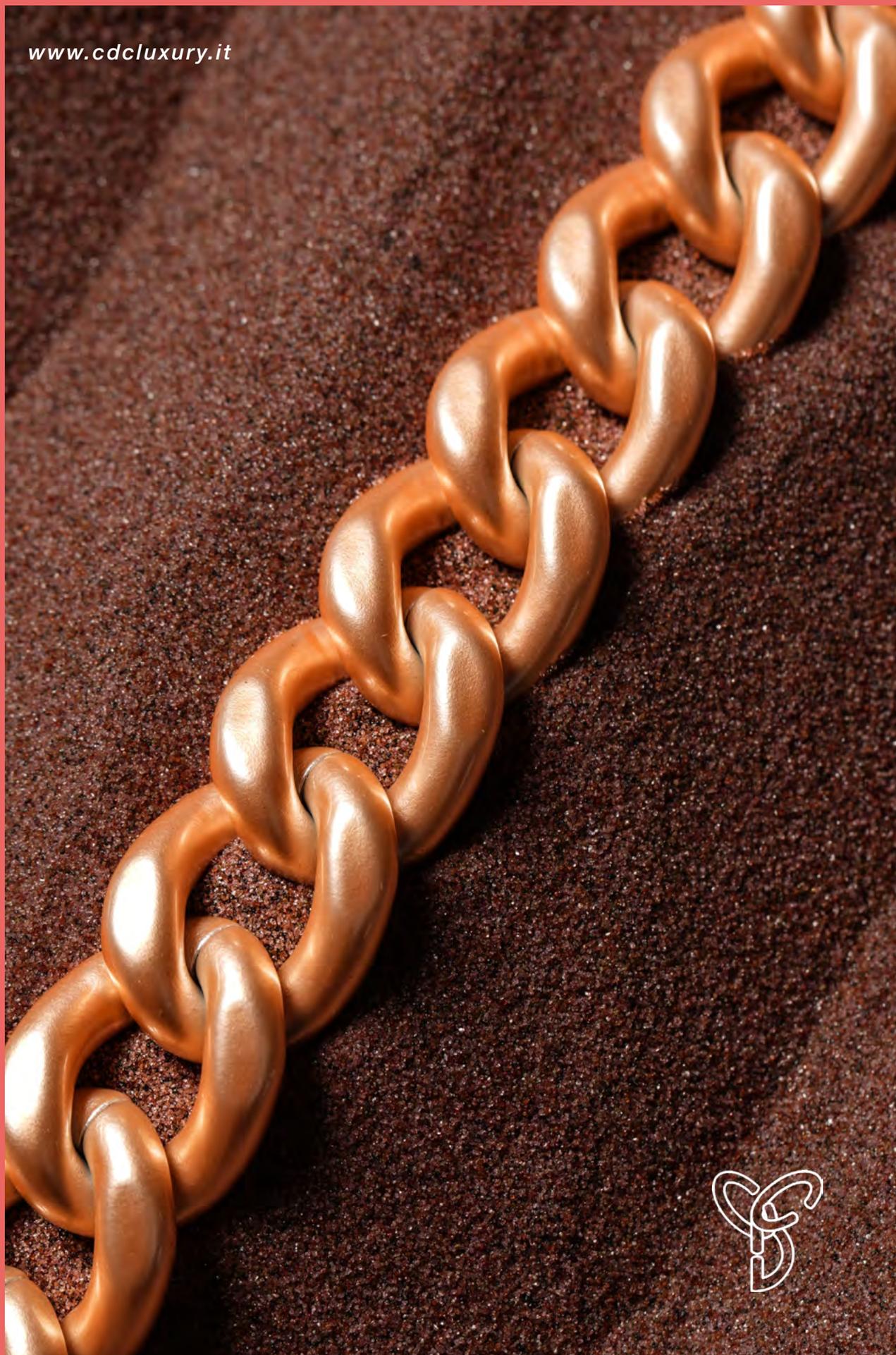
Si ringrazia per aver partecipato al progetto “Fashion Trend AW 24/25” organizzato da Leather&Luxury:

MOODsign Studio
Riccardo Rubino
Marangoni Firenze e gli studenti di Fashion Styling & Creative Direction.

I progetti selezionati sono:

Matilde Nuti, Elettra Lippiello, Nicole Cannavaro – scenario 1 “Mars Colony”
Ebba Sodergren, Olivia Bicudo, Valeria Nava – scenario 2 “Refuge”
Emma Innocenti, Natalia Gasperin, Priscilla Peralta e Maria Elena Zecca – scenario 3 “Hypernature”
Carlotta Iannucci, Gaia Capociuchi, Maria Luisa Punzo – scenario 4 “Heartbeat”

www.cdcluxury.it

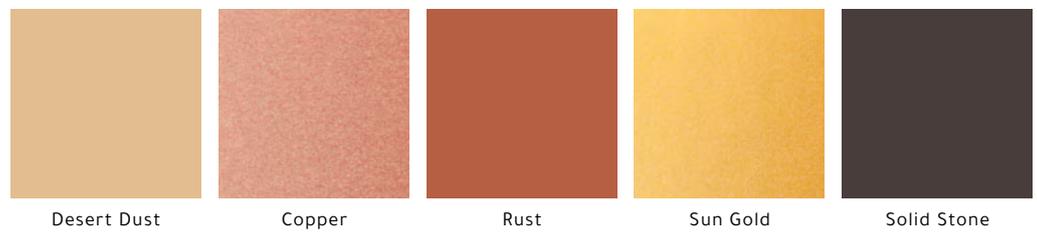


AUTUMN WINTER 24.25
SPACE DESERT



Gisela Colon

Julien Macdonald



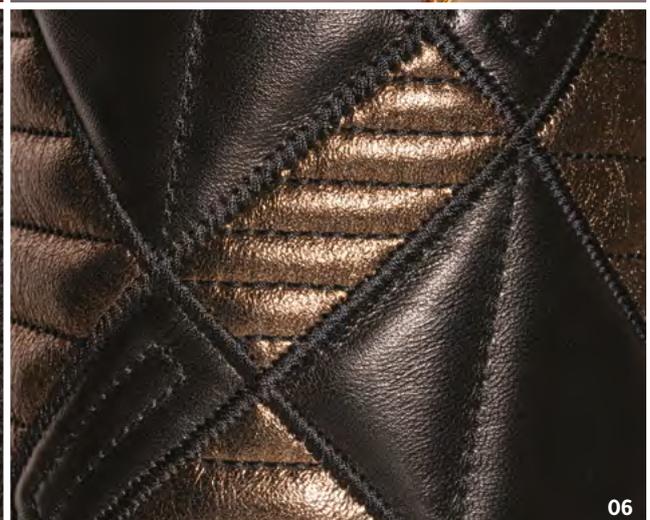


TREND SCENARIO/SPACE DESERT









SCENARIO 1

MARS COLONY



Le avventure legate all'esplorazione spaziale e realizzate da diversi progetti (come la colonizzazione su Marte) stanno portando un'estrema attenzione verso quei territori che non si conoscono, facendo vedere ai nostri occhi l'universo come un mondo sempre più affascinante. Questo scenario esplora la voglia di evadere esplorando territori non conosciuti e mixando elementi terrestri a noi familiari con altri più misteriosi.

Adventures related to space exploration and realized by various projects (such as colonization on Mars) are bringing extreme attention to those unfamiliar territories, making our eyes see the universe as an increasingly fascinating world. This scenario explores the desire to escape by exploring unfamiliar territories and mixing familiar terrestrial elements with more mysterious ones.

PAROLE CHIAVE / KEYWORDS

ESPLORAZIONI SPAZIALI / SPACE EXPLORATION
DESERTI INUSUALI / UNUSUAL DESERTS
PROTEZIONE TECNICA / TECHNICAL PROTECTION
SOLARIZZATO E OSSIDATO / SOLARIZED AND OXIDIZED
RUGGINE E FERRO / RUST AND IRON
PATINE METALLICHE / METALLIC PATINAS
3D TEXTURE / 3D TEXTURE
NEBULA PATTERNS / NEBULA PATTERNS
ESTETICA PERFORMANTE / PERFORMANCE AESTHETICS
POLVERE MINERALE / MINERAL POWDER
USURATO DAL TEMPO / TIME WORN





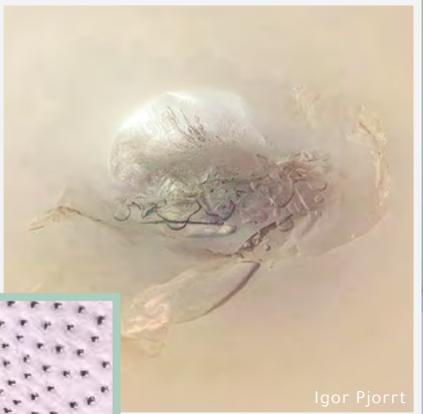
AUTUMN WINTER 24.25
GRACEFUL



Sabrina Zink



Leta Jeffreys



Igor Pjorrt



Smerigliatura Pelli Diletta



Victoria Beckham



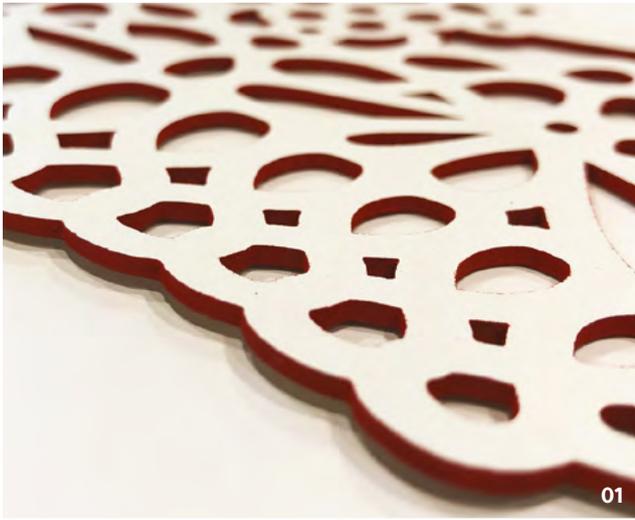
Lucent White

Sweet Beige

Soft Lavanda

Peaceful Green

Lake Blue



01



02



03



04



05



06





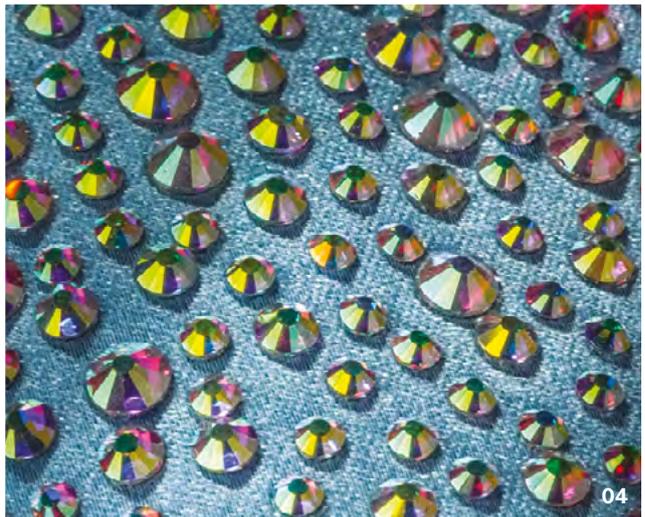
01



02



03



04



05



06

SCENARIO 2

REFUGE



Di fronte a diverse incertezze che la vita ci mette davanti (politiche, ambientali, economiche) i consumatori desiderano ardentemente momenti che consentano loro una pausa dalla realtà. In questo scenario viene esplorata una dimensione di calma, di assenza di rumori e di quiete assoluta. Abbracciamo la solitudine e riconosciamo l'importanza del relax, del recupero e dell'introspezione, in una dimensione intima capace di coccolarci e di farci stare bene.

In the face of various uncertainties that life puts before us (political, environmental, economic) consumers long for moments that allow them a break from reality. In this scenario, a dimension of calm, absence of noise and absolute quiet is explored. We embrace solitude and recognize the importance of relaxation, recuperation and introspection, in an intimate dimension capable of pampering us and making us feel good.

PAROLE CHIAVE / KEYWORDS

ASPETTI OVATTATI / MUFFLED ASPECTS
MINIMALISMO TATTILE / TACTILE MINIMALISM
GEOMETRIE IMPERCETTIBILI / IMPERCEPTIBLE GEOMETRIES
TOCCHI VELOUR E TATTILITÀ INVITANTE / VELOUR TOUCHES AND INVITING TACTILITY
MOTIVI SFOCATI E PAESAGGI INDEFINITI / BLURRED PATTERNS AND UNDEFINED LANDSCAPES
CALDI ABBRACCI / WARM EMBRACES
MORBIDO E CURVILINEO / SOFT AND CURVILINEAR
ASSENZA DI SPIGOLI / ABSENCE OF EDGES
MATERIALI IMBOTTITI / PADDED MATERIALS
STRATIFICAZIONI VELATE / VEILED STRATIFICATIONS
COMBINAZIONI MONOCROMATICHE / MONOCHROME COMBINATIONS





AUTUMN WINTER 24.25

PLAYFUL



Valentino



Arrange Studio



Blair Thurman



Goodmoods



Jumbo NYC



Fast Red



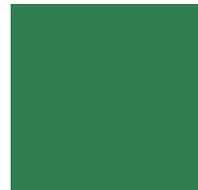
Orange Pepper



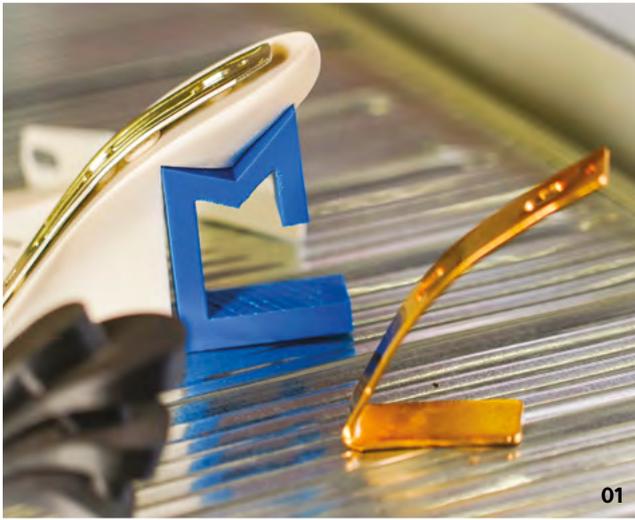
High Visibility



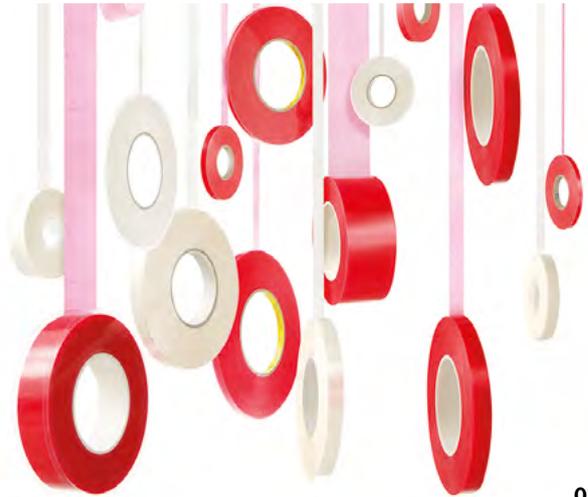
Blue Sapphire



Verdant Green



01



02



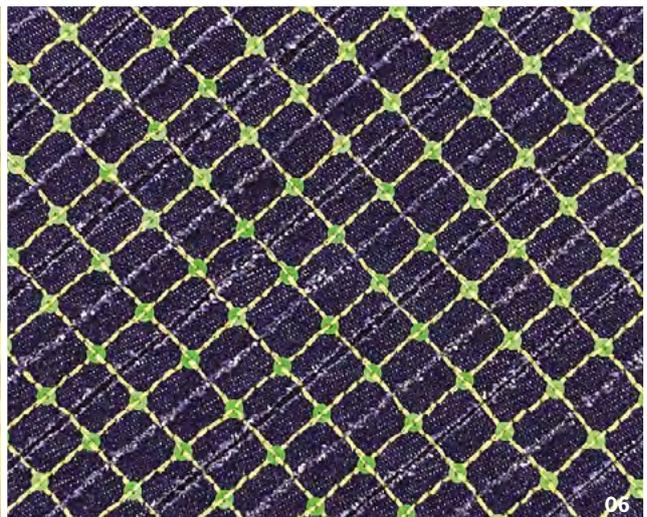
03



04



05



06





SCENARIO 3

HYPERNATURE



Hypernature è un vero e proprio sogno ad occhi aperti all'interno del quale si viene attratti da espressioni oniriche e fantastiche che ci permettono di trascendere dalla realtà e tuffarci in paesaggi che confondono il naturale con il digitale. La tendenza del multiverso, ancora molto presente, influenza questo tema. La natura è una natura insolita, vista attraverso delle lenti ad infrarossi e dove i colori, energici e brillanti, fanno da sfondo ad un pomeriggio artico di freddo e neve.

Hypernature is a true daydream within which one is drawn to dreamlike and fantastic expressions that allow us to transcend reality and dive into landscapes that confuse the natural with the digital. The multiverse trend, still very much present, influences this theme. Nature is an unusual nature, seen through infrared lenses and where colors, energetic and bright, are the backdrop to an arctic afternoon of cold and snow.

PAROLE CHIAVE / KEYWORDS

NATURA BIZZARRA ED INSOLITA / BIZARRE AND UNUSUAL NATURE
BAGLIORI DIGITALI / DIGITAL GLOWS
FLORA STUPEFACENTE / AMAZING FLORA
CRISTALLI E MINERALI / CRYSTALS AND MINERALS
RIFLESSI CANGIANTI / IRIDESCENT REFLECTIONS
TEXTURE ALIENE / ALIEN TEXTURES
EFFETTI SFUMATI / BLURRED EFFECTS
BIOLUMINESCENZE / BIOLUMINESCENCES
FOTO AD INFRAROSSI / INFRARED PHOTOS
MACROFLORA / MACROFLORA
GHIACCIAI MULTICOLORE / MULTICOLORED GLACIERS





istitutomarangoni
the school of fashion, art & design



AUTUMN WINTER 24.25
ENCHANTED NIGHT



- 

Gothic Purple
- 

Silver Star
- 

Ink Night
- 

Dress Blues
- 

Black Potion



01



02



03



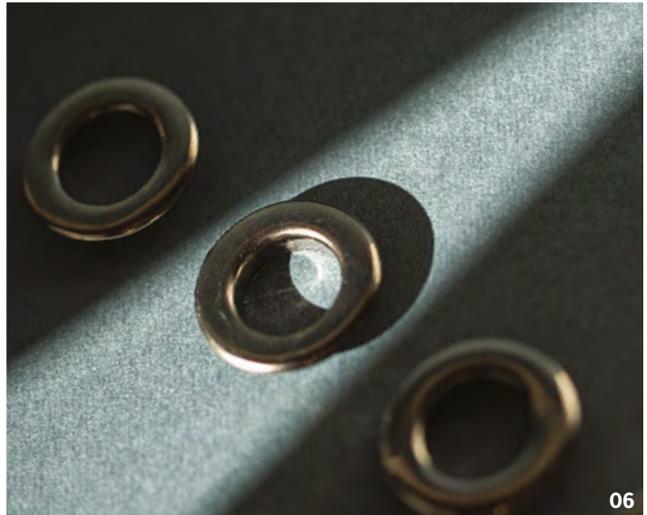
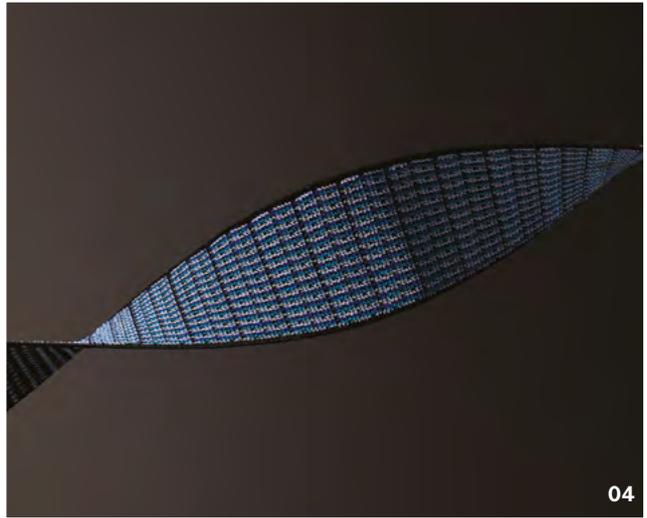
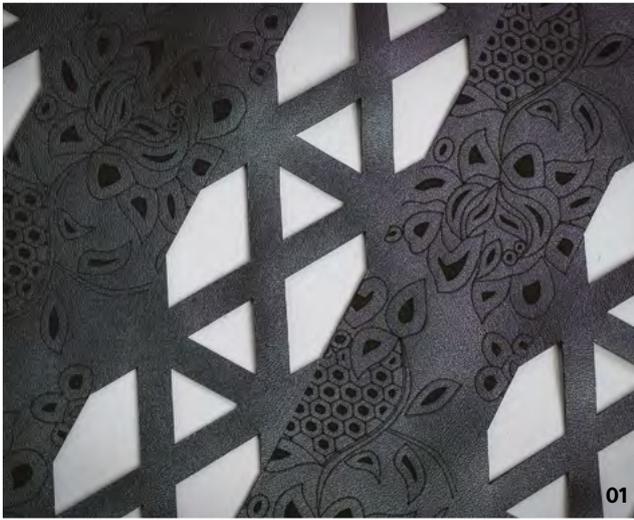
04

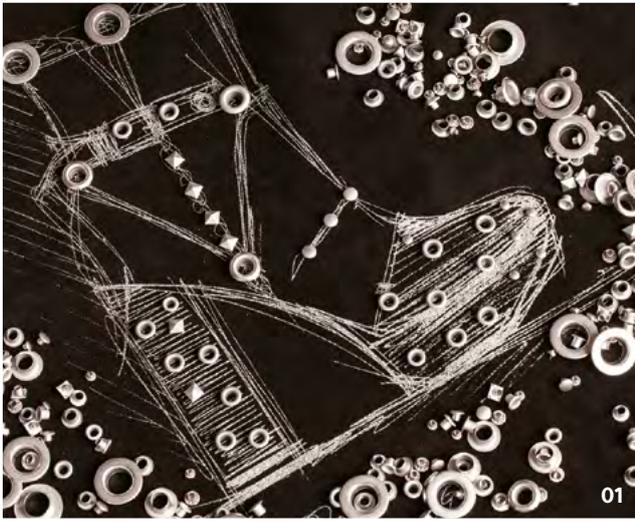


05



06











DISCOVER

TRENDBOOKS
SEASONAL COLORS
YARNS & FABRICS
LEATHER & MATERIALS
PRINTS & PATTERNS
INTERIOR & DESIGN

WWW.MOODSIGN.IT



 MOODSIGNSTUDIO



THE TREND
FORECASTING AGENCY
FOR YOUR **INSPIRATION**



DOLCE & GABBANA

Elogio della (vera) sensualità **In praise of (true) sensuality**

Sensuale. È questa la parola chiave per accedere al mondo della collezione disegnata da Dolce&Gabbana per il prossimo autunno inverno. Sensualità da non confondere con l'essere sexy: si tratta piuttosto di un'attitudine naturale che, spogliata da ogni sovrastruttura, si sublima nelle trasparenze impalpabili degli abiti in pizzo, tulle e chiffon concepiti per accarezzare il corpo e disegnarne le forme. Ad avvolgere queste figure sensuali, il taglio perfetto di giacche e cappotti sartoriali realizzati in lane doppie, pettinate e cardate. La bellezza poi, quella autentica, risplende a ogni passo. Se il nero è il colore dominante della stagione, la luce dell'oro crea un'aura che amplifica la sensualità, declinata in scintillanti abiti drappeggiati e impermeabili con cintura, ma anche in sandali slim e minibag.

Sensual. This is the key word for accessing the world of the collection designed by Dolce&Gabbana for the upcoming fall-winter. Sensuality is not to be confused with being sexy: it is rather a natural attitude that, stripped of any superstructure, is sublimated in the impalpable transparencies of the lace, tulle, and chiffon dresses conceived to caress the body and design its shapes. These sensual figures are enveloped by the perfect cut of tailored jackets and coats made of double, combed, and carded wools. Beauty then, the authentic kind, shines through at every step. While black is the dominant colour of the season, the light of gold creates an aura that amplifies sensuality, delineated in sparkling draped dresses and belted raincoats, but also in slim sandals and mini bags.



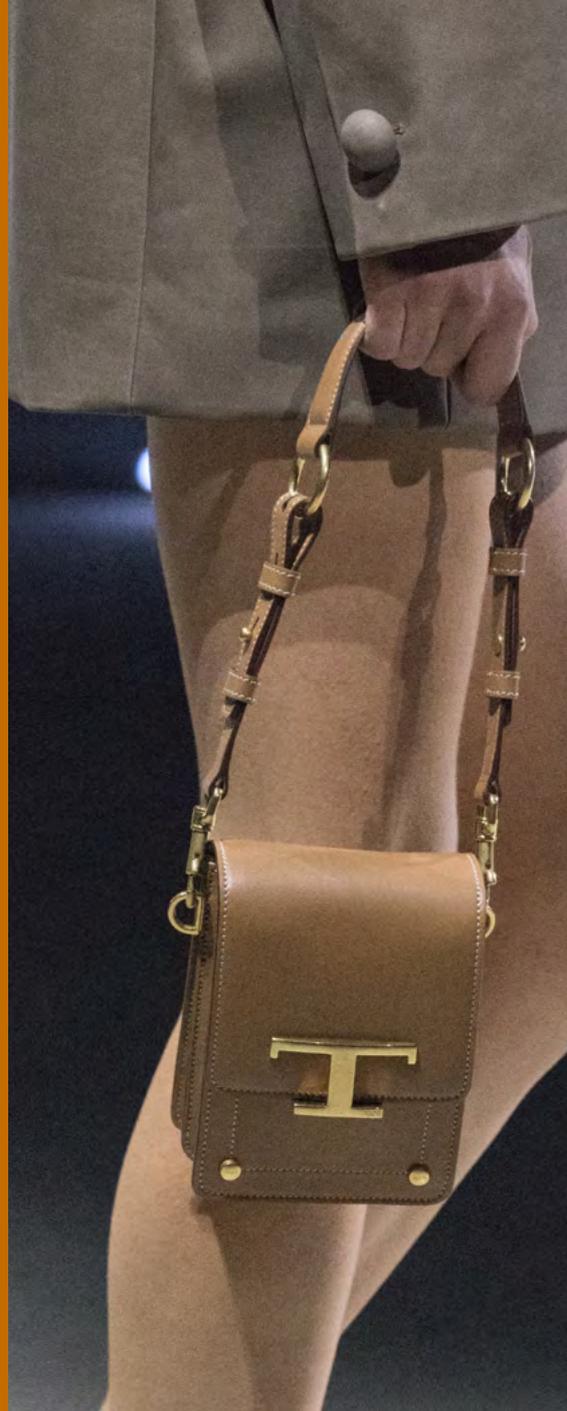
modimex
www.modimex.it



Via Tevere, 24
Osmanoro FI - CAP. 50019
+39 055 315222 -374480
Info@modimex.it



**MO
DI
MEX**





TOD'S

Raffinata e contemporanea eleganza **Refined, contemporary elegance**

L'alta qualità della tradizione artigianale incontra linee pulite e materiali preziosi. Per l'AI 2023 Walter Chiapponi, direttore creativo di Tod's, propone una collezione essenziale e moderna, fatta di pezzi iconici, realizzati in tessuti naturali e pelli morbide e preziose, declinati nei toni caldi del cammello, marrone e crema. Come il peacoat con i bottoni ricoperti in pelle, il parka dai dettagli couture o i bomber che li hanno invece in shearling, le giacche con spalle importanti ma anche i sensuali abiti in maglia. Le borse continuano il racconto della qualità e dell'artigianalità. La T Case geometrica e lineare si modella spontaneamente ed è soffice al tatto; l'iconica Di Bag diventa una sacca decostruita, mentre la messenger T Timeless è in versione mini e l'accessorio T ha profilature in metallo.

The high quality of traditional artisanship meets clean lines and precious materials. For FW 2023, Walter Chiapponi, Tod's creative director, proposes an essential and modern collection, made of iconic pieces in natural fabrics and soft, precious leathers, modulated in warm shades of camel, brown, and cream. Like the peacoat with leather-covered buttons, the parka with couture details, or the bomber jackets with shearling, and the jackets with important shoulders but also sensual knitted dresses. The bags continue the narrative of quality and artisanship. The geometric and linear T Case moulds itself spontaneously and is soft to the touch; the iconic Di Bag becomes a deconstructed bag, while the T Timeless messenger bag is in a mini version and the T accessory has metal trim.

La sostenibilità non è un accessorio

Nasce lo standard LEAFHardware



Sostenibilità e innovazione. Questo il binomio alla base di Leaf Foundation, la nuova realtà nata per promuovere valori etici, ambientali, sociali ed economici, nel settore luxury che mira ad accrescere la consapevolezza rispetto al concetto di salute globale, identificata nei pilastri: planet, people, sustainability.

Uno dei primi passi è stato quello di fornire strumenti concreti per rispondere all'esigenza di sostenibilità del settore del lusso, andando a intervenire sull'impatto ambientale e sociale delle produzioni. Ha infatti preso il via "un progetto ambizioso che nasce dalle esigenze che emergono direttamente dalla crescente sensibilità dei brand per le tematiche legate alla sostenibilità e alla loro volontà di utilizzare supply chain a ridotto impatto ambientale e processi produttivi sempre più circolari - spiega il presidente onorario, Giacomo Cortesi -. La visione strategica di Leaf, che ha nel suo Dna la capacità di adattarsi ai cambiamenti dettati dalle nuove dinamiche industriali, arricchita dalle competenze tecniche e dal know how dei team in anni di lavoro 'sul campo', ha l'obiettivo di mettere al centro i processi produttivi della fashion industry che caratterizzano fortemente anche i nostri distretti industriali".

La mission è dettata dagli obiettivi decisi dai Paesi membri delle Nazioni Unite, il 25 settembre 2015, per porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità come parte di una nuova agenda per lo sviluppo sostenibile. I 17 Sustainable Development Goals (SDGs), da raggiungere entro il 2030, forniscono un linguaggio comune e uno scenario misurabile e quantificabile per il raggiungimento di uno sviluppo sostenibile. In questo cambiamento, tanto culturale quanto aziendale, si inserisce la Fondazione: la certificazione agli standard Leaf aiuterà infatti a garantire la conformità ad almeno 14 dei 17 obiettivi.

"Leaf Hardware è uno strumento 'make to measure' che lo rende unico nel suo genere. L'impegno profuso dal team ha avuto tra gli obiettivi primari, la definizione di uno standard customizzato per le reali esigenze delle maison – prosegue Giacomo Cortesi -. Questo approccio metodologico certamente molto oneroso, è alternativo alla più comune prassi che vede, per casi come questo, l'adattamento di standard nati per altri obiettivi. È facile apprezzare come le personalizzazioni native implementate da un team di esperti, che conosce veramente i processi, lo rendono capace di rispondere alle esigenze degli operatori in modo efficiente ed efficace facendolo diventare uno strumento di lavoro veramente indispensabile".

In circa due anni di lavoro sono stati raccolti i dati di oltre 70 aziende (di cui il 90 per cento europee e le restanti asiatiche) per andare a calcolare l'impatto ambientale e sociale delle varie matrici declinate nelle diverse tecnologie di finitura. In questo modo è stato realizzato un database, sempre aggiornato e aggiornabile, che non era mai stato creato precedentemente e che si può consultare sul sito web leaffoundation.org.

"Stiamo parlando di uno strumento di eccellenza progettato e sviluppato in Italia per valorizzare ulteriormente il Made in Italy che, grazie alla qualità dell'ingente quantità dei dati rappresentativi raccolti, ha un altissimo livello di affidabilità e precisione. È il futuro del settore. Mi aspetto risposte molto positive dai brand che porterà ad un rapido sviluppo dello standard sia a livello nazionale che internazionale", conclude il presidente Cortesi.

Leaf Hardware è lo standard in grado di aiutare i marchi del lusso e della moda a comprendere quanto impatta ogni tipo di processo produttivo e quindi di individuare i fornitori qualificati sotto il punto di vista della sostenibilità. Dall'altra ottenere il "bollino" Leaf Hardware significa che l'impresa ha saputo innovare i processi e rendere la produzione più sostenibile. Un vantaggio per entrambi, una garanzia per il consumatore e un passo avanti per un futuro sostenibile.

Sustainability and innovation. This is the binomial at the basis of the Leaf Foundation, the new organization created to promote ethical, environmental, social, and economic values in the luxury sector that aims to increase awareness of the concept of global health, identified in the pillars: planet, people, sustainability. One of the first steps was to provide concrete tools to respond to the luxury sector's need for sustainability by addressing the environmental and social impact of production. In fact, "an ambitious project has taken off that stems from the needs emerging directly from the growing sensitivity of brands to sustainability issues and their desire to use supply chains with reduced environmental impact and increasingly circular production processes - explains honorary president Giacomo Cortesi. The strategic vision of the Leaf Foundation, which has its ability to adapt to the changes dictated by the new industrial dynamics in its DNA, enriched by the technical skills and know-how of the team over years of work 'in the field', aims to put the production processes of the fashion industry, which also strongly characterise our industrial districts, at the centre." The mission is dictated by the goals decided by the member countries of the United Nations on September 25, 2015, to end poverty, protect the planet and ensure prosperity as part of a new agenda for sustainable development. The 17 Sustainable Development Goals (SDGs), to be achieved by 2030, provide a common measurable and verifiable standard for achievement. The Leaf Foundation is part of cultural and economic development. The Leaf Foundation will help ensure at least 14 of the "The Leaf Hardware to measure" to be unique. One of the objectives of the standard has been the standard customised of the Maisons - continues - This very onerous approach is an more common sees, for cases the adaptation created for other easy to appreciate



customisations implemented by a team of experts, who really know the processes, make it capable of responding to the operators' needs efficiently and effectively, making it a truly indispensable working tool." In about two years of work, data was collected from over 70 companies (90 per cent European and the rest Asian) to calculate the environmental and social impact of the various finishing technologies. In this way, an always up-to-date and updatable database was created, which had never been created before and which can be consulted on the leaffoundation.org website. "We are talking about a tool of excellence designed and developed in Italy to further enhance the Made in Italy label, which, thanks to the quality of the vast amount of representative data collected, has a very high level of reliability and accuracy. It is the future of the sector. I expect very positive responses from the brands that will lead to a rapid development of the standard both nationally and internationally" President Cortesi concludes. The Leaf Hardware is the standard that can help luxury and fashion brands to understand the impact of each type of production process and thus to identify qualified suppliers from a sustainability point of view. On the other hand, obtaining the Leaf Hardware "stamp" means that the company has been able to innovate processes and make production more sustainable. An advantage for both, a guarantee for the consumer and a step towards a sustainable future.

language and a quantifiable measuring sustainable. The Leaf Foundation this change, both operate: certification standards compliance with 17 goals.

Hardware is a 'make or buy' model, which makes of the primary team's efforts the definition of a standard to the real needs. Giacomo Cortesi undoubtedly a methodological alternative to the practice that like this one, of standards objectives. It is create how the



BVLGARI

Giochi di luce e colore, la magia di Kaleidoscopia **Plays of light and colour, the magic of Kaleidoscopia**

Design iconici, nuance esuberanti e dettagli evocativi. La collezione AI 2023 di Bulgari rispecchia in tutto e per tutto il suo nome: Kaleidoscopia. Un riferimento al gioco di riflessi che nasce dall'incontro fra luce e colore, simbolo dello spirito eclettico e dell'approccio creativo della maison.

Una palette cromatica vivace colora la piccola Serpenti Reverse, con le sue audaci proporzioni e i suoi generosi volumi. Un modello a spalla compatto, essenziale e glamour adornato dalla chiusura magnetica Serpenti Heritage. Alcuni dei modelli più iconici, come la Serpentine Vertical Tote, la Serpentine Pouch e Serpenti Forever East-West, ritornano con una scintillante pelle in argento. La linea celebra anche la natura trasformativa del serpente attraverso finiture scintillanti di cristalli o borchie metalliche.

Iconic designs, exuberant nuances, and evocative details. Bulgari's FW 2023 collection reflects its name in every way: Kaleidoscopia. A reference to the play of reflections arising from the encounter between light and colour, symbolising the eclectic spirit and creative approach of the Maison.

A vibrant chromatic palette colours the small Serpenti Reverse, with its bold proportions and generous volumes. A compact, essential, and glamorous shoulder model adorned with the Serpenti Heritage magnetic clasp. Some of the most iconic models, such as the Serpentine Vertical Tote, the Serpentine Pouch and the Serpenti Forever East-West, return in shimmering silver leather. The line also celebrates the transformative nature of the snake through sparkling finishes of crystals or metallic studs.

www.bulgari.com



Valorizziamo l'unicità
di ogni brand



Monte San Savino - Ar - Italy
italfimet.it 

ACCESSORI

01 ACCESSORIES



Italfimet

www.italfimet.it

Partner di alta qualità delle grandi firme del lusso

Dermogold: il processo galvanico 100% nichel-free sviluppato da Italfimet

Un nuovo processo galvanico per la deposizione di ori chiari completamente nichel-free. Ad averlo sviluppato è la Italfimet di Monte San Savino (AR) che, da sempre, rivolge un particolare impegno negli ambiti di ricerca e sviluppo per proporre soluzioni all'avanguardia volte ad abbinare estetica, resistenza ed eco-sostenibilità. Tra queste rientra anche il nuovo trattamento Dermogold che ha permesso di vincere una sfida particolarmente ambiziosa: eliminare il nichel dalla galvanica per la produzione di accessori nei comparti di moda, gioielleria, bigiotteria ed elettroformatura.

Il nichel è un elemento chimico utilizzato con il doppio obiettivo di determinare una placcatura in oro più chiara e più resistente ma, a contatto con la pelle, può causare reazioni allergiche e dermatiti. La sua eliminazione dai processi galvanici ha impegnato Italfimet con l'obiettivo di arrivare a prevedere possibilità alternative per le placcature in oro, attraverso l'utilizzo di altri elementi conformi al regolamento Reach dell'Unione Europea sugli standard

per la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che derivano dalle sostanze chimiche. La stretta sinergia tra il laboratorio chimico e il reparto tecnico-ingegneristico ha dunque permesso di formulare il nuovo bagno galvanico Dermogold che risulta maggiormente performante perché permette di condurre un percorso completamente esente da nichel e, allo stesso tempo, di ottenere gioielli e accessori anallergici con le qualità precedentemente garantite dallo stesso nichel. Tra queste qualità rientrano colorazione, estetica, solidità e resistenza alla corrosione, arrivando così a produrre un oggetto finale di maggior valore. «Riusciamo oggi a garantire la stessa colorazione e le stesse qualità con processi 100% nichel free - spiega Andrea Capaccioli, Laboratory Manager di Italfimet. - Si tratta di un traguardo importante, frutto di un lungo lavoro di studi e ricerca che testimonia il nostro impegno orientato al costante miglioramento dei bagni galvanici, all'eco-sostenibilità e alla tutela della salute delle persone».



High-quality partner to luxury brands

Dermogold: the 100% nickel-free galvanic process developed by Italfimet

A new galvanic process for the deposit of completely nickel-free clear gold has been developed by the Italfimet company of Monte San Savino (AR), which has always been particularly committed to research and development to propose avant-garde solutions aimed at combining aesthetics, resistance, and eco-sustainability. These include the new Dermogold treatment, which has made it possible to overcome a particularly ambitious challenge: eliminating nickel from electroplating for the production of accessories in the fashion, jewellery, costume jewellery, and electroforming sectors.

Nickel is a chemical element used with the dual purpose of producing a lighter and more resistant gold plating but, in contact with the skin, it can cause allergic reactions and dermatitis. Its elimination from galvanic processes has committed the Italfimet company with the goal of providing alternative possibilities for gold plating, using other elements that comply with the European Union's Reach regulation on standards for the protection of

human health and the environment from the risks posed by chemical substances. The close synergy between the chemical laboratory and the technical-engineering department has therefore made it possible to formulate the new Dermogold galvanic bath, which performs better because it allows for a completely nickel-free process and, at the same time, obtain hypoallergenic jewellery and accessories with the qualities previously guaranteed by nickel itself. These qualities include colour, aesthetics, solidity, and resistance to corrosion, thus producing a final object of greater value. «We are now able to guarantee the same colouring and qualities with 100% nickel-free processes - explains Andrea Capaccioli, Laboratory Manager at Italfimet. - This is an important milestone, the result of long studies and research testifying to our commitment towards the constant improvement of galvanic baths, eco-sustainability, and the protection of people's health».

FONDITORI

★ 1815 AR

SEMILAVORATI IN MICROFUSIONE

I nostri prodotti sono il frutto della passione, dei valori e degli obiettivi dei nostri clienti. Sin dalla sua creazione l'azienda I Fonditori srl, si è concentrata ogni giorno sul mercato, investendo nella ricerca delle più moderne tecniche di fusione. La nostra fiducia nel progresso e nell'innovazione, ci ha consentito e ci consente di agire con velocità ai cambiamenti, garantendo risposte immediate senza però trascurare la qualità e la professionalità che sono da sempre alla base del nostro core business. Tutte queste caratteristiche affiancate alla nostra ventennale esperienza ci permettono di fornire prodotti 100% "Made in Italy", rendendo la fusione di un pezzo unico e perfetto, la base per costruire una serie infinita di pezzi unici e perfetti. La stessa cura e la stessa attenzione che mettiamo nei nostri processi produttivi, viene traslata sui servizi che forniamo ai nostri stakeholder, con l'adozione di codici etici nello svolgimento delle nostre attività, che ne preservino l'integrità e il valore nel tempo. Sempre in ottica di attenzione al cliente, forniamo anche servizi di prototipazione e la lavorazione sia di metalli preziosi (oro e argento) che di metalli non preziosi (bronzo, ottone, alluminio).



area creativa Ph. Lorenza Ricci

AREZZO - ITALY TEL. +39 0575 410583 - FAX +39 0575 416671

E-MAIL: INFO@FONDITORI.IT



Gruppo Materia Firenze

www.gruppomateriafirnze.it

Accessori di lusso

Artigianalità e innovazione per il Made in Italy del Lusso

Metallo, legno, finiture galvaniche: il Gruppo Materia Firenze è leader nella progettazione e realizzazione di accessori per i brand di Alta Moda.

Ogni giorno, una sfida nuova: trasformare la materia prima per offrire soluzioni su misura, 100% Made in Italy, dove artigianalità e tecnologia si fondono alla ricerca della perfezione. Dalle parole dello staff si percepiscono tutta la passione e la cura che ogni collaboratore riversa nel lavoro: agiamo da sempre con totale dedizione come partner dei brand del Lusso, per offrire un punto di riferimento unico a garanzia dell'assoluta qualità del prodotto finale.

Grazie a un impianto produttivo di ultima generazione, l'intero ciclo di lavorazione galvanica è gestito internamente, con elevatissimi standard

di produzione, tempi ridotti e costi competitivi. Lo spazio dedicato allo stampaggio a caldo, inaugurato di recente, è dedicato alla trasformazione del metallo ad alte temperature e offre una capacità produttiva unica: miglioramento delle caratteristiche dell'oggetto finale, minor spreco di materiale, tempi, costi ridotti e aumentata efficienza anche su grandi quantitativi.

I recenti investimenti del Gruppo Materia Firenze ne confermano la capacità di crescere con competenza, con la volontà di mantenere al proprio interno tutte le fasi della filiera produttiva per rispondere con tempestività alle esigenze dell'Alta Moda e offrire altissima qualità, per plasmare nella materia proprio l'oggetto del desiderio immaginato dal designer. Il Gruppo Materia Firenze assicura la massima confidenzialità, flessibilità e rispetto dei tempi di consegna.

Luxury Accessories

Artisanship and innovation for Made in Italy Luxury

Metal, wood, galvanic finishes: Materia Firenze Group is a leader in the design and production of accessories for High Fashion brands.

Every day, a new challenge: transforming raw materials to offer made-to-measure, 100% Made in Italy solutions, where artisanship and technology come together in the pursuit of perfection. From the staff's words, you can perceive all the passion and care that each collaborator pours into their work: we have always acted with total dedication as partners to Luxury brands, to offer a unique point of reference to guarantee the absolute quality of the final product.

Thanks to a state-of-the-art production plant, the entire galvanic processing cycle is managed in-house, with very high production stan-

dards, reduced times, and competitive costs. The recently inaugurated hot imprinting area is dedicated to the transformation of metal at high temperatures and offers a unique production capacity: improvement of the characteristics of the final object, less waste of materials, reduced times, reduced costs, and increased efficiency even for large quantities.

The Materia Firenze Group's recent investments confirm its ability to grow with competence, with the will to keep all the stages of the production chain in-house in order to promptly meet the needs of High Fashion and offer extremely high quality, to shape materials into the very objects of desire imagined by the designer. The Materia Firenze Group ensures maximum confidentiality, flexibility, and respect of delivery times.





CDC Luxury Chains

www.cdcluxury.it

Produzione catene ornamentali per pelletteria, bigiotteria e abbigliamento

Tecnologia 3D per la massima precisione e velocità di esecuzione

Specializzata nella produzione di catene ornamentali per la Moda, CDC Luxury Chains è partner delle principali Maison internazionali per la realizzazione di catene in metalli comuni non preziosi, come ottone, ottone light, zama, alluminio e acciaio. La ricerca di prodotto è il vero motore dell'azienda, che lavora in modo costante per proporre nuovi modelli che non solo soddisfino le richieste del cliente, ma che possano anche essere fonte d'ispirazione. Un'azienda creativa e snella, al tempo stesso molto concreta e ben organizzata in una dinamica produttiva che tiene conto degli standard di qualità: CDC monitora e analizza i risultati raggiunti su ogni catena e ricerca il massimo delle performance in termini di durata nel tempo e livello di finiture, anche grazie al laboratorio interno che effettua analisi e test su accessori in metallo e trattamenti superficiali.

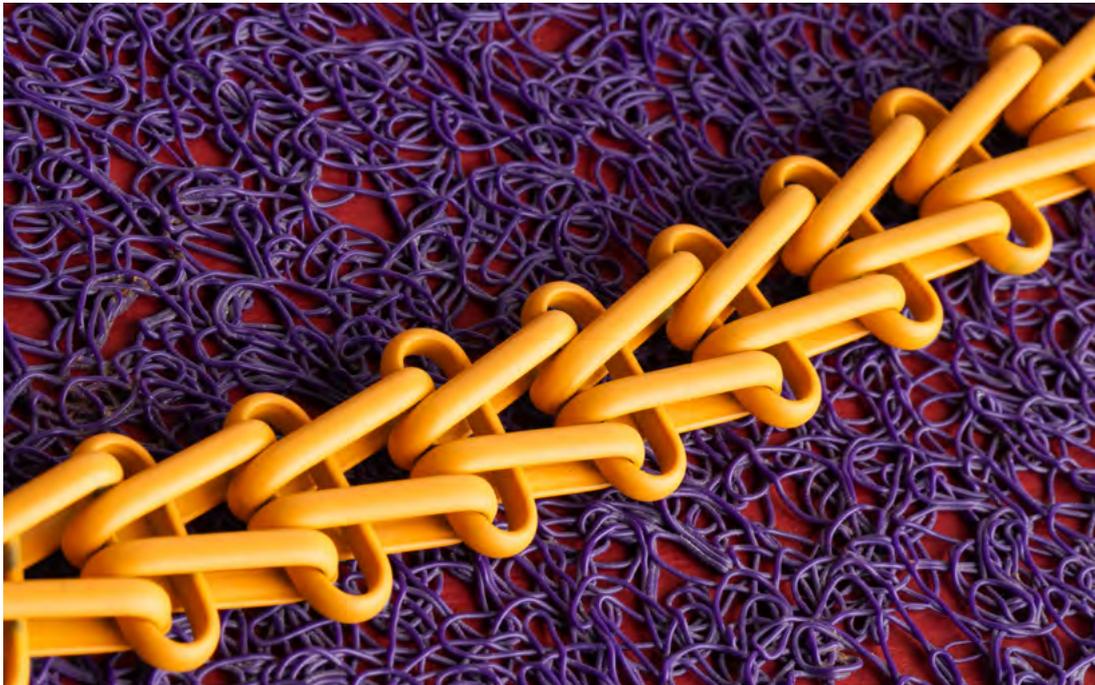
Altro fiore all'occhiello è il reparto 3D per la prototipazione, dotato di tecnologie scanner e stampanti di ultima generazione. «Con questo nuovo reparto, che collabora con l'ufficio sviluppo, abbiamo dato una risposta concreta al mercato in termini di velocità di realizzazione e massima personalizzazione della catena – racconta l'AD Chiara Pezzatini. Grazie allo scanner 3D possiamo riprodurre il modello in un tempo brevissimo; la stampante 3D ci consente poi di dare vita al prototipo in resina o in bronzo in poche ore. Siamo inoltre dotati di tecnologia ad incisione laser per decorare le nostre catene con loghi e marchi, un ulteriore plus che ci dà la possibilità di personalizzare ancora di più il prodotto». Sempre in prima linea per ciò che riguarda la sostenibilità, CDC rilascerà a breve il report Carbon footprint 2022 relativo alla propria attività e si sta inoltre dedicando a progetti innovativi che hanno come focus proprio la sostenibilità.

Production of decorative chains for leather goods, costume jewellery, and apparel

3D technology for maximum precision and speed of execution

Specialised in the production of decorative chains for the fashion sector, the CDC Luxury Chains company partners with leading international fashion houses to manufacture chains in non-precious common metals such as brass, light brass, zamak, aluminium, and steel. Product research is the real driving force behind the company, which works constantly to propose new models that not only meet client requirements, but also inspire them. A creative and streamlined company, while being very concrete and well-organized in a production dynamic that takes quality standards into account: the CDC Luxury Chains company monitors and analyses the results achieved on each chain and seeks maximum performance in terms of durability and level of finish, also thanks to the in-house laboratory that analyses and tests metal accessories and surface treatments.

Another highlight is the 3D department for prototyping, equipped with the latest scanner and printer technologies. «With this new department, which collaborates with the development department, we have given a concrete response to the market in terms of speed of completion and maximum customisation of the chain - says the company's CEO Chiara Pezzatini - Thanks to the 3D scanner, we can reproduce the model in a very short time; the 3D printer then enables us to bring the resin or bronze prototype to life in just a few hours. We are also equipped with laser engraving technology to decorate our chains with logos and trademarks, a further plus that gives us the possibility to customise the product even more». Always at the forefront of sustainability, the CDC Luxury Chains company will soon release the 2022 Carbon Footprint report on its business and is also working on innovative projects that focus on sustainability.





Andrei

Minuterie in metallo per il settore moda

Gli artigiani degli accessori

La ditta Fratelli Andrei è stata fondata nel 1956 da Ademaro Andrei, affiancato nel 1963 dal fratello Alberto. Ad oggi l'azienda, nella sua sede di Scandicci nel cuore del distretto della pelle, conta circa novanta dipendenti frutto di un ampliamento costante dei servizi messi a disposizione dei clienti.

La continuità aziendale è garantita da Anna e Marta Andrei, figlie di Alberto, appassionate eredi di seconda generazione che ci hanno spiegato i segreti della loro impresa: «Nell'ottica di internalizzare sempre di più il lavoro, recentemente abbiamo ampliato i nostri spazi per poter garantire al cliente un ciclo produttivo completo. Realizziamo l'accessorio richiesto dal cliente a partire dal disegno fino all'industrializzazione del prodotto finito. Abbiamo aggiunto anche il servizio di stampaggio, al quale abbiamo dedicato una sede ad hoc attrezzata con tutte le strumentazioni più all'avanguardia».

Ma non è finita qui: l'azienda ha inaugurato un nuovo reparto di galvanica nei primi mesi del 2021. Investimenti, visione e artigianalità: dopo oltre sessant'anni di storia Andrei srl continua ad essere una delle realtà più apprezzate del settore.



Small metal parts for the fashion sector

The accessory artisans

The Fratelli Andrei company was founded in 1956 by Ademaro Andrei, who was joined by his brother Alberto in 1963. The company, based in Scandicci in the heart of the leather district, now counts a staff of about ninety people, the result of a constant expansion of the services made available to clients.

The continuity of the company is guaranteed by Alberto's daughters Anna and Marta Andrei, the passionate second-generation heirs who explained the secrets of their business to us: «From the perspective of progressively internalising our work, we have recently expanded our premises to be able to guarantee a complete production cycle for our clients. We manufacture accessories according to our clients' requirements, from the design to the industrialisation of the finished product. We have also added a moulding service, where we have dedicated an ad hoc facility equipped with all the cutting-edge instruments».

But that's not all: the company inaugurated a new electroplating department in early 2021. Investment, vision, and artisanship: after more than sixty years of history, Andrei srl continues to be one of the most appreciated companies in the sector.



www.arpexsrl.it

Arpex

Produzione lacci, nastri e accessori tessili per calzature

Gli artigiani del Lusso

Arpex srl è un fiore all'occhiello del Made in Italy. Nata a Barletta nel 1979 inizialmente come produttrice di lacci per scarpe, si tratta di un'azienda che fonda i suoi principi profondamente su correttezza e rispetto per il lavoro e per i clienti: «Siamo nati negli anni in cui Barletta stava diventando la sede di un celebre polo calzaturiero d'eccellenza – racconta il titolare Aldo Musti. Una scelta che non ha limitato l'evoluzione di Arpex srl che, nel frattempo, ha ampliato la propria produzione a tutte le tipologie di nastri per passamanerie e calzatura oltre ad essere la prima azienda del Sud Italia a realizzare in proprio etichette tessute. «Mi piace definirci un gruppo industrializzato – racconta ancora Musti – abbiamo un moderno stabile, un parco macchine tecnologicamente avanzato e ben fornito e un'organizzazione ottimizzata per cercare di soddisfare tutti i nostri clienti, con l'obiettivo puntato verso il mercato nazionale e internazionale del Lusso». Infine la sostenibilità ambientale: «Guardiamo lontano per trovare nuovi orizzonti, lì dove altri vedono nuovi confini – conclude il titolare – Quelle linee lontane sono disegni creati dalla mente, intangibili, irraggiungibili. Quell'infinito ci spinge a voler andare oltre i limiti immaginati, ogni giorno un po' di più. Tendiamo idealmente un laccio su quei profili naturali, quasi a voler legare tra loro elementi e paesaggi, inglobando così i nostri accessori di tessuto nell'ambiente». Made in Italy da manuale.

Production of shoelaces, ribbons, and textile accessories for footwear

The artisans of Luxury

The Arpex company is a leader in the Made in Italy scenario. Founded in Barletta in 1979 initially as a shoelace manufacturer, it is a business that bases its principles deeply on fairness and respect for its work and clients. «We were founded in the years when Barletta was becoming the home of a famous footwear centre of excellence - says the company owner Aldo Musti.

A choice that has not limited the evolution of the Arpex company which, in the meantime, has expanded its production to every type of ribbons for trimmings and footwear as well as being the first company in Southern Italy to produce its own woven labels. «I like to define our company as an industrialised group – Aldo Musti continues - we have our modern production plant, have technologically advanced and well-stocked machinery, and an optimised organisation to strive in satisfying all our clients, with the national and international Luxury markets as our objective». «We look far to find new horizons, where others see new boundaries – ends the owner – Those distant lines are designs created by the mind, intangible, unreachable. That infinity pushes us to want to go beyond imagined limits, a little further every day. We ideally extend a lace over those natural contours, as if to bind together elements and landscapes, thus incorporating our fabric accessories into the environment». Made in Italy by the book.



**Just imagine...
we can make it real!**

YOUR IDEA, OUR KNOW-HOW.

For more than 30 years we have been an all-round partner in the world of footwear accessories: thanks to a highly qualified team, we manage every step of the production process, from design to prototype development with state-of-the-art materials and technologies. Together with us, your visions become extraordinary realities.



Innovation, always.



Metalplus

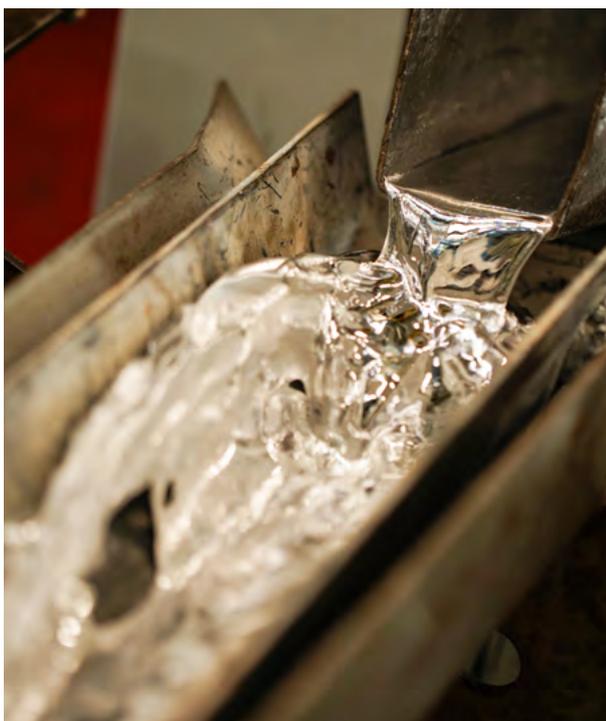
www.metalplus.it

Produzione di accessori metallici per la moda

Tra tecnologia e creatività

Con alle spalle più di cinquant'anni di storia nell'ambito delle minuterie metalliche per il settore moda, nel 2020 Metalplus è entrata a far parte di Gruppo VRM, un polo di brand consolidati del mondo automotive. Questa importante tappa ha creato interessanti sinergie di know-how e un potenziamento delle competenze con nuove risorse manageriali, tecniche e organizzative provenienti sia dal settore moda, che dal mondo automotive e un ampliamento dei reparti produttivi con introduzione di un nuovo sistema gestionale in comune tra tutte le aziende del gruppo e un rafforzamento del settore controllo di qualità.

Come spiega Claudio Donigaglia: "Questo fattore ci ha permesso di applicare sistemi di meccanica di precisione anche all'alta moda. Peraltro, il nostro fiore all'occhiello è sempre stato quello di poter svolgere internamente tutto il ciclo di produzione di un accessorio, diventando veri e propri partner dei nostri clienti, dall'ideazione alla realizzazione e produzione. Ci siamo guadagnati la loro fiducia sviluppando nel tempo metodologie e sistemi ad hoc per ogni progetto, con una precisione certosina nella selezione e check finale degli articoli prodotti".



Production of metal accessories for the fashion industry

Between technology and creativity

With over fifty years of history behind it in the field of small metal parts for the fashion industry, the Metalplus company became part of the VRM Group in 2020 - a cluster of established brands in the automotive world. This important milestone has created interesting synergies of know-how and a strengthening of skills with new managerial, technical, and organisational resources from both the fashion and automotive sectors, and an expansion of the production departments with the introduction of a new management system common to all the companies in the group, and a strengthening of the quality control sector.

As Claudio Donigaglia explains: "This factor has enabled us to apply precision mechanics systems to high fashion as well. Moreover, our pride and joy has always been carrying out the entire production cycle of an accessory in-house, becoming true partners to our clients, from conception to realisation and production. Over time, we have earned their trust by developing ad hoc methodologies and systems for each project, with painstaking precision in the selection and final control of the articles produced."



TAURINI

— P I A N E T A G E M M E —

Natural gemstone processing

“The Humanism” of stone

We have all lived through complicated years. The fashion market is facing profound changes: every company has had to meet new challenges. What makes the difference is choosing how to evolve. The Taurini company has chosen to not follow the fickleness of this market, focusing on the culture of beauty, even at the risk of flowing against the tide. The quality of an object can be seen, it can be touched. We are experiencing a return to the past. A rediscovery of artisan origins, the love and knowledge of raw materials explained to an audience ready to listen. Today, more than ever, there is an interest in wearing an accessory that tells a story, the result of a technique handed down over the years. We have always invested in the most precious asset we have: our hands. In our trade, that of stone-cutting masters, we do not improvise. We boast one of the most specialised cutters in Europe: our staff make objects using the most perfected manual techniques, without neglecting modern industrial techniques. We have never been interested in numbers, but in excellence. Those who choose Taurini know, they are buying a unique object.

www.taurini.it

Lavorazioni pietre preziose naturali

“L’Umanesimo” della pietra

Abbiamo tutti vissuto anni complicati. Il mercato del fashion sta affrontando profondi cambiamenti: ogni azienda si misura con nuove sfide. Quello che fa la differenza è scegliere come evolvere. Taurini ha scelto di non seguire la volubilità di questo mercato, puntando sulla cultura del bello, anche a rischio di andare controcorrente. La qualità di un oggetto si vede, si tocca. Stiamo vivendo un ritorno al passato. Una riscoperta delle origini artigiane, l'amore e la conoscenza della materia prima spiegata ad un interlocutore pronto ad ascoltare. Oggi più che mai c'è interesse a indossare un accessorio che racconti una storia, frutto di una tecnica tramandata negli anni. Da sempre investiamo nel bene più prezioso che abbiamo: le nostre mani. Nel nostro mestiere, quello di maestri di taglio delle pietre, non ci si improvvisa. Vantiamo una taglieria fra le più specializzate d'Europa: i nostri ragazzi realizzano oggetti frutto delle più perfezionate tecniche manuali, senza tralasciare le moderne tecniche industriali. Non ci sono mai interessati i numeri, ma l'eccellenza. Chi compra Taurini lo sa, compra un oggetto unico.





A.M.P.E.R.E.

L'eccellenza per le materie prime, accessori e prodotti chimici per l'industria dei trattamenti superficiali

Plating for Fashion

A.M.P.E.R.E. ITALIA, fondata nel 1967, fornisce prodotti tecnici e materie prime per il trattamento di superfici metalliche. Per il settore Moda, l'azienda ha sviluppato Plating for Fashion, la linea di materie prime speciali di elevata qualità, purezza e forma destinate ai processi di finitura superficiale, unitamente ad accessori studiati ad hoc e personalizzabili. La gamma Plating for Fashion comprende il Rame in altissima purezza (al Fosforo, Oxygen free o elettrolitico) in varie forme e dimensioni, così come il Nichel di qualità VALE; disponibile inoltre il Rame in filo ricotto e raffreddato in caldaia per 48h, specifico per reparti ed aziende di legatura. Grande varietà e qualità anche tra i sali metallici, i prodotti per nuovi trattamenti – come target, catodi e ricambi per la lavorazione PVD - e vari tipi di accessori, tra cui cartucce filtranti, sacchi anodici, anodi ossidi misti, cestelli in titanio e sistemi filtranti e di recupero innovativi. Grazie al dipartimento abrasivi per sabbiature, A.M.P.E.R.E. offre un assortimento completo di graniglie, corindone, sfere di vetro e ceramica. Con il network europeo di depositi e uffici, l'azienda spedisce nei 5 continenti in conformità alle norme di sicurezza internazionali.



Excellence in raw materials, accessories, and chemicals for the surface treatment sector

Plating for Fashion

The A.M.P.E.R.E. ITALIA company, founded in 1967, supplies technical products and raw materials for the treatment of metal surfaces. For the fashion sector, the company has developed Plating for Fashion, a line of special raw materials of high quality, purity, and form intended for surface finishing processes, together with specially designed and customisable accessories. The Plating for Fashion range includes very high purity Copper (Phosphorous, Oxygen free, or electrolytic) in various shapes and sizes, as well as VALE quality Nickel; Copper in annealed wire cooled in a boiler for 48 hours is also available, specifically for binding departments and companies. There is also great variety and quality among the metallic salts, products for new treatments - such as targets, cathodes, and spare parts for PVD processing - and various types of accessories, including filter cartridges, anode bags, mixed oxide anodes, titanium baskets, and innovative filter and recovery systems. Thanks to its blasting abrasives department, the A.M.P.E.R.E. ITALIA company offers a complete assortment of grit, corundum, glass beads, and ceramics. With its European network of depots and offices, the company ships to 5 continents in compliance with international safety standards.

Legor

www.legor.it

Metallurgia e chimica per accessori moda

Dalle soluzioni nichel-free al superamento del test di quadrettatura con processi galvanici tailor-made per accessori moda durevoli

Il rivestimento galvanico ha, per l'accessorio moda, un duplice ruolo: lo rende più bello (se si considera che i materiali più usati in questo settore sono metalli non nobili come ottone e zama), ma soprattutto ha la funzione di migliorarne la durabilità e la resistenza alla corrosione nel tempo.

Affinché questo sia possibile, è necessario, innanzitutto, applicare agli accessori una serie di deposizioni metalliche che possono essere raggruppate in due tipologie di ciclo: con nichel o senza (nichel-free).

Storicamente è stato fatto un largo impiego di processi a base nichel, ma negli anni più recenti l'uso di questo metallo ha subito una costante diminuzione con l'introduzione di normative europee (come la UNI-EN 1811 oppure la EN 16128) che ne limitano il quantitativo da applicare sugli articoli. Il forte impegno di Legor nella ricerca di soluzioni sostenibili, l'ha portata a creare non solo processi in grado di garantire un rilascio entro i limiti di norma, ma addirittura di arrivare a sviluppare soluzioni galvaniche, e interi cicli galvanici, nei quali non è per nulla presente nichel. Il tutto mantenendo inalterate le caratteristiche estetiche e tecniche imposte dagli standard qualitativi attualmente presenti.

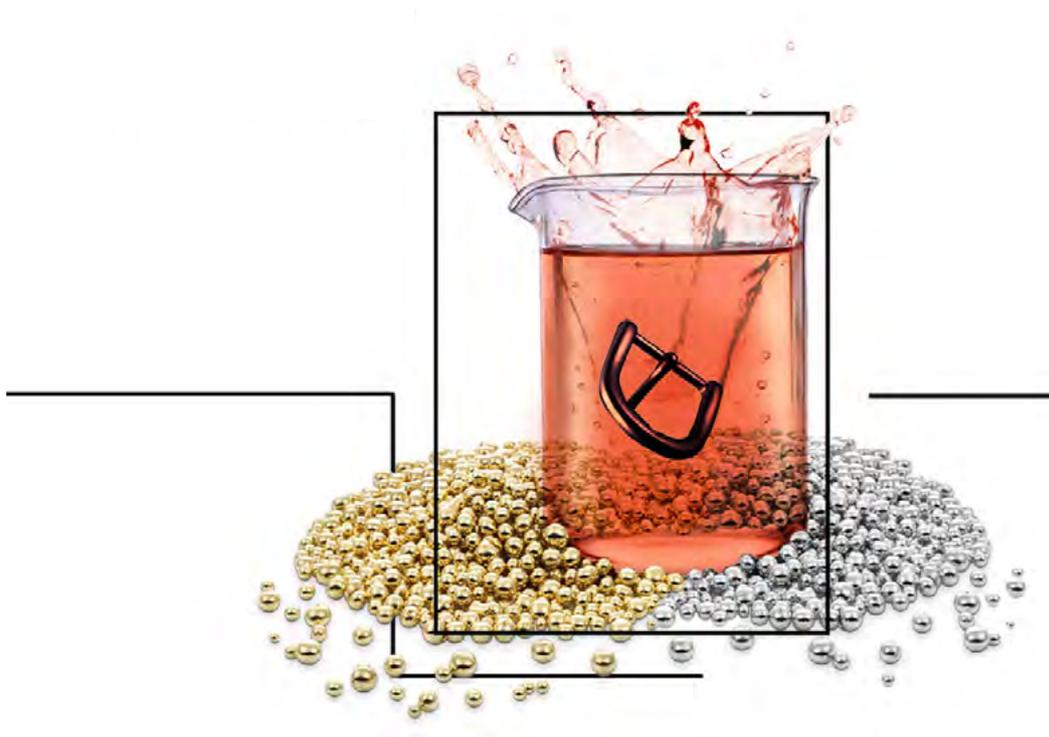
Questo perché l'azienda vicentina, oltre a voler rispettare le normative in termini di rilascio nichel, vuole mettere in campo prodotti che siano rispettosi dell'ambiente e della salute degli operatori galvanici coinvolti direttamente nella lavorazione degli accessori.

Inoltre, anche quando si tratta di garantire elevate performance in termini di resistenza al tarnish (ovvero all'ossidazione) e all'abrasione, gli accessori moda devono rispettare specifici standard regolati da precise norme. Ne sono un esempio la resistenza al sudore sintetico (norma NF S 80-772), al calore umido (UNI EN ISO 4611) e al test di abrasione Turbula (ISO 23160) che richiedono sequenze di rivestimenti galvanici che presentino al loro interno strati di metallo prezioso.

Per risultare conformi agli standard è quindi possibile utilizzare depositi di metallo prezioso ad alto spessore oppure ricorrere alla verniciatura, mantenendo gli spessori di metallo prezioso inferiori. In entrambi i casi, Legor ha sviluppato cicli galvanici con ridotta quantità di metallo prezioso ed ottimizzati, per mantenere da un lato inalterate le performance degli oggetti realizzati, dall'altro il superamento dei test. Un esempio? Sono stati realizzati cicli galvanici che hanno garantito un risparmio di spessore di metallo prezioso del 30%.

Infine, sempre in un'ottica di durabilità e resistenza alla corrosione degli accessori, è necessario verificare che i vari de-





positi metallici aderiscano correttamente tra di loro e al metallo base con cui è realizzato l'oggetto. La verifica della corretta adesione del rivestimento è data dalla prova di quadrettatura - regolata da diverse norme, come la ISO2819:2017 e la ISO 27874:2008-, che fornisce un metodo per la valutazione della resistenza dei depositi galvanici al distacco. Grazie allo studio e all'analisi continua, il team R&D di Legor è oggi in grado di fornire cicli galvanici personalizzati che garantiscono la massima adesione e la conseguente durata degli accessori creati.

Metallurgy and chemicals for fashion accessories

From nickel-free solutions to passing the grid test with tailor-made galvanic processes for durable fashion accessories

Galvanic coating has a dual role for fashion accessories: it makes them more beautiful (considering that the most commonly used materials in this sector are non-noble metals such as brass and zamak), but above all it has the function of improving their durability and corrosion resistance over time.

For this to be possible, it is first necessary to apply a series of metal build-ups to the accessories that can be grouped into two types of cycles: with nickel or without (nickel-free).

Historically, nickel-based processes have been used extensively, but in more recent years the use of this metal has steadily decreased with the introduction of European standards (such as UNI-EN 1811 or EN 16128) that limit the amount to be applied to articles. The Legor company's strong commitment to search for sustainable solutions has led it not only to create processes capable of guaranteeing a release within standard limits, but even to go so far as to develop galvanic solutions, and entire galvanic cycles, where no nickel is present at all. All this while maintaining the aesthetic and technical characteristics imposed by current quality standards.

This is because the Vicenza-based company, in addition to wanting to comply with regulations in terms of nickel release, it wants to create products that are respectful of the environment and the health of the galvanic operators directly involved in processing the accessories.

Moreover, even when it comes to guaranteeing high performance in terms of tarnish (i.e., oxidation) and abrasion resistance, fashion accessories must comply with specific standards governed by precise norms.



Examples of this are resistance to synthetic sweat (NF S 80-772 standard), moist heat (UNI EN ISO 4611) and the Turbula abrasion test (ISO 23160), which require galvanic coating sequences with layers of precious metal inside them.

In order to comply with the standards, it is therefore possible to use thick, precious metal deposits or to resort to painting, while maintaining lower precious metal thicknesses. In both cases, the Legor company has developed galvanic cycles with reduced precious metals and optimised them so that the performance of the manufactured objects remains unaltered on the one hand, and they pass the tests on the other. An example? The creation of galvanic cycles that guaranteed a 30% saving in precious metal thickness.

Finally, again with a view to the durability and corrosion resistance of the accessories, it is necessary to verify that the various metal deposits adhere correctly to each other and to the base metal with which the object is made. The verification of the correct adhesion of the coating is given by the grid test - regulated by several standards, such as ISO2819:2017 and ISO 27874:2008-, which provides a method for assessing the resistance of galvanic deposits to detachment. Thanks to continuous study and analysis, the Legor company's R&D team is now able to provide customised galvanic cycles that guarantee maximum adhesion and consequent durability of the accessories created.

 **LEGOR**[®]
Extraordinary matter

DOVE IL CICLO PRODUTTIVO FINISCE, INIZIA UN BUSINESS PREZIOSO.



PMP1



SOLUZIONI E IMPIANTI PER L’AFFINAZIONE ED IL RECUPERO DEI METALLI PREZIOSI.
BTT PER TRANSIZIONE 4.0

Sviluppiamo soluzioni e impianti per l’affinazione ed il recupero dei metalli preziosi, ideando progetti personalizzati per rispondere alle specifiche esigenze dei clienti. Qualunque siano le dimensioni della tua azienda, ti supportiamo in un fondamentale percorso di ottimizzazione delle risorse e miglioramento della redditività. Perché la sostenibilità è un bene prezioso, proprio come il tuo business.

CONSULTING • DESIGN • PRODUCTION • INSTALLATION • TESTING • TRAINING
BTT ITALIA s.r.l. - Via Combarbia, 16 - 52047 Marciano della Chiana, Arezzo - Italy - +39.0575.356841



Fibel Group

www.fibelgroup.com

Progettazione e produzione di accessori metallici, intrecci e fasciature per articoli di pelletteria e calzature

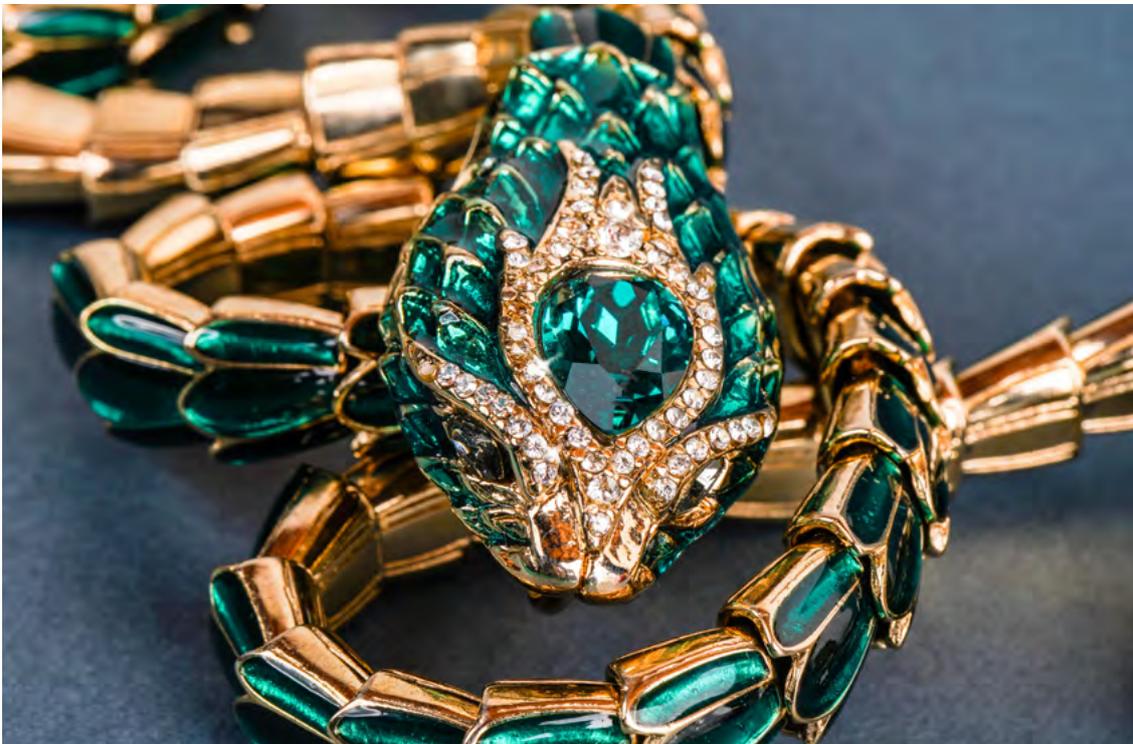
Artigianalità 4.0

Rinomata per la produzione di accessori metallici per le firme di Alta Moda, Fibel Group ha il pregio di aver affiancato la lavorazione del metallo - in primis ottone, zama e alluminio - a esecuzioni particolari, realizzate con midollino e rafia, per dare vita ad intrecci e fasciature di alta qualità: una differenziazione strategica che consente di offrire un servizio diversificato e ancora più completo. Famosa fin dagli esordi per la fattura delle sue fibbie per cinture, oggi l'azienda compie 47 anni e produce l'intera gamma di accessori metallici, tra cui tiralampe, clutch, chiusure, manici, borchie e moschettoni. Questa vivacità produttiva ha dato vita ad un campionario di oltre 40.000 articoli dai quali il cliente può trarre ispirazione per collezioni personalizzate. Ogni fase di lavorazione si svolge all'interno, dalla progettazione alla produzione dell'accessorio. Importanti investimenti sono diretti ogni anno all'ampliamento delle tecnologie abilitanti industria 4.0 tra cui torni, macchinari CNC e laser di ultima generazione.

Design and production of metal accessories, plaiting, and bindings for leather goods and footwear

4.0 Artisanship

Renowned for its production of metal accessories for high fashion brands, the Fibel Group has the distinction of having combined metal processing - primarily brass, zamak and aluminium - with special implementations, made from wicker and raffia, to create high quality plaiting and bindings: a strategic differentiation that enables it to offer a diversified and even more complete service. Famous since its beginnings for the manufacture of its belt buckles, today the company is 47 years old and manufactures the entire range of metal accessories, including pullers, clutches, clasps, handles, studs, and snap hooks. This lively production has resulted in a sample collection of over 40,000 articles that can inspire clients for their customised collections. Every processing phase takes place in-house, from the design to the production of the accessory. Significant investments are made every year in the expansion of the 4.0 Industry supporting technologies, including lathes, CNC machines, and state-of-the-art lasers.



5.0

info@cinquepuntozero.net

Lavorazioni CNC su accessori per Alta Moda

Realtà giovane, ambiziosa e altamente qualificata

La società 5.0 S.r.l. di Laterina Pergine Valdarno (Ar) nasce il 20 giugno del 2019, per volontà di Fabio Mascagni, Gianni Fagioli e Antonio Gonnella. Tre "moschettieri" dell'artigianato al servizio dei brand più famosi, di Alta Moda e del Lusso, con alle spalle una lunga esperienza nel campo delle saldature e nell'officina tradizionale: accessori vari per borse, scarpe e cinture. "In 5.0 ci occupiamo di officina-macchine a controllo, ripresa tramite CNC di stampati e semilavorati", dice Fagioli. I punti di forza dell'azienda – realtà giovane, ma ambiziosa e altamente qualificata con una ventina di dipendenti - sono la precisione sulle lavorazioni, la capacità di stare al passo con la tecnologia, l'innovazione nei processi di produzione e la tempistica puntuale, rispettosa delle consegne, requisito fondamentale del mondo del lavoro moderno, senza tralasciare la qualità. "Abbiamo inoltre allestito un reparto specifico e separato, per fornire anche un servizio per il montaggio degli accessori sia grezzi che già galvanizzati", conclude Fagioli.



CNC processing of High Fashion accessories

A young, ambitious, and highly qualified company

The 5.0 company based in Laterina Pergine Valdarno (AR) was founded on June 20, 2019, by Fabio Mascagni, Gianni Fagioli, and Antonio Gonnella. These three artisan "musketeers" offer their services to the most famous High Fashion and Luxury brands, with an extensive experience in the field of welding and in traditional production workshop processes of various accessories for bags, footwear, and belts. "At the 5.0 company we carry out production workshop processes such as control machinery, CNC finishing of moulded and semi-finished products", says Gianni Fagioli. The strengths of the company - a young but ambitious and highly qualified business with some twenty employees - are precision in processing, the ability to keep up with technology, innovation in production processes, and punctual delivery times, a fundamental requirement of the modern working world, without neglecting quality. "We have also set up a specific, separate department to provide a service for the assembly of both raw and galvanised accessories", concludes Gianni Fagioli.

Decò Style

www.decostyle.it

Verniciatura, finiture speciali e montaggio accessori

Meravigliare e innovare attraverso la finitura

Decò Style è molto più che un'azienda specializzata nella realizzazione di una gamma illimitata di finiture e vernici. È un laboratorio di ricerca e tecniche innovative, una vera fucina di idee che da oltre 40 anni lavora affinché il mondo della verniciatura possa meravigliare con nuove proprietà estetiche, tecniche e funzionali, capaci di restituire qualunque effetto a qualsiasi materiale. Tutto con grande attenzione all'ecosostenibilità.

Ricerca, sviluppo e creatività sono i valori che contraddistinguono l'attività dell'azienda; innovazione e sostenibilità di prodotto e dei cicli produttivi, i cardini su cui poggiano tutti i nuovi brevetti. Fiore all'occhiello è lo sputtering, un processo sicuro ed ecologico che abbina la tecnologia PVD all'impiego di vernici UV ad acqua. Tra le ultime novità c'è Pmc-Tech, un protettivo nanometrico trasparente che non crea spessore e protegge sia la galvanica che la vernice, al fine di aumentare la performance della vernice o diminuire lo spessore di prezioso delle galvaniche.

Non ci sono limiti di realizzazione: qualunque sia il risultato desiderato, Decò Style lo renderà possibile.

Painting, special finishes, and accessory fitting

Marveling and innovating through finishing

Decò Style is much more than a company that specialises in an unlimited range of finishes and paints. It is a laboratory of research and innovative techniques, a true hothouse of ideas that has been working for over 40 years to amaze the world of painting with new aesthetic, technical, and functional properties, capable of bestowing any effect to any material. All with great attention to eco-sustainability. Research, development, and creativity are the values that distinguish the company's activities; innovation and sustainability of products and production cycles, the cornerstones on which all new patents are based. The leading technique is sputtering, a safe and environmentally friendly process that combines PVD technology with the use of water-based UV coatings. Among the latest innovations is PMC-TECH, a transparent nanometric protective coating that does not create thickness and protects both the galvanic and paint finish, to increase the performance of the paint or decrease the precious galvanic thickness.

There are no limits to what can be achieved: whatever the desired result, Decò Style will make it possible.



J-Val

www.j-val.com

Progettazione e produzione di accessori metallici per la Moda

Ogni nuova sfida si trasforma in una storia di successo

L'innovazione abbraccia l'artigianalità; la ricerca si fonde con la creatività stilistica per scrivere ogni volta una storia nuova, quella del cliente a cui J-VAL è capace di dare voce attraverso la produzione di accessori metallici per abbigliamento, calzature e pelletteria. Da oltre 45 anni J-VAL è a fianco dei grandi nomi della Moda per trovare la soluzione tecnica, funzionale e di stile più adatta a trasformare un'idea in un accessorio di qualità. Il servizio è completo: dalla progettazione al disegno, dalla prototipazione in 3D alla realizzazione dello stampo definitivo, dallo stampaggio di articoli in zama da pressofusione alla produzione di accessori in ottone con macchine a controllo numerico. L'azienda, attenta ai trend della Moda, presenta due collezioni all'anno per offrire ai clienti spunti creativi e originali. Tra i punti di forza la vastità e la varietà delle collezioni e la velocità di realizzazione del prototipo finale di articoli personalizzati, pronto in 24/48 ore. Tutto questo senza trascurare la tutela dell'ambiente, grazie al riciclo completo dell'acqua impiegata nei cicli di lavorazione e all'impianto fotovoltaico che produce il 75% del fabbisogno energetico aziendale.



Design and production of metal accessories for the fashion sector

Each new challenge turns into a success story

Innovation embraces artisanship; research merges with stylistic creativity to write a new story each time, the clients' stories that the J-VAL company gives a voice to through the production of metal accessories for apparel, footwear, and leather goods. For over 45 years, the J-VAL company has been working side by side with the big names in fashion to find the most suitable technical, functional, and stylistic solution to transform an idea into a quality accessory. The service is complete: from a project idea to the design, from 3D prototyping to the creation of the final mould, from the moulding of articles in diecast zamak, to the production of brass accessories with numerically controlled machines. Attentive to fashion trends, the company presents two collections per year to offer clients creative and original ideas. Among its strong points are the vastness and variety of the collections and the speed of creation of the final prototype of customised articles, ready in 24 to 48 hours. All this without neglecting environmental protection, thanks to the complete recycling of the water used in the processing cycles and the photovoltaic system that produces 75% of the company's energy needs.

Egal





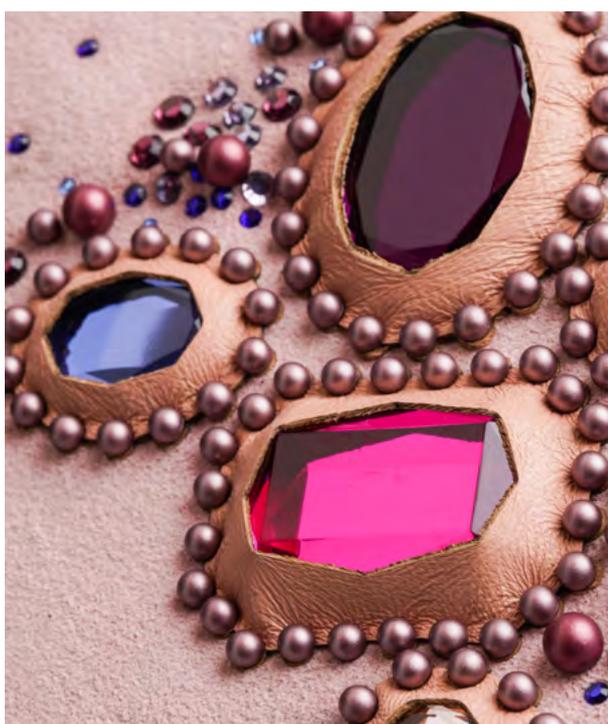
Ramponi

www.ramponispa.com

Borchie, pietre, strass, ricami e accessori moda

La pietra con castone che si applica come una borchia: basta un click

Il dinamismo che contraddistingue Ramponi Srl non ha perso slancio neanche durante la pandemia. Dopo due anni di grande buio generalizzato dovuto al Covid-19, l'azienda si fa portatrice di una rinnovata luminosità grazie ad un nuovo brevetto che interpreta la pietra come fosse una borchia, semplificandone l'applicazione. L'azienda, che da 35 anni fornisce ai brand della Moda una pluralità di prodotti e lavorazioni speciali, mixa creatività, innovazione e qualità artigianale per studiare soluzioni nuove e funzionali per la filiera della Moda. È questo il caso della nuova pietra con castone (brevetto prot. n. 102021000027155): mantenendo la sua naturale lucentezza, la pietra con un semplice click si applica facilmente su tessuti, cuoio e pelle. Il nuovo prodotto ha grande versatilità non solo di posa, ma anche nello stile - con la possibilità di personalizzare il colore del castone, abbinandolo a quello della pietra o scegliendo un tono contrastante - e nella dimensione, dato che ogni articolo è realizzato in varie misure.



Studs, stones, rhinestones, embroidery, and fashion accessories

The bezel stone that attaches like a stud: just a click away

The dynamism that sets the Ramponi company apart has not lost momentum, even during the pandemic. After two years of generalised darkness due to Covid-19, the company is the bringer of renewed brightness thanks to a new patent that interprets the stone as a stud, simplifying its application. The company, which for 35 years has been supplying fashion brands with a variety of products and special processes, mixes creativity, innovation, and quality artisanship to come up with new and functional solutions for the fashion industry. This is the case of the new bezel stone (Patent No. 102021000027155): maintaining its natural lustre, the stone can easily be applied to fabrics, cowhide, and leather with a simple click. The new product is greatly versatile not only in setting, but also in style - with the possibility of customising the colour of the bezel, matching it with that of the stone or choosing a contrasting tone - and in size, since each item is made in various sizes.



Smaltart

www.smaltart.com

Enamelling for leather goods and jewellery

Fire enamelling and synthetic enamelling

With a specialised staff in the field of enamelling, rhinestone application, and quality control, the Smaltart company satisfies any request, in quantities, timing, and manner required by the client. The company's aim is to continuously innovate by building on its 20 years of experience in the high-quality accessory sector.

Thanks to its spectrophotometer technology, the Smaltart company can produce enamels in any colour: starting from the pantone colour matching system reading, it can certify the various shades with mathematical precision. Given the growing demand for galvanised accessories with Nickel Free specifications, the company has invested in a special resin for enamelling, capable of guaranteeing complete product integrity in any type of galvanic bath. In twenty years of activity, it has satisfied every type of request: from glittered or transparent enamelling - to simulate a gem effect - to filed or finished enamel, with the possibility of combining the colours of enamel with the glitter of rhinestones.

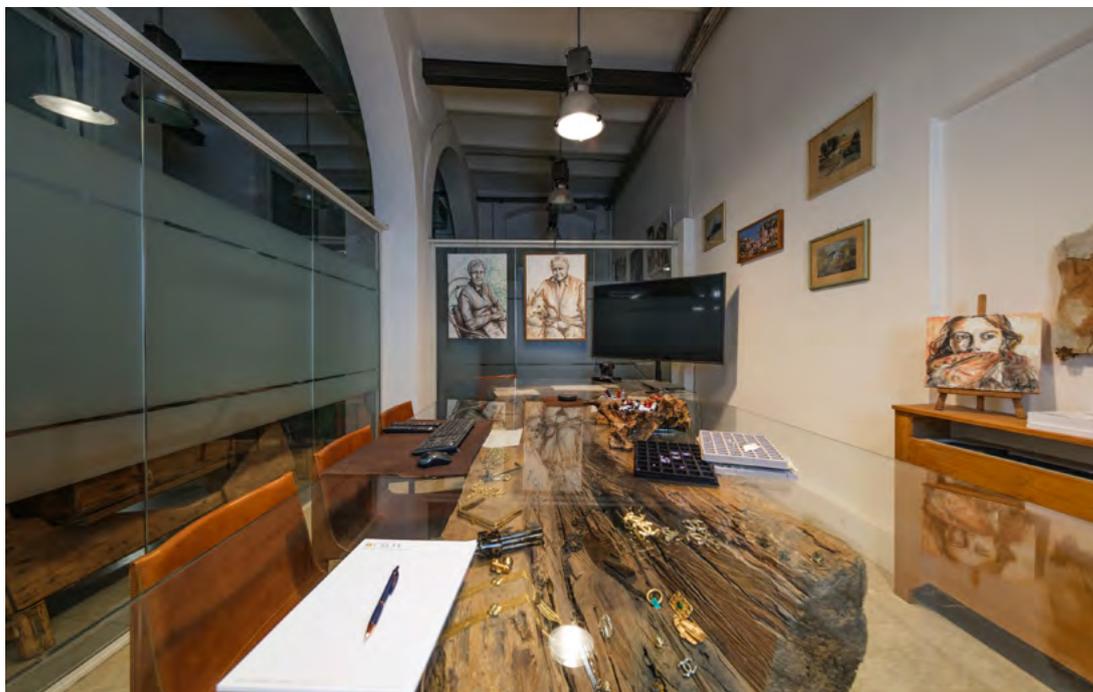
Smaltature per pelletteria e gioielleria

Smaltature a fuoco e sintetiche

Con uno staff specializzato nel campo della smaltatura, strassatura e controllo qualità, Smaltart soddisfa qualsiasi richiesta, nei quantitativi, tempistiche e modalità necessarie al cliente. L'obiettivo dell'azienda è rinnovarsi continuamente facendo tesoro del ventennio di esperienza nel settore dell'accessorio di alta qualità.

Grazie alla tecnologia degli spettrofotometri, Smaltart è in grado di produrre smalti in ogni tipo di colorazione: partendo dalla lettura del pantone può certificare a livello matematico le varie tonalità. Vista la crescente richiesta di accessori galvanizzati con capitolati Nichel Free, l'azienda ha investito in una particolare resina per la smaltatura, capace di garantire una completa integrità del prodotto a qualsiasi tipo di bagno galvanico. In venti anni di attività, ha soddisfatto ogni tipo di richiesta: da smaltature glitterate o trasparenti - per simulare l'effetto gemma - a smalto limato o a finito, con la possibilità di unire le colorazioni dello smalto alla lucentezza della strassatura.





Macuz

www.macuz.it

Accessori per l'Alta Moda

Fieri di 70 anni d'attività: 1952 – 2022

Macuz, raggiunto il traguardo dei 70 anni di attività, si conferma al top qualitativo e professionale fra le aziende di produzione di accessori metallici per la Moda.

Dall'intuizione del fondatore Marcello Macuz, che nel 1952 insieme alla moglie Alma creò un primo laboratorio di minuterie metalliche, l'azienda negli anni ha saputo essere sempre al fianco dei suoi clienti, consolidando rapporti di produzione, stima e amicizia con le più importanti firme dell'Alta Moda. Auro Macuz, con la famiglia, negli ultimi 25 anni ha trasformato la ditta artigiana in un'industria composta da 3 aziende, con oltre 160 collaboratori e più di 6000 mq di locali, lasciando però intatta l'idea e la formazione artigianale con la quale è nata e cresciuta.

L'altissima qualità della sua produzione è determinata dalla professionalità dello staff e dal costante rinnovamento dei macchinari - con pantografi e torni CNC e macchine di incisione e saldatura laser di ultima generazione - senza dimenticare la passione e l'attenzione con le quali Macuz affianca i clienti, partendo da un'idea o un disegno fino alla consegna dell'accessorio, in tutto il mondo.

Macuz è da sempre attenta alle problematiche ecologiche ed ambientali e attualmente sta lavorando per ottenere nuove certificazioni di sistema, grazie a un ufficio dedicato.

Sempre al passo con i tempi e attenta alle nuove sfide che il mondo della Moda vorrà lanciare, Macuz festeggia i suoi 70 anni di attività acquisendo nuovi e più grandi locali per la filiale di Scarperia e restaurando nuovi locali presso la sede storica di Firenze in viale dei Mille.

Accessories for High Fashion

An outstanding 70 years in business: 1952 - 2022

Macuz, having reached the milestone of 70 years in business, is confirmed to be at the top qualitative and professional level among companies producing metal accessories for Fashion.

Based on Marcello Macuz's intuition, he and his wife Alma set up their first small metal parts workshop in 1952. Over the years the company has always been able to stand by its clients, consolidating production, esteem, and friendship with the most important names in High Fashion.

Over the past 25 years, Auro Macuz and his family, have transformed the artisan firm into an industry consisting of 3 companies, with over 160 employees and more than 6000 square metres of premises, while maintaining the initial idea and artisanship with which the company was founded and grew.

The very high quality of its production is determined by the professionalism of its staff and the constant renewal of its machinery - with pantographs and CNC lathes and state-of-the-art laser engraving and welding machines - without overlooking the passion and attention with which the company supports its clients, starting from an idea or a design up to the delivery of accessories worldwide. Always attentive to ecological and environmental issues, Macuz is currently working on obtaining new system certifications, thanks to a dedicated office.

Always in step with the times and responsive to the new challenges that the fashion industry will launch, Macuz is celebrating its 70th anniversary by acquiring new and larger premises for its Scarperia branch and by creating new premises at its historical headquarters in Florence in Viale dei Mille.





www.moromin.it

Accessori metallici per calzature e pelletteria

Per la Moda e per l'ambiente

La forte sinergia con una rete fidata di fornitori e collaboratori locali accuratamente selezionati, ben rinsaldata da un know-how cinquantennale del mestiere, è il punto centrale del successo di Moro Minuterie. Una dinamica che permette performance di alto profilo, basate su qualità del prodotto e del servizio e sull'innovazione tecnologica: «Le sfide degli ultimi anni ci hanno messo a dura prova – spiega la Direttrice Silvia Moro – ma ci hanno fortificato per consolidare i nostri obiettivi di crescita e di posizionamento nel mercato degli accessori per calzatura e pelletteria». Anche la sostenibilità ambientale fa parte del DNA aziendale: «L'implementazione del nostro nuovo ERP – afferma ancora Silvia Moro – ci dà la possibilità di tracciare tutto il percorso della filiera delle minuterie prodotte. Inoltre, recentemente, abbiamo installato un impianto fotovoltaico che, per la maggior parte dell'anno, è sufficiente ad alimentare il nostro fabbisogno energetico. Infine, ricicliamo completamente tutti gli scarti delle nostre lavorazioni per riutilizzarli poi nella produzione».

Metal accessories for footwear and leather goods

For Fashion and the Environment

The strong synergy with a trusted network of carefully selected local suppliers and collaborators, well consolidated by a 50-year knowledge of the trade, is the core of the Moro Minuterie company's success. A dynamic that consents to a high-profile performance, based on product and service quality, and technological innovation: «The challenges of the past few years have put us to the test - explains the company's Director Silvia Moro - but they have fortified us to consolidate our objectives of growth and positioning in the footwear and leather goods accessories market». Environmental sustainability is also part of the company's DNA: «The implementation of our new ERP - says Silvia Moro - gives us the possibility to trace the entire supply chain of the manufactured small parts. Moreover, we have recently installed a photovoltaic system which, for most of the year, is sufficient to supply our energy needs. Finally, we completely recycle all the waste from our processing to reuse it in production».

GROWING QUALITY

Abbiamo intrapreso un percorso per la certificazione **UNI EN ISO 9001** che garantisce ai nostri clienti la massima qualità delle lavorazioni.

Tracciamento, sostenibilità, responsabilizzazione e sicurezza sono i valori che vogliamo far crescere in un sistema nuovo che li tutela e li protegge.



Ricamificio La Perla

www.ricamificioalaperla.it

Ricami, accessori, applicazioni, stampe e decorazioni dipinte a mano

Quando il talento artigianale abbraccia la creatività

Ricamificio La Perla è l'espressione della passione e del talento delle sorelle Bellacci che, con grande competenza artigianale, sono in grado di conferire quel *quid in più* ad un articolo moda, grazie a ricami sia a mano che a macchina, stampe, accessoristica, creazione e applicazione di fiocchi o fiori - in pelle e tessuto - (questi possono essere consegnati anche singolarmente) e decorazioni dipinte a mano. L'azienda realizza il confezionamento completo di cerchietti e fasce per capelli, oltre a papillons, cravatte, cravattoni e borsette da cerimonia.

Nato nel 2003 come un piccolo ricamificio, oggi La Perla collabora con i più noti brand della Moda. L'azienda esegue ogni lavorazione nel proprio laboratorio, nel più assoluto rispetto del *Made in Italy*, garanzia di cura minuziosa, riservatezza e tempi celeri.

Tra i punti di forza c'è la capacità di realizzare il prototipo a partire dall'idea del cliente. Dal pezzo unico per le sfilate a grandi numeri, La Perla ha una versatilità estrema capace di accontentare ogni esigenza, anche grazie alla voglia di sperimentare lavorazioni sempre nuove.



Embroidery, accessories, appliqués, prints, and hand-painted decorations

When artisan talent embraces creativity

Ricamificio La Perla is the expression of the Bellacci sisters' passion and talent, which enables them to give that extra something to a fashion item with great artisan ability thanks to hand and machine embroidery, prints, accessories, creation and application of bows or flowers - in leather and fabric - (these can also be delivered individually) and hand-painted decorations. The company carries out the complete assembly of headbands, as well as bow ties, ascot ties, and small ceremonial handbags.

Founded in 2003 as a small embroidery factory, today La Perla collaborates with the most famous Fashion brands. The company carries out all its work in its own in-house workshop, with the utmost respect for *Made in Italy*, a guarantee of meticulous care, confidentiality, and promptness.

One of the company's strengths is its ability to create a prototype based on the client's idea. From one-off pieces for fashion shows to large-scale production, La Perla is extremely versatile and can satisfy every need, also thanks to its desire to experiment with new processes.



Spazio 58

www.b-hall.it

Produzione e lavorazione accessori metallici per calzatura e pelletteria

L'unione delle lavorazioni fa...il Lusso

Spazio 58 srl ha un'esperienza trentennale nella realizzazione di accessori metallici in microfusione per i settori di calzatura e pelletteria. Nel corso degli anni, l'offerta si è arricchita con lo sviluppo di accessori in iniezione e micro-iniezione in pvc, altamente personalizzati. Spazio 58 srl, inoltre, dedica parte della produzione a "B-Hall", il proprio brand di bigiotteria in argento, acquistabile sul sito www.b-hall.it. A guidare l'attività sono Paolo Benni e il figlio Matteo: «Dal 2020 – racconta Matteo Benni – eseguiamo anche i servizi di stampa digitale sia su pellami che su supporti artificiali e di stampa ad alta frequenza che consente di volumizzare i materiali a più livelli. Il range di tecniche di stampa si completa con la termoformatura a registro, che invece dà vita a creazioni strutturalmente complesse con una precisione millimetrica. L'unione di queste lavorazioni può creare effetti sbalorditivi».

Un'attenzione particolare viene infine riservata ai pellami, in un'ottica sostenibile. Vengono infatti proposti pellami metal free oltre ad avere in distribuzione per tutta Italia tessuti riciclati da PET e fibre naturali come canapa, bamboo e cotone, pre e post consumer, soprattutto per calzatura.

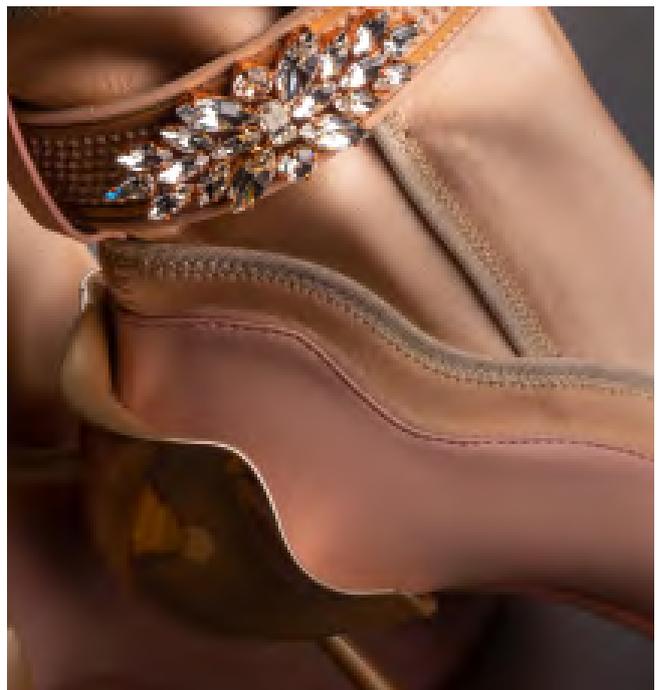
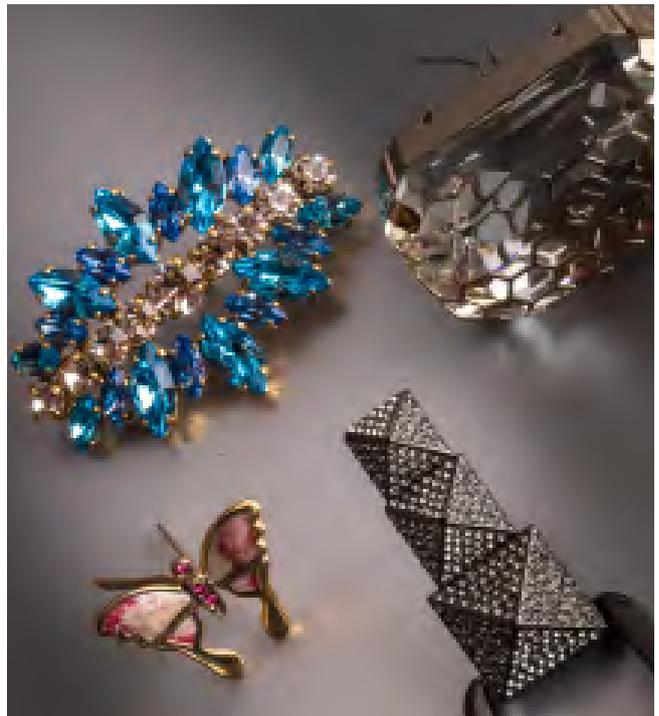
Production and processing of metal accessories for footwear and leather goods

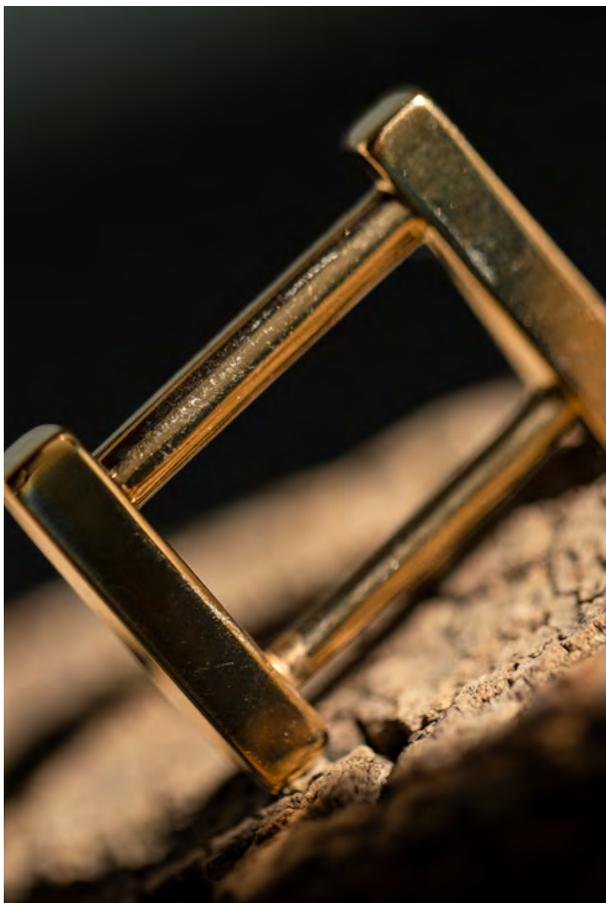
Combined workmanship makes... Luxury

The Spazio 58 company has over thirty years of experience in the manufacturing of micro fusion metal accessories for the footwear and leather goods sectors. Over the years, the offer has been enriched with the development of highly customised PVC injection and micro-injection accessories. The Spazio 58 company also dedicates part of its production to 'B-Hall', its own brand of silver costume jewellery, which can be purchased at www.b-hall.it

Paolo Benni and his son Matteo run the business: «Since 2020 - says Matteo Benni - we have also been carrying out digital printing services on both leather and artificial substrates, and high-frequency printing, which allows materials to be volumized at several levels. The range of printing techniques is completed with register thermoforming, which creates structurally complex creations with millimetric precision. The combination of these processes can create stunning effects».

Finally, special attention is paid to leather, with a view to sustainability. In fact, the company proposes metal-free leathers, as well as recycled fabrics from PET and natural fibres such as hemp, bamboo and cotton, pre and post consumer, especially for footwear.





M.G. Galvanica

info@mg-galvanica.it

Trattamenti elettrolitici e finiture galvaniche per accessori moda

Ritorno al futuro

M.G. Galvanica è una realtà della provincia aretina specializzata in trattamenti elettrolitici e finiture galvaniche di accessori in metallo per i brand dell'alta moda. Passione e know-how artigianale guidano l'impresa che, nel corso degli anni, ha conosciuto un'evoluzione molto importante. Grazie al proprio impianto, M.G. è in grado di trattare zama, alluminio e ottone su varie tipologie di articoli dalle catene alle minuterie metalliche. Lo sviluppo dell'azienda non si ferma: «Abbiamo inaugurato di recente una nuova unità produttiva – ci raccontano i titolari – dedicata interamente alle finiture in oro e argento rivolte ai settori di oreficeria e gioielleria in primis, ma anche al mondo della moda. Per noi, è come tornare alle origini, alle lavorazioni con cui siamo nati». Va di pari passo anche la ricerca di nuovi processi galvanici: «Abbiamo messo a punto un innovativo processo di protezione dell'accessorio, – spiegano ancora i titolari – si tratta di una passivazione con nanoparticelle, che rallenta l'ossidazione dei depositi, allungando così la vita del prodotto». Made in Italy da manuale.



Electrolytic treatments and galvanic finishes for fashion accessories

Back to the future

M.G. Galvanica is a reality of the province of Arezzo specialized in electrolytic treatments and galvanic finishes of metal accessories for high fashion brands. Passion and craftsmanship know-how guide the company that, over the years, has experienced a very important evolution. Thanks to its plant, M.G. is able to treat zamak, aluminum and brass on various types of items from chains to small metal parts. The company's development does not stop: "We have recently inaugurated a new production unit - the owners tell us - entirely dedicated to gold and silver finishing for the goldsmith and jewellery sectors in primis, but also for the world of fashion. For us, it's like going back to our origins, to the processes with which we were born". Research into new galvanic processes goes hand in hand: "We have developed an innovative process to protect the accessory, - the owners explain - it is a passivation with nanoparticles, which slows down the oxidation of deposits, thus extending the life of the product". Textbook Made in Italy.



MBA

METAL
FINE
ART
WORK
FOR
FASHION
INDUSTRY







MBA F.lli Landi

Progettazione e produzione di minuterie metalliche personalizzate per il settore pelletteria
Design and production of customised small metal parts for the leather goods sector

Un viaggio nel mondo delle lavorazioni metalliche per l'Alta Moda

L'artigianalità che incontra l'innovazione. La ricerca del nuovo che abbraccia la tradizione. Grazie a questo intreccio di competenze, MBA F.lli Landi, da oltre 60 anni, progetta e produce minuterie metalliche personalizzate per le più importanti griffe dell'Alta Moda.

Non si tratta semplicemente di tradurre un'idea, ma di aggiungere valore ad un accessorio grazie alla capacità di plasmare nel metallo ogni più piccola sfumatura di stile. È con questo obiettivo che l'azienda si spinge continuamente verso nuovi territori: andare oltre il già noto ed esplorare nuovi design, abbinamenti e materiali.

Lo staff di MBA F.lli Landi si dedica a ogni progetto con passione e impegno, con l'obiettivo di superare le aspettative del cliente. Nel reparto produttivo, dove la quasi totalità dei processi di lavorazione prendono vita, ogni gesto è guidato dall'esperienza, ogni dettaglio è realizzato con estrema attenzione e cura. Tutto questo senza dimenticare la velocità di realizzazione, grazie anche all'ausilio di tecnologie all'avanguardia, come la prototipazione 3D in metallo.

Un vero e proprio viaggio nel mondo della lavorazione del metallo, dove il cliente riceve un supporto globale, dalla progettazione e produzione della minuteria al post-vendita, e dove la meta finale sarà quella desiderata: un accessorio su misura che spicca per qualità e funzionalità.

A journey into the world of metalwork for High Fashion

Artisanship that meets innovation. The quest for the new that embraces tradition. Thanks to this intertwining of skills, the MBA F.lli Landi company has been designing and producing customised small metal parts for the most important High Fashion brands for over 60 years.

It is not simply a matter of transforming an idea, but of adding value to an accessory thanks to the ability to mould every smallest nuance of style into metal. It is with this objective in mind that the company continually pushes itself into new territories: going beyond the already known and exploring new designs, combinations, and materials.

The MBA F.lli Landi company's staff dedicate themselves to each project with passion and commitment, aiming to exceed client expectations. In the production department, where almost all processes come to life, every gesture is guided by experience, every detail is created with extreme care and attention. All this without forgetting the speed of production, also thanks to the advantage of state-of-the-art technologies such as metal 3D prototyping.

A veritable journey into the world of metalworking, where the client receives global support, from the design and production of small parts to post-sales, and where the final objective will be the desired one: a tailor-made accessory that stands out for quality and functionality.

Creazioni Lorenza



Accessory design and production

Innovation to grow, growing to improve

Design, artisanship, and technology: this is the mix that enables the Creazioni Lorenza company to produce perfectly made accessories that stand out for their style, functionality, and originality, the perfect expression of Made in Italy. The Creazioni Lorenza company responds quickly and efficiently to designers' requests and makes all of its creative and production experience available to brands. Thanks to a dynamic structure and the use of state-of-the-art technologies, such as 3D and 2D CAD-CAM systems, in connection with CNC machines and laser cutting, the company can carry out highly complex processes and products with prompt response times.

A few months ago, the Creazioni Lorenza company acquired Artigiana Bigiotteria, to complete its production capacity profile and guarantee clients a continuous improvement in performance. From mid-2023, the company's value process will also benefit from the service of a new in-house electroplating service, which will be added to the well-established collaboration with high-quality electroplating, PVD services, and paint treatments.

The company also has its own brand: Pitti Bijoux & Officina dei Gioielli, a line of accessories for those who wish to live their contemporary life with all its expressions.

www.creazionilorenza.it

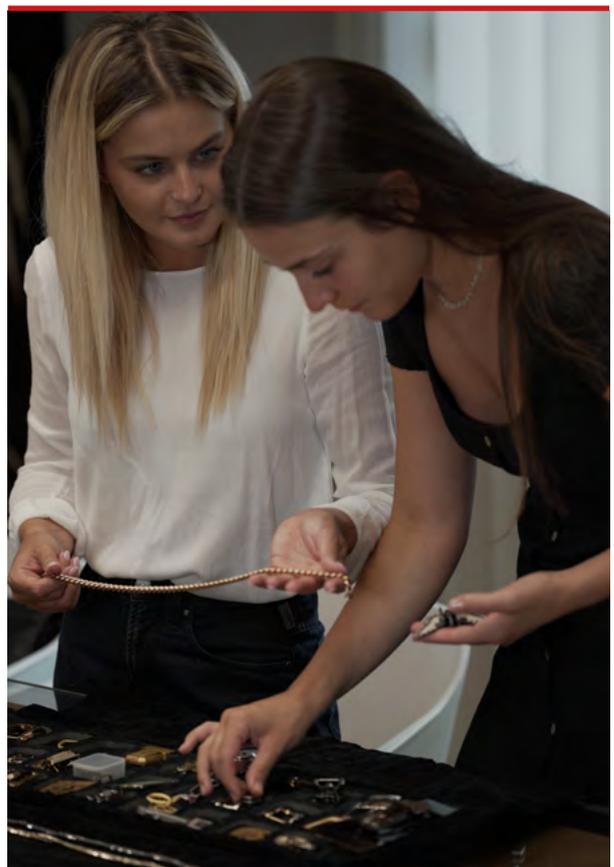
Progettazione e produzione accessori

Innovare per crescere, crescere per migliorare

Design, artigianalità e tecnologia: questo il mix che permette a Creazioni Lorenza di realizzare accessori a regola d'arte, che si distinguono per stile, funzionalità e originalità, perfetta espressione del Made in Italy. Creazioni Lorenza risponde con rapidità ed efficacia alle richieste degli stilisti e mette a disposizione dei brand tutta la propria esperienza creativa e produttiva. Grazie a una struttura dinamica e all'uso di tecnologie di ultima generazione, come i sistemi Cad-Cam a 3D e 2D, in connessione con macchine CNC e taglio laser, l'azienda è in grado di eseguire lavorazioni e prodotti molto complessi con tempi di risposta rapidi.

Da pochi mesi Creazioni Lorenza ha acquisito Artigiana Bigiotteria, al fine di completare il profilo delle capacità produttive e garantire al cliente un miglioramento continuo di performance. Da metà 2023, il processo del valore dell'azienda potrà beneficiare anche del servizio di una nuova galvanica interna, che andrà a sommarsi alla consolidata collaborazione con galvaniche, servizi PVD e trattamenti di verniciature di alta qualità.

L'azienda detiene anche un proprio brand: Pitti Bijoux & Officina dei Gioielli, linea di accessori per chi desidera vivere la propria contemporaneità in tutte le sue espressioni.



Berti A&P

www.bertipietredure.it

Accessori in pietra dura semipreziosa e materiali naturali

Un taglio nel futuro con la tecnologia waterjet

Taglieria artigiana di pietre dure, la BERTI A&P, con un bagaglio di esperienza più che ventennale, si trova adesso ai vertici di una collaborazione con il settore moda e accessori dei più prestigiosi brand del Lusso. Le pietre dure e semipreziose acquisiscono vita propria grazie alla maestria dei fratelli Berti, unita all'innovativo taglio ad acqua: questo mix di know-how artigiano e tecnologia di ultima generazione consente di tagliare ogni tipo di forma, anche le più complesse e apparentemente impossibili da realizzare. «Questa tecnologia si avvale dell'acqua, elemento naturale per eccellenza e simbolo della vita: un getto potente si diverte a stondare, forare e dare vita ad un'idea, attraverso un processo totalmente ecosostenibile – raccontano i fratelli Berti». Il tocco artigiano dei fratelli Berti è capace di esaltare la bellezza degli elementi naturali che modella: una sfumatura nel colore della pietra (ben 70 sono le tipologie di pietre lavorabili) oppure una particolare venatura del legno (40 sono le specie di legni disponibili). «In ogni lavorazione ci mettiamo tutto il nostro cuore e la nostra esperienza - continuano i fratelli Berti. Siamo grati alla natura e faremo di tutto per preservarla».



Accessories in semi-precious stones and natural materials

Cutting into the future with waterjet technology

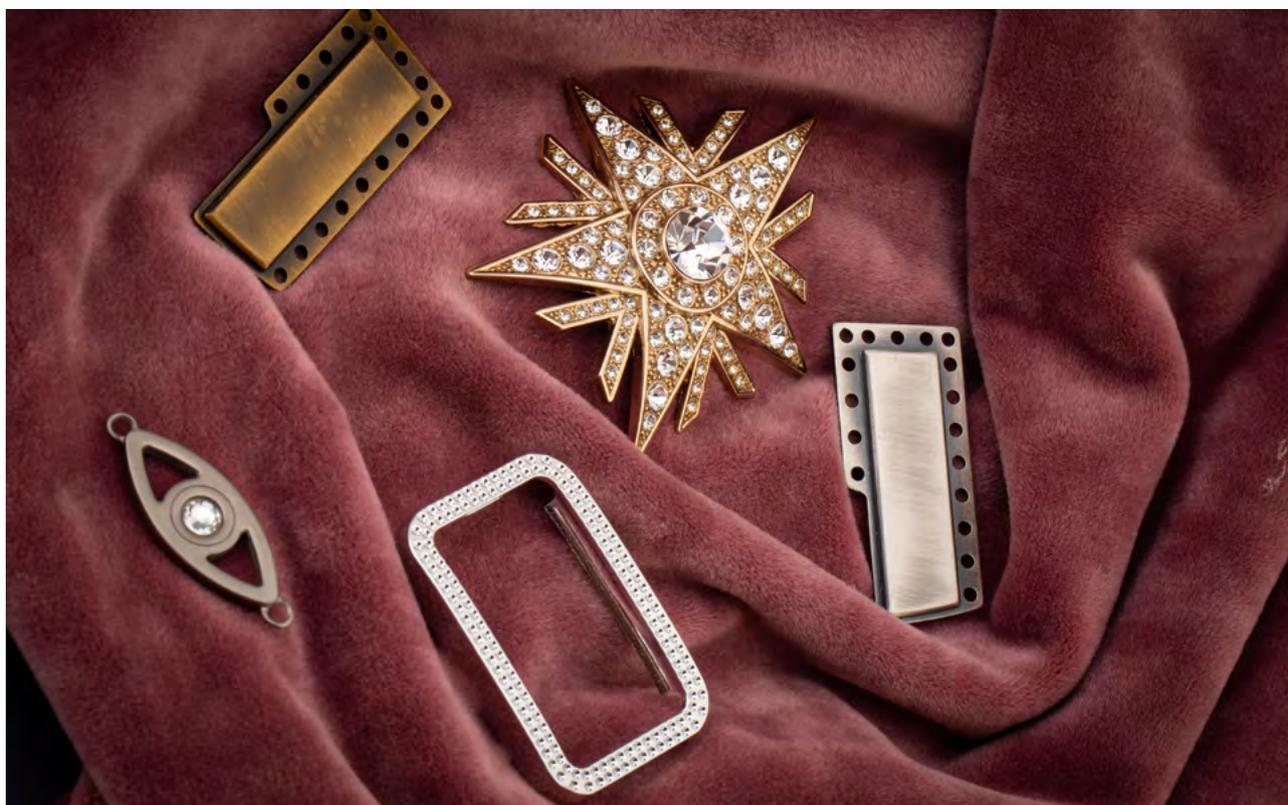
An artisan semi-precious stone cutter, the BERTI A&P company with more than twenty years of experience, is now at the cutting edge of a collaboration with the fashion and accessories sector of the most prestigious Luxury brands. Semi-precious stones acquire a life of their own thanks to the skill of the Berti brothers, combined with innovative water cutting: this mix of artisan know-how and state-of-the-art technology makes it possible to cut all kinds of shapes, even the most complex and apparently impossible to achieve. «This technology makes use of water, the natural element par excellence and symbol of life: a powerful jet amuses itself by rounding, drilling and giving life to an idea, through a entirely eco-sustainable process - say the Berti brothers». The artisan touch of the Berti brothers is capable of enhancing the beauty of the natural elements they shape: a nuance in the colour of the stone (no less than 70 types of stone can be worked) or a particular wood grain (40 species of wood are available). «We put all our heart and experience into every process - the Berti brothers continue. - We are grateful to nature and will do everything to preserve it».



lartigiana

RESINPLAST ARTDESIGN & INDUSTRY





Santoni

www.santonistampaggio.it

Tecnologie di stampaggio a caldo

Dare forma alla creatività

Ha compiuto 50 anni nel 2022 la Santoni Stampaggio, specializzata nella realizzazione di stampi e nello stampaggio per conto terzi sia in pressofusione di zama che in termoplastica. Nata con una produzione orientata ad accessori per abbigliamento e calzature, dal 1990 ha saputo evolversi con il mercato, espandendosi con successo anche in settori più industriali e di design come quello meccanico e elettronico, edile, interior decoration e componenti d'arredo, oggettistica varia. La realizzazione del prodotto avviene in sinergia con il cliente, sin dalla fase iniziale di progettazione e di ottimizzazione del processo, garantendo così prodotti di altissima qualità tecnica in tempi molto rapidi.

Il titolare Alessandro Santoni spiega come la nuova direzione aziendale si stia orientando decisamente verso il settore Luxury con la novità, introdotta l'anno scorso e già richiestissima dalle griffe, della lavorazione del titanio. "Si tratta di un metallo di alta qualità estremamente versatile, più leggero dell'acciaio e molto più resistente. Il suo basso peso specifico lo rende perfetto per metallurgia, minuteria e dettagli decorativi per il mondo fashion. Molto apprezzate anche le sue caratteristiche di atossicità e l'elevata resistenza alla corrosione".

Thermomoulding technologies

Giving shape to creativity

The Santoni Stampaggio company specialises in the manufacture of moulds and thermomoulding for third parties in zamak and thermoplastic die-casting and celebrated its 50th anniversary in 2022. Founded with its production oriented towards accessories for apparel and footwear, since 1990 the company has been able to evolve with the market, successfully expanding into more industrial and design sectors such as mechanics and electronics, construction, interior design and furnishing components, as well as various objects. The creation of products takes place in synergy with the client, right from the initial design and processing optimization phase, thus guaranteeing products of the highest technical quality in a very short time.

The owner Alessandro Santoni explains how the company's new management is moving decisively towards the Luxury sector with the innovation of working with titanium, introduced last year and already in great demand by the famous brands. "It is a high-quality metal that is extremely versatile, lighter than steel and much more resistant. Its low specific weight makes it perfect for metalwork, small parts, and decorative details for the fashion world. Its non-toxic characteristics and high resistance to corrosion are also greatly appreciated".

AR Galvanica

www.argalvanica.com

Galvanizzazione di bigiotteria, semilavorati e accessori moda

Tecnologia green per la moda

AR Galvanica è un'azienda della provincia di Arezzo specializzata fin dal 1984 nella galvanizzazione di bigiotteria e semilavorati in argento 925 e bronzo, accessori moda in bronzo, alluminio e zama. L'ampia gamma di trattamenti comprende lavorazioni sia in linea statica che a mini rotobarile, per quantità anche minime: dall'argentatura alla rodiatura, dalla placcatura gialla a quella rossa, palladiatura, ruteniatura trattamenti di invecchiatura, cataforesi. Le finiture sono antiallergiche, nickel-free e metalplus. Inoltre, grazie all'uso dell'innovativo sistema di misurazione X-ray, lo staff di AR è in grado di controllare con alta precisione lo spessore del materiale di riporto e di garantire il pieno rispetto delle specifiche di lavorazione richieste. L'azienda è anche parte attiva sul tema ambientale: il sofisticato impianto di depurazione monitora costantemente ogni fase di lavorazione, mentre i fanghi reflui vengono correttamente conferiti ad un consorzio di smaltimento specializzato. Made in Italy, made green



Galvanising treatments for costume jewellery, semi-finished products, and fashion accessories

Eco-friendly technology for fashion

AR Galvanica is a company based in the province of Arezzo which, since 1984, has specialised in galvanising treatments for costume jewellery and semi-finished products in 925 silver and bronze, and fashion accessories in bronze, aluminium, and zamak. The wide range of treatments includes both static and mini roto barrel processing, even for small quantities: from silver to rhodium plating, from yellow gold to red gold plating, palladium plating, rutenizing, vintage treatments, and cataphoresis. The finishes are hypoallergenic, nickel-free, and metalplus. Moreover, thanks to the use of the innovative X-ray measuring system, AR staff can control the thickness of the coating material with high precision and guarantee full compliance with the required processing specifications. The company is also active in environmental issues: the sophisticated purification plant constantly monitors each processing phase, while the waste sludge is correctly delivered to a specialised disposal consortium. Eco-friendly Made in Italy.

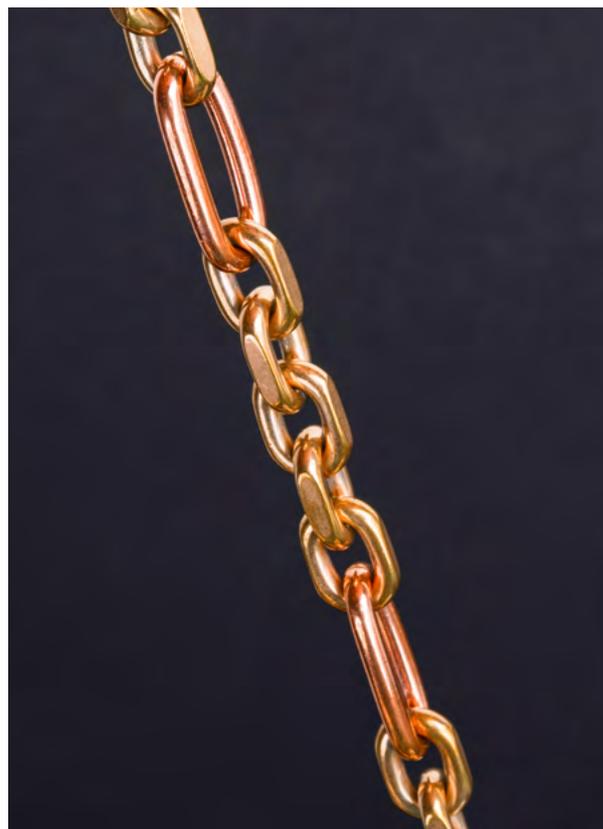
FM di Farruggio Maria

www.fmlavorazioni.com

Lavorazione e produzione di accessori di metallo non prezioso

I valori dell'eccellenza

“F.M. di Farruggio Maria”, è una solida realtà aretina specializzata fin dal 2006 nella lavorazione di accessori moda di metallo non prezioso. Fondata dai coniugi ex orafi Maria Farruggio e Fausto Piantini, questa realtà a stampo artigianale si è affermata come un punto di riferimento per i brand del Lusso: «Forniamo ai nostri clienti il prodotto pronto per essere galvanizzato – ci spiegano i titolari – dal pezzo grezzo passando per tutte le lavorazioni intermedie». Saldatura, pulitura, montaggio e assemblaggio: il know-how pluriennale dello staff specializzato di F.M. è in grado di mantenere alti gli standard di qualità, sfruttando sia la manualità che le migliori tecnologie in officina. «Le nostre produzioni sono finalizzate all'industrializzazione dell'accessorio – concludono i titolari – e siamo in grado di eseguire anche ogni tipo di personalizzazione per il cliente». Made in Italy da manuale.



Processing and production of non-precious metal accessories

The values of excellence

“F.M. di Farruggio Maria” is a solid company in Arezzo that has specialised in the processing of non-precious metal fashion accessories since 2006. Founded by former goldsmiths and spouses Maria Farruggio and Fausto Piantini, this artisan-style company has established itself as a point of reference for Luxury brands. «We supply our clients with the product ready to be galvanised - the owners explain - from the raw piece through all the intermediate processing phases». Welding, cleaning, assembly, and production: the long-standing know-how of the F.M. company's specialised staff can maintain high quality standards, employing both manual skill and the best workshop technology. «Our production is aimed at the industrialisation of the accessory - conclude the owners - and we are also able to carry out any kind of customisation for our clients». Made in Italy by the book.





PFM ACCESSORI SRL

info@pfmaccessori.it www.pfmaccessori.it

Loc. Ponte alla Chiassa 133 (AR)

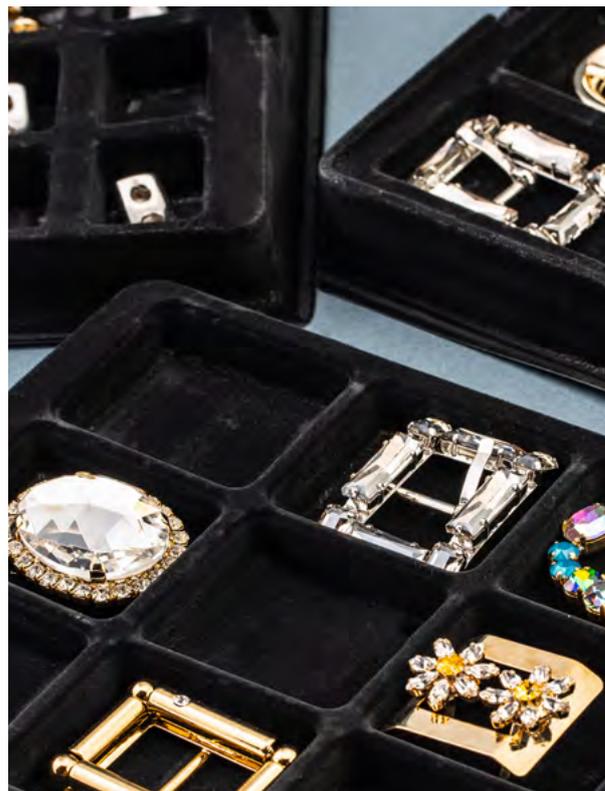
G&CO

www.gecothermoforming.com

Termoformati per la movimentazione di accessori

Blister ecosostenibili che proteggono i prodotti del Lusso

Dopo anni di esperienza nella produzione di accessori Moda, nel 2019 G&CO ha focalizzato il proprio core business nella produzione di blister termoformati per la movimentazione interna di minuterie e/o accessori e come soluzione di packaging per la consegna degli stessi. L'azienda è in grado di produrre sia da materiale in bobina sia da lastra, con un focus sull'utilizzo di plastiche ecosostenibili e materiali rigenerati che si possono a loro volta rigenerare. L'attenzione all'ambiente e alle logiche dell'economia circolare è infatti tra i valori che muovono ogni gesto in azienda, così come la ricerca della qualità, per dare vita a contenitori resistenti e funzionali. Il catalogo propone una ricca varietà di modelli, con la possibilità di realizzare termoformati personalizzati a costi competitivi, dalla progettazione degli stampi alla realizzazione dell'articolo. Non ultimo l'incessante ricerca per ampliare la gamma di materiali ecosostenibili per la produzione del termoformati: tra le novità spicca ad esempio, un materiale realizzato con il recupero della plastica dispersa negli oceani.



Thermoforming for handling accessories

Sustainable blister packaging to protect Luxury products

After years of experience in the production of fashion accessories, in 2019 the G&CO company focused its core business on the production of thermoformed blister packaging for the in-house handling of small parts and/or accessories and as a packaging solution for their delivery. The company can produce blister packaging from both reel and sheet material, with a focus on using environmentally sustainable plastics and regenerated materials that can also be regenerated. Attention to the environment and the logic of the circular economy is in fact among the values that drive every action in the company, as well as the search for quality, to give life to resistant and functional containers. The catalogue offers a rich variety of models, with the possibility of producing customised thermoformed items at competitive costs, from the design of the moulds to the production of the item. Lastly, there is constant research to expand the range of eco-friendly materials to produce thermoformed items: an example of the new products includes a material made from recovered plastic that is polluting the oceans.



Fec Serilabel

www.fec-serilabel.it



Etichette di design dall'anima Made in Italy

Dalle soluzioni più tradizionali a quelle all'avanguardia, tra sistemi di fissaggio brevettati e tecnologia NFC

L'etichetta è il biglietto da visita di un capo o di un accessorio. E Fec*Serilabel, con oltre 40 anni di esperienza nel settore moda, ne ha fatto dei veri oggetti di design, con soluzioni innovative sia dal punto di vista stilistico che progettuale. Cura del dettaglio, creatività e costante ricerca tecnica sono i punti saldi su cui si articola il lavoro dell'azienda, per realizzazioni di qualità rigorosamente made in Italy. Tantissime le opzioni: stampa a caldo e ad altra frequenza, serigrafia, microiniezione per creare accessori in gomma. Non mancano le proposte all'avanguardia: ne sono un esempio l'introduzione della tecnologia NFC, che permette la digitalizzazione dei prodotti, e il sistema di fissaggio brevettato Fixing System. Questo permette di applicare su qualsiasi materiale (tessuto, pelle, nylon, elastico, denim), dettagli metallici e plastici, garantendo un'adesione nettamente più forte rispetto alle colle tradizionali. Con il brand Elisa Chinetti l'azienda offre inoltre una panoramica a 360° su varietà, originalità e qualità delle lavorazioni.

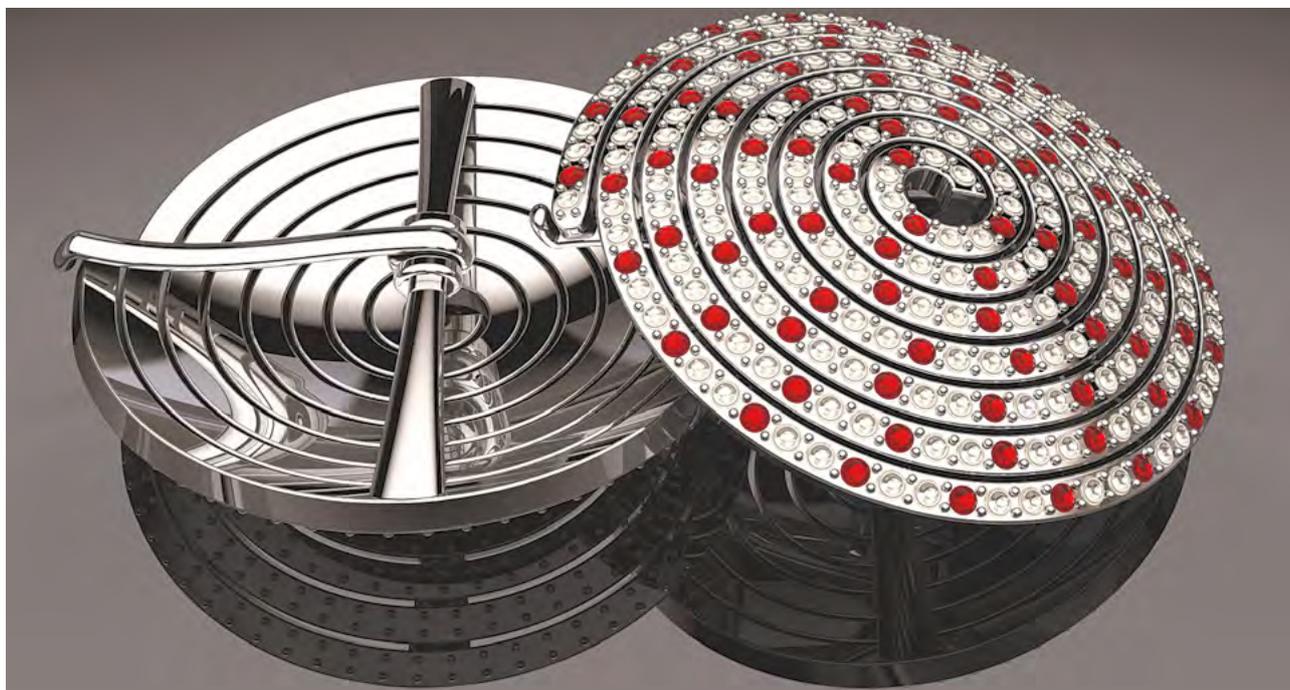
Design labels with a Made in Italy soul

From traditional to avant-garde solutions, between patented fixing systems and NFC technology

Labels are the business card of a garment or an accessory. And the Fec*Serilabel company, with over 40 years of experience in the fashion sector, has made them into true design objects, with innovative solutions in terms of both style and design. Attention to detail, creativity, and constant technical research are the cornerstones on which the company's work is based, for quality products that are rigorously Made in Italy. There are many options: hot and high frequency printing, screen printing, and micro-injection to create rubber accessories.

There is no lack of avant-garde proposals: an example of this is the introduction of NFC technology, which permits the digitisation of products, and the patented Fixing System. This consent to metal and plastic details being applied to any material (fabric, leather, nylon, elastic, denim), guaranteeing a much stronger adhesion compared to traditional glues. With the Elisa Chinetti brand, the company also offers an all-round overview of the variety, originality, and quality of its workmanship.





Syscam

www.syscam.it

Dealer e developer di software per la modellazione 3D

Trent'anni di ritorno al futuro

Nel 2023 Syscam compie trent'anni. Un percorso speso a ideare i software del futuro per lo sviluppo delle aziende. Adesso, questa realtà della provincia fiorentina si propone come solido dealer di Hexagon Manufacturing Intelligence e developer di soluzioni CAD/CAM per i produttori di accessori moda. Nel corso della sua evoluzione, Syscam ha messo a punto prodotti che sono diventati veri e propri best-seller come per esempio VISI-Modelling per la progettazione CAD che integra in un unico ambiente un potente modellatore ibrido di solidi e superfici, 3Design software per la creazione di gioielli e VISI-Machining, soluzione CAM per la produzione dedicata all'utilizzo su macchinari di fresatura. Una delle proposte più recenti e innovative di Syscam, invece, è Visi Reverse. Si tratta di una soluzione tecnologica che si basa sul reverse engineering per rilevare l'oggetto da scansione, mantenendone le caratteristiche originali e dare vita ad un nuovo modello CAD implementato ed adattato alle nuove esigenze, con la possibilità di ricreare e correggere parti usurate o danneggiate. Un altro tassello del futuro, portato da Syscam nel presente dell'Alta Moda.

Dealer and developer of 3D modelling software

Thirty years back to the future

In 2023 the Syscam company will turn thirty years old. A career spent devising the software of the future for business development. Now, this company from the Florentine province is a solid dealer of Hexagon Manufacturing Intelligence and developer of CAD/CAM solutions for fashion accessory manufacturers. In the course of its evolution, the Syscam company has developed products that have become true best-sellers, such as VISI-Modelling for CAD design that integrates a powerful hybrid modeller of solids and surfaces in a single environment, 3Design software for jewellery creation, and VISI-Machining, a CAM solution for manufacturing dedicated to use with milling machines. One of the Syscam company's most recent and innovative proposals is Visi Reverse. This is a technological solution that relies on reverse engineering to detect the object to be scanned, retaining its original characteristics and giving rise to a new CAD model implemented and adapted to new requirements, with the possibility of recreating and correcting worn or damaged parts. Another piece of the future, brought by the Syscam company into the present of High Fashion.

WEALTH srl



www.wealth.it

M.F. Mascagni&Fagioli

www.mascagniefagioli.it

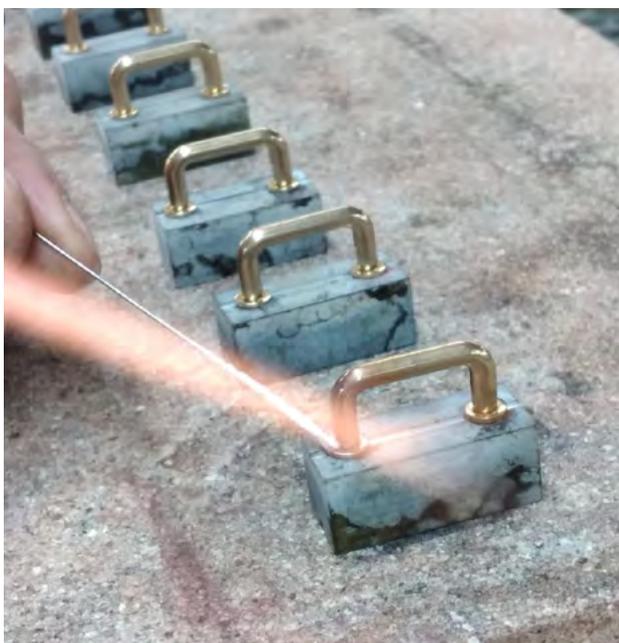


Saldatura e assemblaggio accessori metallici

Affidabilità Made in Italy

«Abbiamo investito su nuovi macchinari CNC per la lavorazione dell'accessorio. Così possiamo ampliare i nostri servizi offerti al cliente e restare competitivi sul mercato» ci spiegano i titolari di M.F. di Mascagni&Fagioli s.n.c., un'azienda specializzata fin dal 1978 in saldatura di accessori per pelletteria e abbigliamento. Presso M.F. vengono eseguite tutte le fasi di lavorazione relative alla saldatura e all'assemblaggio dell'accessorio metallico. Il target di riferimento sono i brand nazionali ed internazionali del Lusso:

«I semilavorati grezzi come per esempio fibbie, cerniere per borse, portachiavi, clip da portafoglio – raccontano ancora i titolari Fabio Mascagni e Gianni Fagioli – vengono lavorati con precisione e professionalità dai nostri addetti specializzati. La storia di M.F. dice che qualità, rispetto dei tempi di consegna, velocità e flessibilità contraddistinguono il nostro lavoro da sempre. Su queste basi poniamo sia il presente che il futuro del nostro mestiere, all'insegna dell'eccellenza Made in Italy».



Welding and assembly of metal accessories

Made in Italy reliability

«We invested in new CNC machinery for accessory processing. This enables us to expand the services we offer our clients and to remain competitive on the market» - explain the owners of M.F. di Mascagni&Fagioli s.n.c., a company that has specialised in welding accessories for leather goods and apparel since 1978. At M.F., all the processing stages related to the welding and assembly of metal accessories are carried out in-house. The target markets are national and international Luxury brands:

«The semi-finished blanks, such as buckles, bag zippers, key fobs, and wallet clips - say the owners Fabio Mascagni and Gianni Fagioli - are processed with precision and professionalism by our skilled workers. The M.F. company's history demonstrates that quality, prompt delivery, speed, and flexibility have always characterized of our work. These are the foundations on which we have built both the present and the future of our business, under the banner of Made in Italy excellence».



Marcom Import Export

www.marcom-ie.it

Produzione di lamine in acciaio per il settore calzaturiero

Qualità e innovazione tecnologica nel rispetto delle normative in vigore sui mercati internazionali

Dal 1997, la Marcom Import Export è un'azienda leader nella produzione di lamine in acciaio per il settore calzaturiero. L'elevato grado di personalizzazione del prodotto e l'eccellenza sia dei materiali che delle lavorazioni hanno consentito all'azienda di Pieve a Nievole (PT) di attrarre e fidelizzare nel tempo una clientela di fascia alta interessata a qualità, affidabilità e flessibilità del servizio. Per rendere ancora più veloce, efficiente e personalizzabile il processo produttivo, già da diversi anni la Marcom Import Export ha interamente digitalizzato la prototipizzazione, che si avvale di scanner e stampanti 3D per interpretare nel dettaglio le esigenze del cliente, apportando eventuali modifiche in corso d'opera. Tutti i prodotti vengono inoltre sottoposti ad un rigido controllo qualità interno all'azienda, con test tecnici atti a verificare la conformità alle normative in vigore sui mercati internazionali, compresa la GB/T 28011-2021 necessaria per esportare merce su suolo cinese.

Production of steel shanks for the footwear industry

Quality and technological innovation in compliance with the regulations in force on international markets

Since 1997, the Marcom Import Export company has been a leader in the production of steel shanks for the footwear sector. The high degree of product customisation and the excellence of materials and workmanship have enabled the company, based in Pieve a Nievole (PT), to attract and retain, over the years, a high-end clientele interested in quality, reliability, and flexibility of service. In order to make the production process even faster, more efficient, and more customisable, the Marcom Import Export company has been digitising the prototyping process for several years now. The company uses scanners and 3D printers to interpret the client's needs in detail, making any changes during the process. All products are also subjected to strict quality control within the company, with technical tests to verify compliance with the regulations in force on international markets, including GB/T 28011-2021, which is necessary to export goods to China.

UTILIZZIAMO ENERGIA GREEN DA FONTI RINNOVABILI

RICICLIAMO
IL 100% DEI
NOSTRI SCARTI
PER PRODURRE
NUOVI ARTICOLI

ECO
FRIENDLY
PACKAGING



ACCESSORI MADE IN ITALY



WWW.OMS-ITALIA.COM



NastroElle

www.nastroelle.com

Produzione di nastri mono e biadesivi

La sostenibile leggerezza del nastro adesivo

Produrre biadesivi innovativi è una questione seria. Ne è prova Nastro Elle, azienda toscana che, dal 1981, è protagonista di questo particolare segmento di mercato: «Siamo leader nella produzione di biadesivi speciali destinati ad applicazione in diversi settori come pelletteria, nautica, industria, motorhome e medicale», racconta il titolare Loris Del Sordo.

Il catalogo di articoli Nastro Elle è ampio e con caratteristiche uniche: «Tra i nostri biadesivi, quelli per la pelletteria di lusso costituiscono il top di gamma - spiega ancora il titolare - per esempio, abbiamo uno speciale adesivo trasparente capace di resistere all'umidità, al calore, ai raggi UV, all'invecchiamento che non rilascia residui e non ingiallisce. La trasparenza dell'adesivo e la morbidezza del supporto non si alterano nel tempo».

Inoltre, in sintonia con l'attenzione verso l'ecosostenibilità dei propri prodotti, Nastro Elle ha di recente presentato la gamma "Eco-Ghost solvent-free" in acrilico puro. Questa nuova linea rappresenta un adeguamento alle esigenze attuali del rispetto ambientale e un elemento di futuro sviluppo per l'azienda perché, pur mantenendo le caratteristiche di affidabilità e resistenza, eliminano la presenza di solventi nelle colle impiegate.

Single and double-sided tape production

The sustainable lightness of adhesive tape

Producing innovative double-sided tape is a serious matter. Nastro Elle, a Tuscan company that since 1981 has been a protagonist in this particular market segment is proof of this. «We are a leader in the production of special double-sided tape created for various sectors such as leather goods, nautical, industrial, motorhome and medical» says the company's owner Loris Del Sordo.

The Nastro Elle company's catalogue of articles is extensive and has unique features: «Among our double-sided adhesives, those for luxury leather goods are the top of the range - explains Loris del Sordo - For example, we have a special transparent adhesive that is resistant to humidity, heat, UV rays, and ageing, and that does not release residue and does not yellow. The transparency of the adhesive and the softness of the support do not alter over time».

Moreover, in keeping with its focus on the eco-sustainability of its products, the Nastro Elle company has recently presented its "Eco-Ghost solvent-free" range in pure acrylic. This new line represents an adaptation to meet the current needs of environmental respect and an element of future development for the company because, while maintaining the characteristics of reliability and resistance, it eliminates the presence of solvents in the glues used.



Metal accessories for leather goods and footwear

Avantgarde respect for the environment

Combining the aesthetic excellence of every smallest detail with technical solutions capable of guaranteeing the highest functionality of the accessory: it is with this attitude that the Griba company works for the most famous names in fashion, creating customised metal accessories in a modern 2300 m2 production plant. More than 50 years of know-how has enabled the company to provide high-level solutions to transform a simple design into a finished accessory: from design to production, passing through galvanic finishing, the company's true flagship. In fact, the highly technological galvanic plant has earned the company a certificate of conformity with the 4.0 Industry plan and enables it to produce large quantities with a high quality standard, while respecting sustainability. Motivation, problem solving orientation, and research are all characteristics that drive the Griba company to never stop growing, with the aim of accommodating every client need, transforming their problems into solutions.

www.gribasrl.com



Accessori metallici per pelletteria e calzatura

Avanguardia nel rispetto dell'ambiente

Unire l'eccellenza estetica di ogni più piccolo dettaglio a soluzioni tecniche in grado di garantire la più alta funzionalità dell'accessorio: è con questa attitudine che Griba lavora per le più note firme della Moda creando accessori metallici personalizzate in un moderno stabilimento di 2300 mq. Il know-how di oltre 50 anni consente di fornire soluzioni d'alto livello per trasformare un semplice disegno in un accessorio finito: dalla progettazione al confezionamento, passando per la finitura galvanica, vero fiore all'occhiello dell'azienda. L'impianto galvanico altamente tecnologico, ha infatti valso all'azienda l'attestato di conformità al piano Industria 4.0 e consente di produrre grandi quantità con un alto standard qualitativo, nel rispetto della sostenibilità. Motivazione, orientamento al problem solving e ricerca, tutte caratteristiche che spingono Griba a non smettere mai di crescere, con l'obiettivo di accogliere ogni esigenza del cliente e trasformare i suoi problemi in soluzioni.



VIBERTITALIA

Accessori per calzature e pelletteria



Orchidea

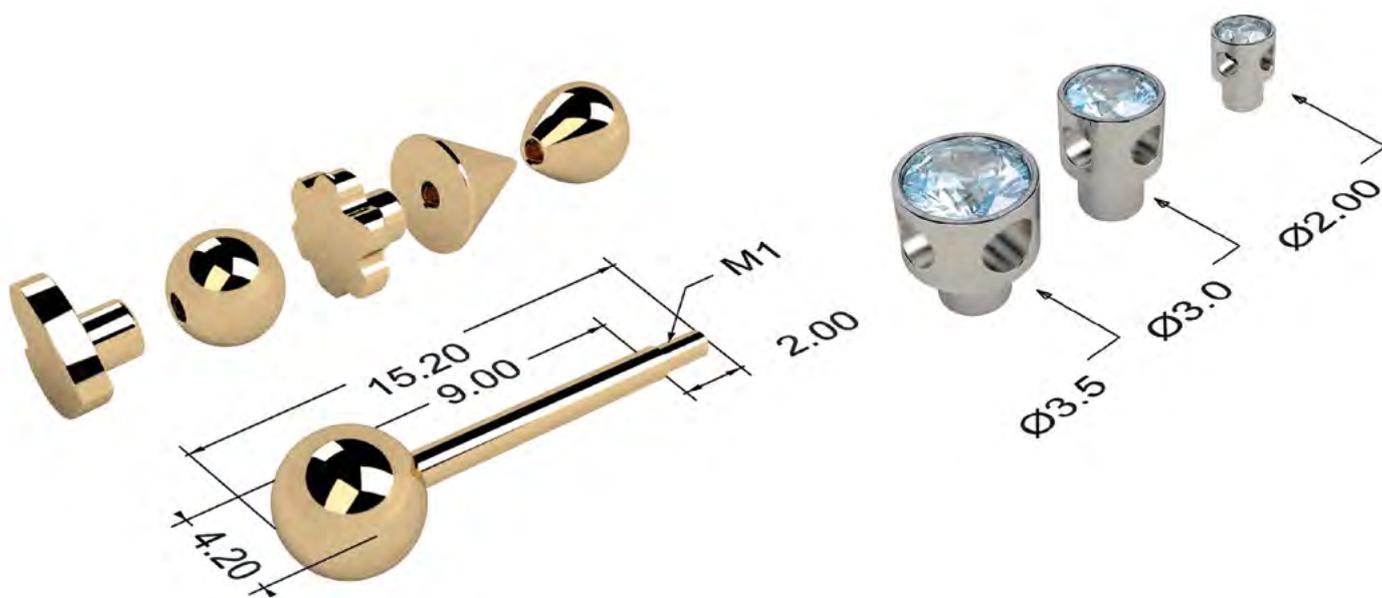
★ 879 AR preziosi



SEMILAVORATI E ACCESSORI

PER LA MODA E IL LUSO

IN ORO E ARGENTO



LABORATORIO S.A.G.O.R.



Tecnologia e conoscenza nella lavorazione dei metalli preziosi

Produzione di semilavorati per il mondo della moda e del lusso

Orchidea Preziosi Srl è stata fondata ad Arezzo nel 1988 da Enzo Scartoni, attuale amministratore dell'azienda e direttore dell'ufficio ricerca e sviluppo. È specializzata nella lavorazione dell'oro e dell'argento e nella produzione di accessori e componenti per l'oreficeria. Da quindici anni a questa parte, l'azienda si dedica anche alla produzione e allo sviluppo di accessori e componenti preziosi e non, per il mondo della moda e del lusso, un risultato raggiunto grazie all'ampliamento del parco macchine con tecnologie all'avanguardia (fresa a controllo numerico, laser da taglio e incisione, torni a controllo numerico). Il dipartimento interno CNC e Design consente di realizzare semilavorati preziosi su specifico disegno del cliente; oltre alla produzione del singolo pezzo, Orchidea Preziosi è in grado, inoltre, di ingegnerizzare tutto il processo produttivo che porta alla realizzazione del semilavorato, con la creazione di macchinari specifici.

Technology and expertise in precious metal processing

Production of semi-finished products for the world of fashion and luxury goods

The Orchidea Preziosi company was founded in Arezzo in 1988 by Enzo Scartoni, the current company CEO and director of the research and development department. The company specialises in the processing of gold and silver and in the production of accessories and components for the jewellery sector. For the past fifteen years, the company has also been dedicated to the production and development of precious and non-precious metal accessories and components for the world of fashion and luxury, a result achieved by expanding its machine stock with state-of-the-art technology (CNC milling machine, laser cutting and engraving, CNC lathes). The in-house CNC and Design department makes it possible to create precious semi-finished products based on specific client designs; in addition to the production of individual pieces, the Orchidea Preziosi company is also able to engineer the entire production process leading to the creation of the semi-finished product, with the creation of specific machinery.



Meoni e Ciampalini

www.meoniciampalini.it

Accessori per confezioni d'abbigliamento, pelletteria e calzature

Da sempre partner delle firme della Moda

Specializzata nella vendita di accessori per i settori abbigliamento, calzatura e pelletteria, Meoni & Ciampalini S.p.A. da oltre 40 anni fornisce un servizio puntuale e di livello ai brand della Moda. Qualità Made in Italy, ricerca e innovazione sono tra i punti di forza dell'azienda, che offre oltre 5000 articoli - tra chiusure lampo, bottoni, filati cucirini, fodere, ovatte, interfodere termoadesive, trapunte, appendiabiti e minuterie metalliche - disponibili a stock service o reperibili con tempi di consegna molto rapidi.

Disponibile anche una linea di prodotti ecologici, tra cui un filato di poliestere riciclato e chiusure lampo, sia in metallo che in plastica, con componenti derivanti da materiali di riciclo o organici.

Il servizio di consulenza è tra i fiori all'occhiello di Meoni & Ciampalini: uno staff dedicato, lavorando in sinergia con il cliente, si occupa di trovare l'articolo più idoneo, personalizzandolo in base ad ogni esigenza. L'azienda non trascura il fattore tempo: il servizio di spedizione è immediato, con consegne a domicilio in tutta la Toscana e spedizioni giornaliere fuori regione. Per acquisti dall'estero è attivo un e-commerce su www.meoniciampalini.it.

Accessories for apparel, leather goods, and footwear

Always a partner to the fashion brands

Specialising in the sale of accessories for the apparel, footwear, and leather goods sectors, the Meoni & Ciampalini company has been providing a punctual, high-level service to fashion brands for over 40 years. Made in Italy quality, research, and innovation are among the strengths of the company, which offers more than 5000 articles - including zippers, buttons, sewing threads, linings, wadding, thermo-adhesive interlinings, quilted materials, hangers, and small metal parts - available in stock service or available with very fast delivery times.

An environmentally friendly product line is also available, including recycled polyester yarn and zippers, both metal and plastic, with components made from recycled or organic materials.

The consultancy service is one of the Meoni & Ciampalini company's flagships: a dedicated staff, working in synergy with the client, takes care of finding the most suitable article, customising it according to each need. The company does not neglect the time factor: the shipping service is immediate, with on site deliveries throughout Tuscany and daily shipments outside the region. For purchases from abroad, an e-commerce site is active at www.meoniciampalini.it.



BCSERVIZI



www.bcservizi.net

L'occhio dell'imprenditore

The eye of the entrepreneur



Emanuele Strufaldi



Leather&Luxury si mette a confronto con Emanuele Strufaldi, CEO di Most Group, holding leader nelle lavorazioni speciali per il mondo fashion.

Leather&Luxury talks with Emanuele Strufaldi, CEO of Most Group, a leading holding company in specialty processing for the fashion world.

Il futuro del settore moda è già presente per definizione. Quali sono gli elementi su cui puntare per lo sviluppo ai massimi livelli delle nostre filiere produttive?

The future of the fashion industry is already present by definition. What are the elements to focus on for the development at the highest level of our production chains?

«Il futuro della filiera della moda si stringe sui concetti di qualità, creatività, innovazione e durabilità. Queste keywords identificano in pieno la cultura aziendale di Most Group e rappresentano i nostri cardini di Mission&Vision senza se e senza ma».

"The future of the fashion supply chain tightens on the concepts of quality, creativity, innovation and durability. These keywords fully identify Most Group's corporate culture and represent our Mission&Vision cornerstones without ifs and buts."

In questo quadro, dove si colloca il tema della formazione della nuova generazione di artigiani Made in Italy?

In this framework, where does the issue of training the new generation of Made in Italy artisans fit in?

«Prima di tutto è importante trasmettere ai giovani alcuni concetti. La rete manifatturiera presente sul territorio fiorentino e toscano deve essere sia tutelata che sviluppata grazie al nostro patrimonio di savoir faire artigianale, il cui valore aumenta esponenzialmente quando si affianca all'innovazione tecnologica. All'interno di Most Group, abbiamo l'obiettivo di plasmare le nuove figure chiave tramite una formazione continua che trasferisca il know how della tradizione alle nuove generazioni, per le quali invece, la tecnologia è un elemento "nativo" mentre l'handmade rappresenta il passato».

"First of all, it is important to convey certain concepts to young people. The manufacturing network present in the Florentine and Tuscan territory must be both protected and developed thanks to our heritage of artisan savoir faire, the value of which increases exponentially when it is combined with technological innovation. Within Most Group, we have the goal of shaping new key figures through continuous training that transfers the know-how of tradition to new generations, for whom, on the other hand, technology is a "native" element while handmade represents the past."

Quindi la formula vincente per la nascita degli artigiani 2.0 è il binomio Heritage&Innovation?

So the winning formula for the emergence of artisans 2.0 is the combination of Heritage&Innovation?

«Senza dubbio, il nostro passato è una preziosa eredità che i brand del lusso pongono al centro delle proprie scelte stilistiche. L'abbinamento Heritage&Innovation è la base per affrontare l'evoluzione del settore fashion&luxury e mi domando quali mani migliori, nelle quali depositare il futuro, se non quelle di coloro che ne saranno attori?»

"Without a doubt, our past is a precious heritage that luxury brands place at the center of their style choices. The Heritage&Innovation pairing is the basis for dealing with the evolution of the fashion&luxury sector, and I wonder what better hands, in which to deposit the future, if not those of those who will be players in it?"

Chemalu

MASTER IN MANAGEMENT
E COMUNICAZIONE
PER L'INDUSTRIA CHIMICA
DEL LUSO

V edizione / 2024

Il Master CHEMALUX forma manager che operano principalmente nell'industria del lusso.

Professionalità in grado di analizzare gli scenari di mercato e rendere più efficienti i processi produttivi, puntando su innovazione e sostenibilità.

Il corpo docente è composto da studiosi e studiose dell'Università di Siena e di altre prestigiose Università europee affiancato da contributi formativi provenienti da qualificate imprese del settore.

Il master ha una durata di 12 mesi e prevede numerosi laboratori, testimonianze aziendali ed esercitazioni che consentono a chi partecipa di acquisire tutte le competenze necessarie per un ingresso immediato nel mondo del lavoro.

È possibile prenotare un colloquio di approfondimento con il Direttore del Master scrivendo a maurizio.masini@unisi.it +39 338 6126641 o contattando i tutor scrivendo a info@masterchemalux.it.



GUCCI

Glamour e sexy come gli anni Duemila

Glamorous and sexy like the 2000s

Silhouette sofisticate dai colori elettrici e dettagli opulenti. Pantaloni a vita bassa e biancheria in vista. Parla il linguaggio sexy e glamour degli anni '90 e dei primi anni 2000 la collezione AI 2023 pensata dall'ufficio stile di Gucci, a cui è stata affidata la creazione dei look donna per la prossima stagione nella fase di transizione tra Alessandro Michele e Sabato De Sarno. Insieme a paillettes e tessuti trasparenti sfilano nuove varianti della borsa chain a trapezio, modello del 2003, impreziosite dal morsetto e declinate in versioni con cristalli e in pelle a contrasto.

Agli accessori teatrali fanno da contrappunto i kitten heel che tornano anche sulle slingback impreziosite da dettagli con teste di tigre ispirati alla borsa Dionysus. Vero flashback degli anni 2000 il tacco monogram sulle mules con fiocchetto.

Sophisticated silhouettes in electric colours and opulent details. Low-waisted trousers and visible underwear. The FW 2023 collection, designed by Gucci's style office, which was entrusted with the creation of the women's looks for the upcoming season in the transition phase between Alessandro Michele and Sabato De Sarno, speaks the sexy and glamorous language of the 1990s and early 2000s. Along with sequins and transparent fabrics, the collection includes new variants of the chain trapeze bag, a 2003 model embellished with a horse bit and presented in versions with crystals and contrasting leathers.

Theatrical accessories are contrasted by kitten heels that also return on slingbacks embellished with tiger head details inspired by the Dionysus bag. A true flashback from the 2000s is the monogram heel on the mules with a bow.

AQUAZZURA

Dal giorno alla sera, all'insegna della spensieratezza
From day to evening, in the name of light-heartedness





Pom pom di perline, catene gioiello e cristalli adornano ballerine, mules e sandali da sera donando un twist giocoso alle silhouette più essenziali. Per l'AI 2023, Aquazzura continua a evolversi verso stili day-to-night, con quel caratteristico tocco spensierato che è diventato la cifra della maison.

Con una serie di nuove silhouette iconiche, la collezione immaginata da Edgardo Osorio, fondatore e direttore creativo del marchio, trova il perfetto equilibrio tra allure senza tempo e mood contemporaneo. Le scarpe combinano la vernice e l'opaco, il raso lucente e gli ornamenti scintillanti.

Il motivo a nodo, arricchito da minuscoli strass, è il fil rouge delle slingback, dei plateau e dei sandali. La palette fonde i classici nero, beige, rame chiaro, marrone e cannella con violetto, lime e rosa shocking.

Beaded pom poms, jewel chains, and crystals adorn ballerina flats, mules, and evening sandals giving a playful twist to the most essential silhouettes. For FW 2023, Aquazzura continues to evolve towards day-to-night styles, with that characteristic carefree touch that has become the Maison's hallmark.

With a series of new iconic silhouettes, the collection envisioned by Edgardo Osorio, the brand's founder and creative director, strikes the perfect balance between timeless allure and contemporary mood. The shoes combine patent leather and matt, shiny satin, and glittering ornaments.

The knot motif, embellished with tiny rhinestones, is the common thread of the slingbacks, platforms, and sandals. The palette blends classic black, beige, light copper, brown, and cinnamon with violet, lime, and shocking pink.





www.gima-accessori.com



Mood vintage e irresistibilmente contemporaneo. Per l'autunno inverno 2023/2024 Tom Ford plasma il concetto di eleganza maschile attraverso linee pulite e rigorose ma al tempo stesso fluide e rilassate, per un risultato di sofisticata eleganza.

Pantaloni con risvolto largo si alternano a modelli più slim e cap-potti con motivo Principe di Galles a giacche da motociclista, anche in una attualissima nuance panna. Il velluto è uno dei grandi protagonisti, insieme agli immancabili occhiali da sole dalle dimensioni maxi.

Presente su colorati completi dall'accento Sixties e su abbinamenti pantalone e giacca/felpa dal mood rilassato, il velluto si ritrova anche sulle giacche casual con stampa cocco, abbinata in maniera impeccabile a maglioni con un accenno di lamé e handbag di grandi dimensioni.

A vintage mood and irresistibly contemporary. For the Fall Winter 2023/2024 collection, Tom Ford shapes the concept of masculine elegance through clean, rigorous yet fluid and relaxed lines, resulting in a sophisticated elegance.

Trousers with deep cuffs alternate with slimmer models and coats with a Prince of Wales check in biker jacket style, also in a very contemporary cream shade. Velvet is one of the great protagonists, together with ever-present maxi-sized sunglasses.

Present on colourful suits with a Sixties accent and on trouser and jacket/sweatshirt combinations with a relaxed mood, velvet is also found on casual jackets with a crocodile print, impeccably matched with sweaters with a hint of lamé and large handbags.

Semplicemente sofisticato
Simply sophisticated

TOM FORD





LOUIS VUITTON

Crescere tenendo vivo lo spirito adolescenziale **Growing up keeping the adolescent spirit alive**

La collezione uomo autunno inverno 2023-24 di Louis Vuitton racconta i riti di passaggio dall'infanzia fino all'età adulta. Disegnata dallo Studio Louis Vuitton Prêt-à-porter Uomo, si ispira al lavoro del designer americano Colm Dillane e presenta capi dalle linee squadrate ma fluide che attingono all'abbigliamento da lavoro e allo sportswear, in un mix di fattezze "adulte" e spirito adolescenziale. Influenze astratte e camouflage in patchwork si mescolano sui capi con motivi computerizzati, come se fossero visti attraverso la lente degli anni '90 dai primi adolescenti della generazione digitale. Ispirati all'era digitale anche gli accessori: zaini e grandi secchielli dalle forme classiche reinterpretati con texture futuristiche, piccole borse metalliche e clutch rigide specchiate incise con il monogram LV.

Louis Vuitton's fall winter 2023-24 men's collection tells the story of the rites of passage from childhood to adulthood. Designed by the Louis Vuitton Men's Ready-to-Wear Studio, it is inspired by the work of American designer Colm Dillane and presents garments with square but fluid lines that draw on workwear and sportswear, in a mix of "adult" features and adolescent spirit. Abstract influences and patchwork camouflage mingle on garments with computerised motifs, as if seen through the lens of the 1990s by the first teenagers of the digital generation. The accessories are also inspired by the digital age: knapsacks and large bucket bags in classic shapes reinterpreted with futuristic textures, small metallic bags, and rigid mirrored clutches engraved with the LV monogram.





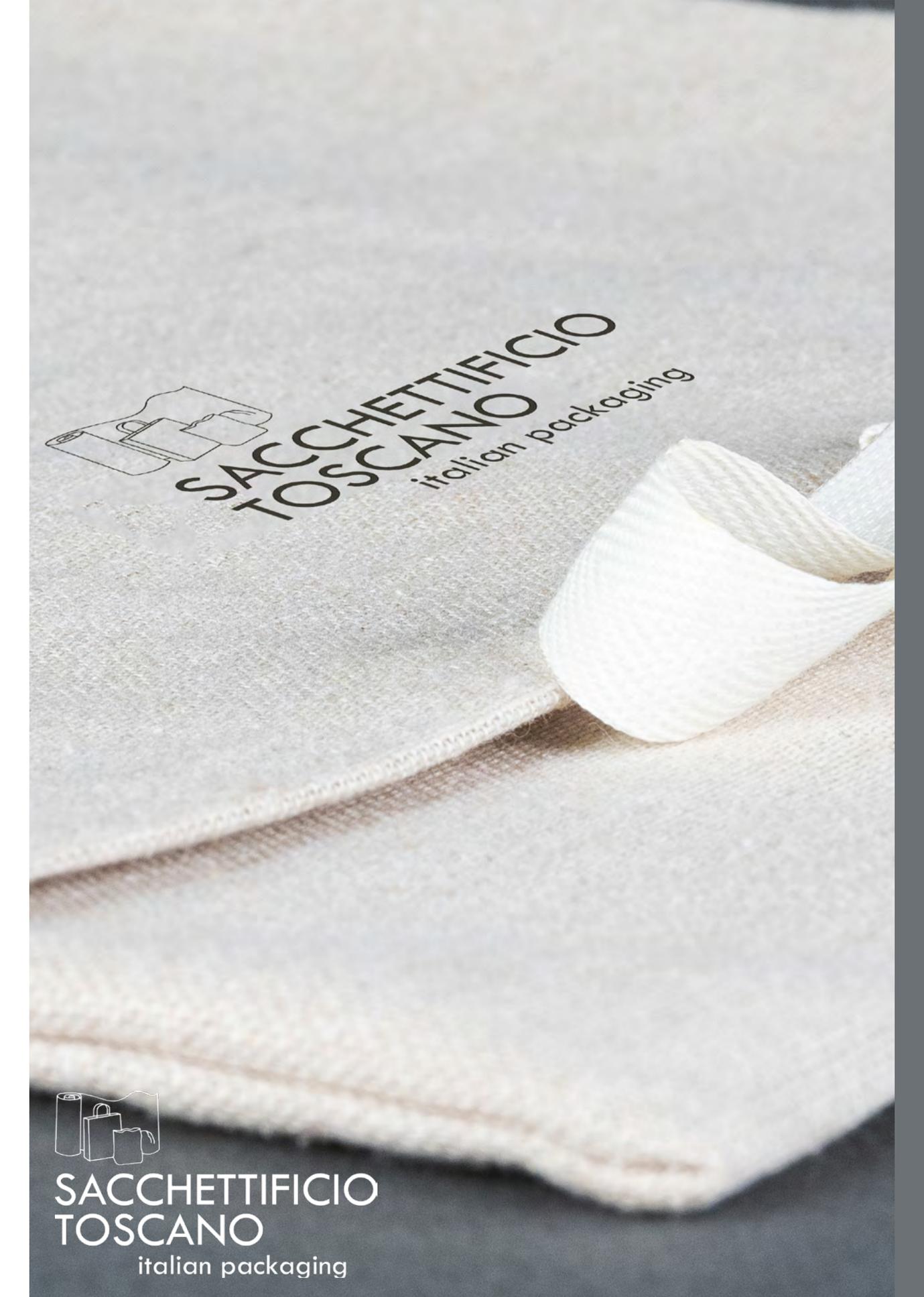
www.hawai.it

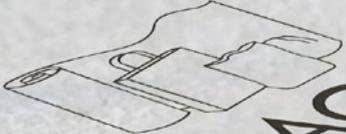


LAVOR

- Ricami | Embroideries
- Stampe Digitali | Digital Prints
- Lavorazioni Laser | Laser Processing
- Intrecci | Interweaving
- Perforazioni | Perforations
- Accoppiature | Couplings
- Applicazioni | Applications

AZIONI



 SACCHETTIFICIO
TOSCANO
italian packaging



SACCHETTIFICIO
TOSCANO
italian packaging

02 PROCESSING

Serena Cecchini

Lavorazioni speciali artigianali per l'Alta Moda

Giovani per il Bello del Lusso

Serena Cecchini Design di Serena Cecchini ed Edoardo Filippo Marsili è una realtà smart del tessuto industriale toscano della moda e del Lusso che in pochi anni ha conosciuto una crescita esponenziale.

I circa cento dipendenti sono dislocati in quattro sedi contigue, moderne e funzionali: «Abbiamo il Lab 1, il cuore pulsante da cui parte la ricerca, lo sviluppo dei prototipi e dei campionari che include un grande showroom e una modelleria interattiva – spiega Serena Cecchini – il Lab 2 che si occupa di giunteria di alto profilo per la calzatura; il Lab 3 dove si eseguono lavorazioni manuali ad alto tasso tecnico con un focus sull'applicazione di cristalli. Infine, c'è il nuovo Lab 4 (progettato per essere ecofriendly nella maniera più completa) che si occupa di semilavorati per pelletteria, dove ogni macchinario è operativo in ottica 4.0».

Serena Cecchini Design è anche un'azienda giovane: «L'80% del nostro team ha tra i 20 e i 25 anni – spiega ancora la titolare – formato internamente tramite corsi di tre mesi con esame finale, organizzati in collaborazione con la Camera di Commercio e il centro per l'impiego della provincia di Lucca e Regione Toscana».



Special artisanship for High Fashion

Youths for the Beauty of Luxury

Serena Cecchini Design by Serena Cecchini and Edoardo Filippo Marsili is a smart company in the Tuscan fashion and Luxury industrial fabric that has experienced exponential growth in just a few years.

Its approximate one hundred employees are located in four adjoining, modern and functional premises: «We have Lab 1, the beating heart from which research, prototype, and sample development starts, which includes a large showroom and an interactive modelling workshop - explains Serena Cecchini. - Lab 2 deals with high-profile joining for footwear; Lab 3, where high-tech manual work is carried out, with a focus on crystal application. Finally, there is the new Lab 4 (designed to be eco-friendly in the most complete way) which deals with semi-finished products for leather goods, where every piece of machinery is operational in a 4.0 perspective».

Serena Cecchini Design is also a young company: «80% of our team is between 20 and 25 years old - the owner explains - trained in-house through three-month courses with a final exam, organised in collaboration with the Chamber of Commerce and the employment centre of the province of Lucca and the Region of Tuscany».



Italiana Accessori

www.italianaccessori.com

Borchiate e applicazioni strass termoadesivi su borse, calzature e abbigliamento

Non solo borchiate

Italiana Accessori, da oltre quarant'anni, è un'azienda specializzata in lavorazioni decorative come applicazioni termoadesive e borchiate su articoli moda.

Si tratta di una realtà che fa di creatività e competenza le sue bandiere, sostenute da costanti investimenti, come ci spiega la designer Elisa Taddei: «Abbiamo inserito una nuova batteria di macchine che, attraverso un software, disegnano sulla carta adesiva dei pattern costituiti da micro paillettes (da 0.8 a 4mm). Questo permette di realizzare customizzazioni molto dettagliate e loghi piccoli con un'ampia palette colori. Inoltre, le nostre paillettes sono certificate ecosostenibili».

Una tecnica di stile termoadesivo che arricchisce l'heritage da esperti applicatori di strass: «Tutto il mercato conosce Italiana Accessori per le borchiate – conclude Elisa Taddei – ma anche le varie lavorazioni termoadesive come l'applicazione di strass o paillettes, rientra nel mix di competenze che rendono l'azienda una delle eccellenze del settore».

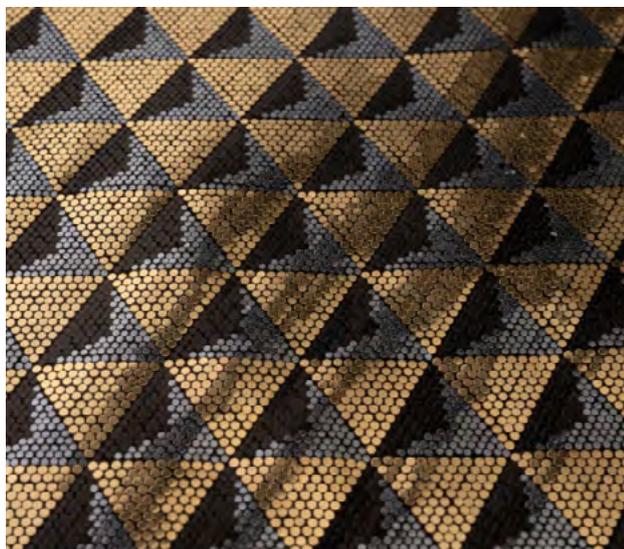
Stud and thermo-adhesive rhinestone application on bags, footwear, and apparel

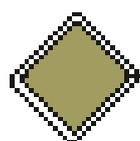
Not just studs

For over forty years, the Italiana Accessori company has specialised in decorative work such as thermos-adhesive and stud application on fashion items.

This company makes creativity and expertise its emblems, supported by constant investments, as designer Elisa Taddei explains: «We have added a new line of machines that, through software, draw patterns on the adhesive paper made up of micro sequins (from 0.8 to 4 mm). This consents to creating very detailed customisations and small logos with a wide colour palette. Moreover, our sequins are certified eco-friendly».

A thermo-adhesive style technique that enriches the heritage of expert rhinestone appliers: «The whole market knows the Italiana Accessori company for its stud application - concludes Elisa Taddei - but the various thermos-adhesive processes, such as the application of rhinestones or sequins, are also part of the mix of skills that make the company one of the sector's excellences.





**ITALIANA
ACCESSORI**

www.italianaccessori.com

Rubrica: l'opinione dell'esperto

HERITAGE&INNOVAZIONE ce ne parla
Emanuele Strufaldi CEO di Most

Nell'odierno panorama industriale, i prodotti che combinano savoir-faire artigianale e innovazione tecnologica rappresentano un'interessante evoluzione che unisce la tradizione all'avanguardia. Questa sinergia tra competenze artigianali secolari e gli ultimi sviluppi tecnologici ha dato vita a prodotti di valore eccezionale, che si distinguono per la loro qualità, originalità e funzionalità. Il savoir-faire artigianale, ereditato da generazioni di maestri artigiani, rappresenta un patrimonio culturale e una forma d'arte che ha resistito alla prova del tempo. Le competenze artigianali si basano sull'esperienza, sulla maestria manuale e sulla dedizione. Queste tradizioni artigianali portano con sé un senso di autenticità e unicità che conferiscono un valore intrinseco ai prodotti che ne derivano. D'altra parte, l'innovazione tecnologica ha rivoluzionato il modo in cui concepiamo, produciamo e utilizziamo i prodotti. L'integrazione di tecnologie all'avanguardia, come la stampa 3D e i materiali avanzati, ha aperto nuove possibilità creative e ha consentito di superare i limiti delle competenze artigianali tradizionali.

L'innovazione tecnologica può ottimizzare i processi di produzione, migliorare le prestazioni dei prodotti e offrire nuove esperienze all'utente finale.

Quando il savoir-faire artigianale si combina con l'innovazione tecnologica, si crea un connubio potente che valorizza entrambe le componenti. L'artigianato conferisce un tocco umano, un'attenzione al dettaglio e una sensibilità estetica che rendono unici i prodotti, mentre l'innovazione tecnologica apre nuovi orizzonti e permette di realizzare soluzioni più efficienti e creative. I prodotti che mescolano savoir-faire artigianale e innovazione tecnologica si distinguono per diversi motivi. Innanzitutto, presentano un elevato livello di qualità e durata nel tempo. La maestria artigianale garantisce una realizzazione accurata e meticolosa, mentre l'innovazione tecnologica assicura l'utilizzo di materiali e processi all'avanguardia. Questa combinazione di fattori porta a prodotti robusti, funzionali e esteticamente affascinanti.

Inoltre, questi prodotti si distinguono per la loro originalità e unicità. L'artigianato consente di creare oggetti personalizzati e su misura, mentre l'innovazione tecnologica offre infinite possibilità creative. Questa combinazione permette di realizzare prodotti unici nel loro genere, che si distinguono dalla produzione di massa e che rispecchiano l'identità e le preferenze del cliente. MostGroup è fortemente concentrata sulla ricerca e investiamo molte delle nostre risorse per mantenere l'offerta aggiornata e competitiva.

HERITAGE&INNOVATION tells us about it
Emanuele Strufaldi CEO of Most

In today's industrial landscape, products that combine craftsmanship savoir-faire and technological innovation represent an interesting development that unites tradition with the avant-garde

This synergy between centuries-old craftsmanship skills and the latest technological developments has resulted in products of exceptional value, distinguished by their quality, originality and functionality. Artisan savoir-faire, inherited from generations of master craftsmen, represents a cultural heritage and an art form that has stood the test of time. Craft skills are based on experience, craftsmanship and dedication. These craft traditions carry with them a sense of authenticity and uniqueness that lend intrinsic value to the resulting products.

On the other hand, technological innovation has revolutionized the way we conceive, produce and use products. The integration of cutting-edge technologies, such as 3D printing and advanced materials, has opened up new creative possibilities and enabled us to push the limits of traditional craft skills.

Technological innovation can optimize production processes, improve product performance, and offer new experiences to the final user.

When craft savoir-faire is combined with technological innovation, a powerful combination is created that enhances both components. Craftsmanship lends a human touch, attention to detail, and aesthetic sensibility that make products unique, while technological innovation opens new horizons and allows for more efficient and creative solutions. Products that blend craftsmanship savoir-faire and technological innovation stand out for several reasons. First, they present a high level of quality and durability. Craftsmanship ensures careful and meticulous manufacture, while technological innovation ensures the use of state-of-the-art materials and processes. This combination of factors results in products that are sturdy, functional, and aesthetically appealing.

In addition, these products are distinguished by their originality and uniqueness. Craftsmanship allows for the creation of customized and personalized items, while technological innovation offers infinite creative possibilities. This combination makes it possible to create one-of-a-kind products that stand out from mass production and reflect the customer's identity and preferences. MostGroup has a strong focus on research, and we invest many of our resources in keeping our offerings up-to-date and competitive.

STAMPA 3D DIRETTA SU TESSUTO





Rubrica: l'opinione dell'esperto – Elisabetta Mucci, direttrice Research&Development di Most Srl

La stagione A/I '24-'25 tra tecnologia, lavorazioni manuali, sorprese e conferme

La moda è un settore in continua evoluzione e, visti i recenti sviluppi tecnologici e le tendenze emergenti, perdura un interesse crescente per la moda sostenibile e la fusione tra artigianato e tecnologia. Ne torniamo a parlare con Elisabetta Mucci, direttrice R&D di Most Srl.

Trend AI 24-25: quali sono i temi più attuali?

«Parto dal concetto di moda sostenibile: l'attenzione sarà ancora maggiore con il focus su materiali riciclati, biologici o a basso impatto ambientale, oltre a pratiche di produzione etiche. Poi, la tecnologia indossabile, come per esempio, chip integrati in capi di abbigliamento o nelle calzature per monitorare parametri vitali ed emozioni dell'utente che li indossa. Infine, il design futuristico: la moda si muoverà esplorando forme, linee e strutture innovative ispirate alla fusione tra moda e tecnologia. Materiali tecnici e tagli avveniristici potrebbero caratterizzare la collezione AI 24-25, creando un vero stile avanguardista».

L'innovazione nelle lavorazioni, invece, in che direzione andrà?

«Accanto alle proposte generate dall'evoluzione tecnologica, tornano decise le lavorazioni manuali e i dettagli di artigianato puro: intrecci, infilature, lavorazioni su cuoio e pelli vegetali, ricami (o reinterpretazioni di ricami con tecniche più moderne), termoapplicazioni anche a livelli, stampe personalizzate e rilievi semplici. Vorrei aggiungere anche che, sempre grazie alle moderne tecnologie, la previsione a lungo termine mirerà ad offrire un'esperienza di shopping altamente personalizzata. Gli abiti e gli accessori potrebbero essere creati in base ai gusti e alle preferenze individuali dei consumatori, offrendo un livello di personalizzazione senza precedenti».

Quali colori e materiali saranno protagonisti della prossima stagione?

«Le tonalità terrose come marrone, ocra, beige e terracotta avvolgeranno l'autunno/inverno. E, anche se di solito associati alla primavera, i colori pastello saranno utilizzati in sfumature più smorzate per apportare freschezza alle tonalità più scure dell'A/I. A completare il quadro, le tonalità scure e intense: dal rosso al burgundy, al verde bosco al blu notte, dal viola profondo al nero. Questa palette sarà presente per creare un aspetto ricco e audace.

Sui materiali, si punterà sulla pelle, un materiale classico e versatile che tornerà ad essere utilizzato per creare abiti, cappotti, oltre a borse e accessori. Ma anche la lana, un tessuto caldo e confortevole, tornerà come filato e nella versione feltro con il valore aggiunto per la sostenibilità. Infine il velluto, un tessuto lussuoso che può aggiungere una nota di eleganza e sofisticazione».

Feature: the expert's opinion - Elisabetta Mucci, director of Research&Development at Most Srl

The F/W '24-'25 season between technology, craftsmanship, surprises and confirmations

Fashion is a constantly evolving sector, and given recent technological developments and emerging trends, a growing interest in sustainable fashion and the fusion of craftsmanship and technology persists. We return to talk about this with Elisabetta Mucci, R&D director of Most Srl.

Trend AI 24-25: What are the most current themes?

"I start with the concept of sustainable fashion: the focus will be even greater with the focus on recycled, organic or low-impact materials, as well as ethical production practices. Then, wearable technology, for example, chips embedded in clothing or footwear to monitor vital parameters and emotions of the wearer. Finally, futuristic design: fashion will move by exploring innovative shapes, lines and structures inspired by the fusion of fashion and technology. Technical materials and futuristic cuts could characterize the AW 24-25 collection, creating a true avant-garde style".

Innovation in workmanship, on the other hand, in what direction will it go?

"Alongside the proposals generated by technological evolution, handwork and details of pure craftsmanship will return decisively: weaving, threading, working on leather and vegetable skins, embroidery (or reinterpretations of embroidery with more modern techniques), thermo-applications even in layers, customized prints and simple embossing. I would also add that, again thanks to modern technologies, the long-term forecast will aim to offer a highly personalized shopping experience. Clothes and accessories could be created according to consumers' individual tastes and preferences, offering an unprecedented level of customization".

What colors and materials will be prominent in the coming season?

"Earthy tones such as brown, ochre, beige, and terracotta will envelop autumn/winter. And, although usually associated with spring, pastel colors will be used in more muted shades to bring freshness to the darker shades of F/W. To complete the picture, dark and intense shades: from red to burgundy, forest green to midnight blue, deep purple to black. This palette will be present to create a rich and bold look. On materials, the focus will be on leather, a classic and versatile material that will return to be used to create dresses, coats, as well as bags and accessories. But also wool, a warm and comfortable fabric, will return as a yarn and in the felt version with the added value for sustainability.

Finally, velvet, a luxurious fabric that can add a note of elegance and sophistication."

Piegavelox

www.piegavelox.it



Lavorazioni di ricamo, plissettatura e goffatura su pelle e tessuti

Quando creatività, artigianalità Made in Italy e innovazione si incontrano

Dal ricamo alla trapuntatura, dalla pieghettatura alla stampa in rilievo, fino alle applicazioni su pelle e stoffa con effetti esclusivi, Piegavelox fornisce un servizio completo e di alto livello ai nomi della Moda internazionale.

Alle capacità manuali ed artistiche dello staff, affinate in oltre 60 anni d'attività, l'azienda ha affiancato processi produttivi tecnologici sempre più evoluti. Da questo mix prendono vita creazioni esclusive, improntate all'unicità e alla personalizzazione. Tra i punti di forza dell'azienda, spicca l'attitudine alla creatività, con l'obiettivo di presentare nuovi disegni, materiali ed effetti per fornire soluzioni originali.

Anche per il 2023 sono in programma nuovi investimenti, sia dal punto di vista dei macchinari sia per quanto riguarda un ulteriore allargamento delle sedi produttive: è stato acquistato un nuovo capannone di circa 700mq ristrutturato secondo i nuovi modelli di sostenibilità ambientale ed efficientamento energetico, che va ad aggiungersi ai 1900mq dei precedenti stabili.

Creatività, fantasia e innovazione fanno di Piegavelox un punto di riferimento per chi cerca qualcosa di diverso nel mondo della Moda.

Embroidery, pleating, and embossing on leather and fabrics

When creativity, Made in Italy artisanship, and innovation meet

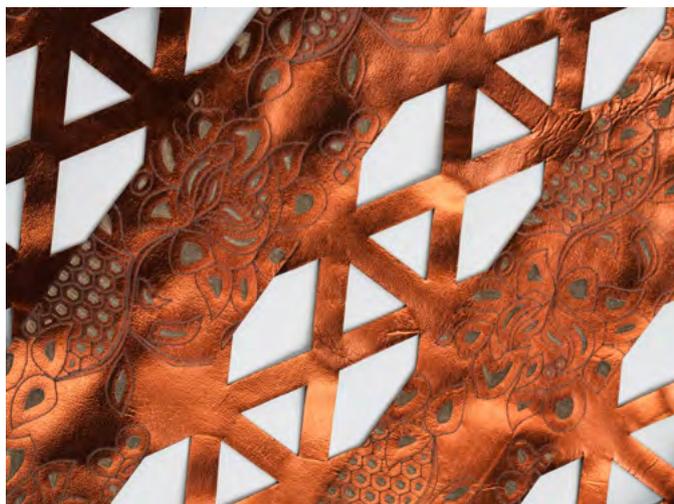
From embroidery to quilting, from pleating to embossing, to applications on leather and fabric with exclusive effects, the Piegavelox company provides international fashion brands with a complete, high-level service.

The company has complemented the manual and artistic skills of the staff - honed over more than 60 years of activity - with increasingly advanced technological production processes. This combination brings exclusive creations to life that set themselves apart for their uniqueness and customisation. Among the company's strengths is its aptitude for creativity, with the aim of presenting new designs, materials, and effects to provide original solutions.

New investments are also planned for 2023, both in terms of machinery and a further expansion of the production premises: a new warehouse of about 700 square metres has been purchased, renovated according to the new models of environmental sustainability and energy efficiency, and will be added to the 1900 square metres of the existing premises.

Creativity, imagination, and innovation make the Piegavelox company a point of reference for those seeking something different in the world of fashion.





Air Collection

www.aircollection.it

Ricamo su tessuti e pellami

Il ricamo del futuro, nel presente

Air Collection è sinonimo di ricamo. Parte integrante della filiera produttiva della Moda Made in Italy, questa azienda di Prato si distingue per le soluzioni fantasiose e innovative.

Lo staff di oltre 40 dipendenti e la certificazione delle nuove tecnologie dell'Industria 4.0 sono dimostrazione del costante impegno di Air Collection sia nel processo di ricerca dei trend delle nuove proposte che nel garantire un'automazione efficiente per sostenere produttività costanti e numerose.

Per le ultime proposte della collezione, Air Collection ha sfruttato gli ultimi macchinari introdotti in azienda, giocando sull'abbinamento e la sovrapposizione di tecniche e materiali diversi impreziositi da perline applicate ad effetto a mano. Chiudono il cerchio altre lavorazioni come: punto spugna, incisioni e taglio laser, patchwork, effetto mano, punto croce, applicazioni di nastri, fettucce e paillettes, intrecci con il mignon, coiling, effetto 3D.

Embroidery on fabrics and leathers

Embroidery of the future, in the present

The Air Collection company is synonymous with embroidery. An integral part of the Made in Italy fashion production chain, this Prato-based company stands out for its imaginative and innovative solutions.

The staff of more than 40 employees and the certification of new 4.0 Industry technologies are proof of the Air Collection company's constant commitment both in the trend researching process for new proposals, and in guaranteeing efficient automation to sustain a constant and numerous levels of productivity.

For the latest proposals in the collection, the Air Collection company took advantage of the latest machinery introduced in the company, playing on the combination and overlapping of different techniques and materials embellished with hand-applied beads. Other processes such as sponge stitch, engraving and laser cutting, patchwork, hand effect, cross stitch, ribbon applications, webbing and sequins, mignon weaving, coiling, and 3D effect complete the circle.

R79

www.r79.it

Progettazione e produzione di semilavorati moda

Intrecci a telaio e manuali, plissé, pannelli patchwork e molto altro

Con oltre 40 anni di esperienza nei settori calzatura, pelletteria, abbigliamento, arredo e automotive, R79 raccoglie tutto il know-how della famiglia Francavilla, che ancora oggi guida l'azienda con la seconda generazione. L'impresa, che progetta e produce semilavorati 100% made in Italy, è nata nel 1979 e, nel tempo, è diventata leader nel settore moda per i semilavorati. «L'attività – spiegano dal team di R79 SRL - varia dalla produzione di intrecciati a telaio a quelli manuali, fino ai pannelli patchwork». Uno staff interno affiatato e qualificato si occupa di ricerca, progettazione e sviluppo avvalendosi della collaborazione di una rete di aziende artigiane e di tipo industriale in grado di soddisfare le diverse richieste dei migliori brand. In un'ottica sostenibile e con una grande sensibilità all'ambiente, l'attività opera con prodotti riciclati, propone intrecci con filato ottenuto dal riciclo della carta paglia per uso alimentare, usa una pelle di concia vegetale, senza agenti chimici. Si occupa anche di lavorazioni tinto capo, con colori naturali a base di acqua. «Una tradizione artigianale la nostra – commentano infine – con uno sguardo sempre rivolto al futuro».



Design and production of semi-finished fashion products

Loom and manual weaving, pleating, patchwork panels, and much more

With over 40 years of experience in the footwear, leather goods, apparel, furnishing, and automotive sectors, the R79 company brings together all the know-how of the Francavilla family, whose second generation still runs the company. The company, which designs and produces 100% Made in Italy semi-finished products, was founded in 1979 and, over time, has become a leader in the fashion sector for semi-finished products. «The company's work - the team at R79 SRL explains - ranges from the production of loom weaves to manual weaves, as well as patchwork panels». A close-knit and qualified in-house staff is responsible for research, design and development, collaborating with a network of artisanal and industrial companies capable of meeting the various requirements of the best brands.

From a sustainability perspective and with great consideration for the environment, the company works with recycled products, proposing weaves with threads obtained from recycled straw paper used in the food industry, vegetable tanned leather free of chemical agents. It also carries out garment-dyed work with natural water-based colours. «Ours is an artisan tradition that always looks towards the future».



Linea Ellebi

www.lineaellebi.com

Ricami, applicazioni, realizzazione accessori e lavorazioni intermedie

La collaborazione creativa con il cliente

Erede di una lunga tradizione di famiglia nelle lavorazioni artigianali, Linea Ellebi da oltre trent'anni realizza un'ampia gamma di decorazioni per i comparti pelletteria, calzatura e abbigliamento di lusso. Dalla progettazione alla realizzazione di accessori finiti in pelle o tessuto, l'azienda fornisce un servizio completo alle firme della Moda.

Con una capacità produttiva che sa adeguarsi a piccole e grandi produzioni semi-industriali, l'azienda è specializzata in applicazioni di borchie, cristalli termoadesivi e cuciti; infilature, intrecci, lavorazioni a uncinetto o macramè; ricami manuali ed elettronici realizzabili con l'ausilio di speciali macchine multiteste che consentono l'applicazione di paillettes e passamanerie.

Pronta a sperimentare nuovi materiali lavorati con tecniche tradizionali e innovative, Linea Ellebi propone campionari che stimolano l'estro del cliente, arrivando a instaurare dei veri e propri rapporti di collaborazione creativa.

Embroidery, appliqués, accessory production, and intermediate processing

Creative collaboration with our clients

Thanks to the legacy of a time-honoured family artisan tradition, Linea Ellebi has been producing a wide range of decorations for the leather goods, footwear, and luxury apparel sectors for over thirty years. From the design to the production of finished accessories in leather or fabric, the company provides a complete service for fashion brands.

With a production capacity capable of adapting to small and large semi-industrial production processes, the company specialises in the application of studs, thermo-adhesive and sewn crystals; threading, braiding, crochet or macramé work; manual and electronic embroidery, which can be carried out with the help of special multi-head machines for the application of sequins and trimmings. Ready to experiment with new materials processed with traditional and innovative techniques, Linea Ellebi proposes sample collections to stimulate its clients' creativity, establishing veritable creative collaborative relationships.



Cieffe Filati

www.cieffefilati.it

Lusso Ecosostenibile

Filati e supporti da ricamo industriale a filiera controllata

Cieffe Filati – Luxury Embroidery Threads - è la risposta perfetta per tutti quei brand e ricamifici che intendono realizzare un prodotto finito completamente ecosostenibile.

L'azienda toscana conta 50 Anni di esperienza nella produzione e commercializzazione di tutto ciò che serve per il ricamo e il cucito industriale: filati, supporti e accessori di ogni tipo.

Grazie alla velocità di ricerca e sviluppo, al controllo della filiera e con l'obiettivo di essere leader di mercato, Cieffe Filati è stata la prima impresa del settore a riconvertire gradualmente il proprio catalogo verso la sostenibilità certificata. Si va dai filati naturali come il cotone certificato GOTS al poliestere riciclato secondo gli standard GRS, fino al Modal e Rayon Viscosa coperti dalla certificazione FSC. Non solo: Cieffe Filati ha lanciato due supporti da ricamo ecosostenibili, certificati e a marchio registrato, che sono i primi al mondo di questo genere: la garza idrosolubile WaterGreen Fabric® e la termo-solubile Thermogreen Fabric®.

Cieffe Filati, inoltre, ha da sempre un approccio consulenziale, dando il meglio di sé nell'accompagnare i clienti attraverso la selezione del filato e la realizzazione di prodotti su misura.





Eco-Sustainable Luxury

Industrial embroidery thread and backing controlled supply chain

Cieffe Filati - Luxury Embroidery Threads - is the perfect answer for all those brands and embroidery manufacturers whose goal is to create a completely eco-sustainable finished product.

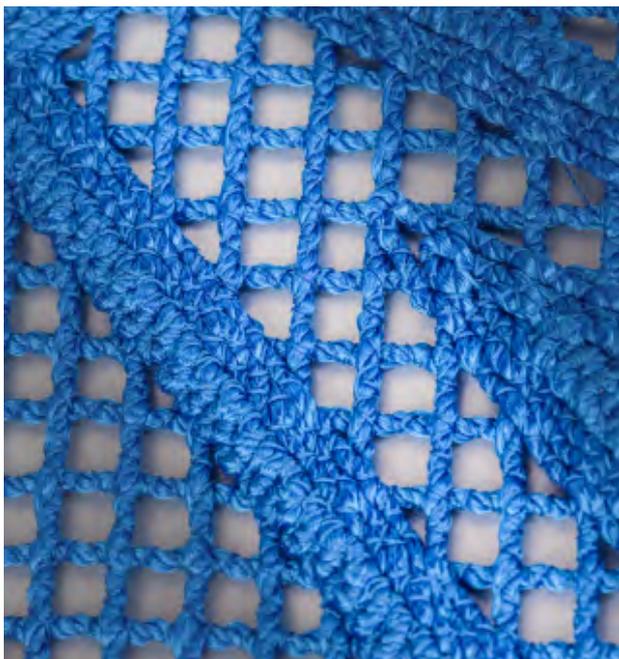
The Tuscan company has 50 years of experience in the production and marketing of everything required for industrial embroidery and sewing: threads, supports and accessories of all kinds.

Thanks to the speed of research and development, the control of the supply chain, and with the aim of being a market leader, Cieffe Filati was the first company in the sector to gradually convert its catalogue towards certified sustainability. These range from natural threads such as GOTS-certified cotton to polyester recycled according to GRS standards, to Modal and Rayon Viscose covered by FSC certification. And that's not all: the Cieffe Filati company has launched two eco-sustainable, certified, and trademarked embroidery backings, which are the first of their kind in the world: the water-soluble WaterGreen Fabric® and the thermo-soluble Thermogreen Fabric®.

Moreover, the Cieffe Filati company has always taken a consultative approach, giving its best in accompanying clients through their selection of threads and the creation of tailor-made products.

Materazzi Ricami

www.materazziricami.com



Progettazione e produzione ricami di alta qualità

Il ricamo artigianale 2.0

Materazzi Ricami è un'impresa familiare che realizza ricami per l'alta moda a Cortona. L'azienda nasce dall'esperienza quarantennale nel settore ricamo dei titolari Alberto e Fabiola, a cui negli anni si sono affiancati i figli Leonardo, Andrea e Giulia. «Il nostro lavoro unisce tradizione e innovazione, artigianato e tecnologia – affermano i titolari - Nello specifico eseguiamo tutte le tipologie di ricamo a macchina: tradizionale, nastrino, coiling, punto tappeto o punto velluto, punto spugna, paillettes, ricamo con perline, strass, ricamo laser, stampa e ricamo, patchwork, ricami 3D e tanti altri tipi di tecniche».

Le varie lavorazioni vengono effettuate internamente, su ogni tipo di materiale sia pellami che tessuti. «Il trend attuale del mercato punta sull'abbinamento di più tecniche per ottenere effetti sempre più ricercati – spiegano Alberto e Fabiola – per questo motivo essere innovativi e flessibili nel cambiare tipologia di lavorazione e materiali sono aspetti fondamentali. L'etica del lavoro e la passione per il ricamo ci hanno portato a investire continuamente nell'azienda e in nuovi macchinari, così da assecondare le esigenze dei clienti più importanti».



High-quality embroidery design and production

2.0 artisan embroidery

The Materazzi Ricami company is a family business that produces embroidery for high fashion in Cortona. The company was founded on the 40 years of experience in the embroidery sector of its owners Alberto and Fabiola, who have been joined over the years by their children Leonardo, Andrea, and Giulia. «Our work combines tradition and innovation, artisanship and technology - say the owners - Specifically, we carry out all types of machine embroidery: traditional, ribbon, coiling, carpet stitch or velvet stitch, terry stitch, sequins, embroidery with beads, rhinestones, laser embroidery, printing and embroidery, patchwork, 3D embroidery and many other types of techniques».

The various processes are carried out in-house, on all types of materials, both leathers and fabrics. «The current market trend focuses on the combination of several techniques to obtain increasingly sophisticated effects - explain Alberto and Fabiola - which is why being innovative and flexible in changing types of processing and materials are fundamental aspects. Our work ethic and passion for embroidery have led us to continuously invest in the company and in new machinery, so as to meet the needs of our most important clients».

www.arteinstrass.it



Arte In Strass



Most Group

www.most.srl

Lavorazioni speciali per il mondo del fashion

L'evoluzione senza sosta di Most Group

Da quando nel 2001 Most srl è nata come azienda produttrice di etichette e cartellini per l'abbigliamento, di strada ne ha fatta tanta. Un lungo tragitto di oltre vent'anni che oggi l'ha portata ad essere capofila di Most Group, una holding specializzata in lavorazioni e finiture per il mercato dell'Alta Moda. Gli step evolutivi sono stati costanti nel tempo ma, nell'ultimo anno, l'accelerata è stata evidente, come ci ha spiegato Elisabetta Mucci, direttrice R&D di Most srl: «Di recente abbiamo acquisito un'azienda di Cremona, R-EVOLUTION. Si tratta di un laboratorio creativo che unisce alta tecnologia e know-how artigianale per fornire soluzioni oltre l'ordinario attraverso un servizio su misura e una consulenza completa. Per questo motivo potrebbe diventare presto un dipartimento di puro sviluppo del prodotto. Tutto avviene internamente a R-EVOLUTION: dalla stampa digitale alla stampa a caldo, dalla serigrafia alla tampografia, dall'alta frequenza alle lavorazioni con i brevetti Texflex ed Ecodomes».

Sotto il tetto di Most Group si riuniscono tantissime lavorazioni specializzate che possono essere combinate tra di sé per ottenere risultati innovativi e di tendenza: «Al momento, il gruppo conta oltre cento dipendenti – spiega Elisabetta

Special processes for the world of fashion

The non-stop evolution of the Most Group

Since the Most company was founded in 2001 as a manufacturer of labels and tags for apparel, it has come a long way. A long journey of over twenty years that has now brought it to be a parent company of the Most Group, a holding company specialised in processing and finishing for the High Fashion market. The evolutionary steps have been constant over time but, in the past year, the acceleration has been evident, as Elisabetta Mucci, R&D director of the Most company, explained to us: «We recently acquired a company in Cremona, R-EVOLUTION. It is a creative workshop that combines high technology and artisan know-how to provide solutions beyond the ordinary through a tailor-made service and comprehensive consultancy. For this reason, it may soon become a pure product development department. Everything is done in-house at R-EVOLUTION: from digital printing to hot foil stamping, from screen printing to pad printing, from high frequency to Texflex and Ecodomes patents».

Gathered under the roof of the Most Group, many specialised processes come together that can be combined to achieve innovative and trendy results: «At the moment, the group has over one hundred employees - explains Elisabetta Mucci -

Mucci – grazie ai quali possiamo gestire internamente i dettagli di ogni tecnica e monitorare direttamente il processo, dal concept alla produzione».

Una delle lavorazioni best-seller di Most Group è sicuramente la produzione in alta frequenza: «Siamo l'azienda con la capacità produttiva più elevata sul mercato per l'alta frequenza – prosegue la direttrice Mucci – Nello specifico, se ne occupa la nostra CREATIVE.COM, un'altra acquisizione di Most Group. Si tratta di una delle prime aziende italiane ad aver applicato la lavorazione ad alta frequenza al mondo della Moda e, grazie all'esperienza decennale con i maggiori brand, propone raffinate soluzioni tecniche come rilievi ad alta frequenza, saldatrancia e saldastrappa, oltre a tecniche di termoformatura HD, intarsi e laminazione».

La panoramica su Most Group continua con un altro fiore all'occhiello della holding: MOST TXC. Una realtà nata nel 2011, attore indiscusso nella vendita di tessuti tecnici e prodotti per l'arredo auto. Prodotti come tessuti in maglia e velluto, uniti o jacquard, microfibre e pellicce sintetiche, con una gamma infinita di colori e finiture. Dalla joint-venture con Most srl, è nata una collezione di prodotti per la Moda:

thanks to whom we can manage the details of each technique in-house and directly monitor the process, from concept to production».

One of the Most Group's best-selling processes is definitely high-frequency production: «We are the company with the highest production capacity on the market for high frequency - continues Director Mucci - Specifically, this is taken care of by our CREATIVE.COM, another Most Group acquisition. This is one of the first Italian companies to have applied high-frequency processing to the world of Fashion and, thanks to decades of experience with major brands, it proposes refined technical solutions such as high-frequency embossing, weld-blanking and weld-tearing, as well as HD thermoforming, inlays, and lamination techniques».

The overview of the Most Group continues with another flagship of the holding company: MOST TXC. Founded in 2011, this company is an undisputed player in the sale of technical textiles and products for car interiors. Products such as knitted and velvet fabrics, plain or jacquard, microfibres and synthetic furs, with an infinite range of colours and finishes. From the joint venture with the Most company, a collection of





tessuti innovativi capaci di creare look esclusivi per abbigliamento, calzature e borse.

Grazie a tutto questo caleidoscopio di competenze, il mondo di Most Group è totalmente trasversale al mondo della moda: «Le aziende come la nostra sono come un traduttore stilistico – dice Elisabetta Mucci – una volta che il brand lancia il concept della collezione e invia delle immagini d'ispirazione lanciando la ricerca, il nostro compito è quello di fare delle proposte per tradurre sul materiale il mood ricercato». Sulla scia di questa mission, un ruolo molto importante lo riveste MOST – SILK, uno dei reparti più creativi della holding Most. Si tratta di una divisione interna specializzata in tampografia e in serigrafia - diretta e indiretta - su pelle, ecopelle, PVC, PU, lamine e tessuti. I colori sono creati sulla base di ricette ad hoc, anche con effetti metallici, glitter, iridescenti, gommati e lucidi/opachi. Speciali protezioni poliuretaniche conferiscono la massima resistenza a luce e sfregamento. Un altro tassello d'eccellenza che compone il mosaico di Most Group dove la ricerca non si ferma mai.

Ma quali sono le ultimissime novità in fatto di tecniche di lavorazione? «Sicuramente la stampa 3D diretta con la quale si possono creare sul materiale effetti di ogni tipo con una precisione del dettaglio altissima – conclude Elisabetta Mucci – Si tratta di una tecnologia che apre nuovi scenari per il mondo della Moda: il futuro sarà scegliere un articolo e farselo stampare. Per realizzare questa tecnica ci avvaliamo della collaborazione di STRATASYS, azienda leader globale per la stampa 3D, con la quale siamo partner beta tester per l'implementazione della stampa diretta su tessuto. Di ultima generazione sono anche i tessuti illuminati e le trame di fibra ottica, vera innovazione nel campo tessile e di sicuro impatto visivo».





DREAMLUX

Fashion products was born: innovative fabrics capable of creating exclusive looks for clothing, footwear, and bags.

Thanks to this kaleidoscope of skills, the world of the Most Group is completely transversal to the world of fashion: «Companies like ours are like a style translator - says Elisabetta Mucci - once the brand launches the concept of the collection and sends inspirational images launching the research, our task is to make proposals to translate the sought-after mood onto material». In the wake of this mission, a very important role is played by MOST - SILK, one of the most creative departments of the Most holding company. This is an in-house division specialising in pad printing and screen printing - direct and indirect - on leather, artificial leather, PVC, PU, foils and fabrics. Colours are created on the basis of ad hoc recipes, also with metallic, glitter, iridescent, rubberised and glossy/matt effects. Special polyurethane coatings provide maximum resistance to light and rubbing. Another piece of excellence that makes up the mosaic of the Most Group where research never stops.

But what are the latest innovations in terms of processing techniques? «Definitely direct 3D printing with which all kinds of effects can be created on the material with a very high precision of detail» concludes Elisabetta Mucci.

This is a technology that opens up new scenarios for the world of fashion: the future will be choosing an article and having it printed. To create this technique, we are collaborating with STRATASYS, a global leader in 3D printing, with whom we are beta tester partners for the implementation of direct printing on fabric. Illuminated fabrics and fibre-optic wefts, a true innovation in the textile field and of great visual impact, are also of the latest generation».



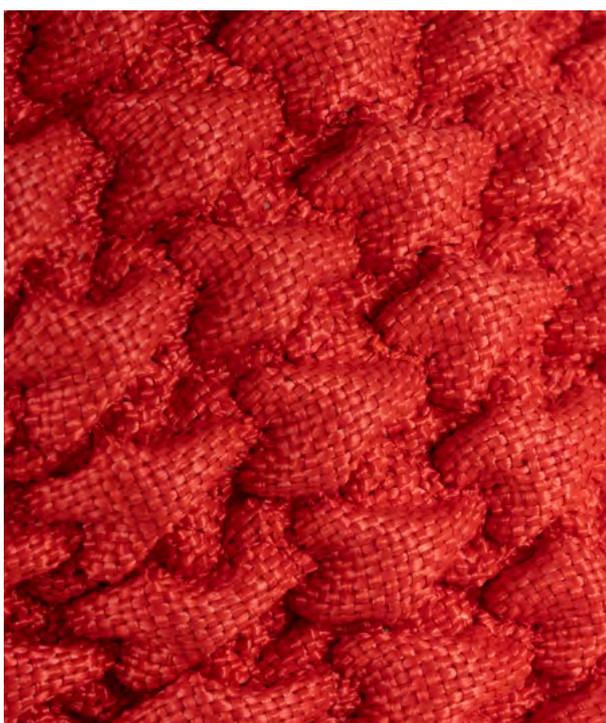
Ricamificio Essemme

www.ricamificioesemme.com

Ricami, trapunte e lavorazioni speciali per pelletteria, calzatura e abbigliamento

Sperimentazione e innovazione, senza mettere da parte l'artigianalità

Non solo ricami. Ricamificio Essemme è specializzato nella realizzazione di una vasta gamma di lavorazioni intermedie e speciali per i settori pelletteria, calzatura e abbigliamento. Il binomio su cui si basa il suo core business è il ricamo-trapunta. Pernio dell'azienda è l'ufficio R&S: è qui che prendono forma nuove lavorazioni e proposte stilistiche, grazie a investimenti in macchinari e personale di alto profilo. L'obiettivo è mantenere un elevato tasso di innovazione e sperimentazione - preservando comunque un approccio artigianale - anche grazie all'intreccio di expertise con realtà esterne specializzate in ambiti diversi. Ricamificio Essemme punta al massimo del servizio, per questo gestisce internamente alcune fasi di lavorazione proprie della pelletteria, per snellire e velocizzare l'intero iter di produzione e garantire un risultato finale migliore. Non ultimo, Ricamificio Essemme, con una struttura A+++ ad energia green, tiene alla sostenibilità e dedica parte del campionario alle lavorazioni ecosostenibili.



Embroidery, quilting, and special processes for leather goods, footwear, and apparel

Experimentation and innovation, without neglecting artisanship

Not just embroidery. The Ricamificio Essemme company specialises in a wide range of intermediate and high-end special processes for the leather goods, footwear, and apparel sectors. The combination the company's core business is based on is embroidery-quilting. The R&D department is at the heart of the company: this is where new processes and stylistic proposals take shape, thanks to investments in machinery and high-profile personnel. The objective is to maintain a high rate of innovation and experimentation - while maintaining an artisanal approach - also thanks to the intertwining of expertise with external companies specialised in different fields. The Ricamificio Essemme company aims for maximum service, which is why it manages some of the leather goods processing phases in-house, to streamline and speed up the entire production process and guarantee a better end result. Lastly, the Ricamificio Essemme company cares about sustainability and dedicates part of its sample collection to eco-friendly processing with its A++ eco-friendly energy structure.

modimex
ACCESSORI SRL



Via Tevere, 24
Osmanoro FI - CAP. 50019
+39 055 315222 - 374480
Info@modimex.it



www.modimex.it



Idea Ricamo

www.idearicamo.it

Progettazione e realizzazione di ricami, applicazioni, lavorazioni laser, stampa sublimatica e stampa transfer

Oltre il ricamo

Idea Ricamo è un'azienda torinese sinonimo di artigianalità e tecnologia, innovazione e tradizione, storia e modernità. Attiva dal 1988, questa realtà riesce a coniugare il raffinato ricamo tradizionale con le più avanzate tecniche di stampa a cui si abbina una grande capacità produttiva. «Ci occupiamo del prodotto a 360° – spiega il titolare Andrea Siracusa – possiamo riunire più lavorazioni per ottimizzare il processo produttivo e rendiamo al cliente il pezzo già tagliato e personalizzato grazie a laser di ultima generazione, e un tavolo da taglio con stenditore automatico, il più completo sul mercato».

Stampa sublimatica, transfer digitale ma anche applicazioni: «Di recente abbiamo investito su un macchinario che può applicare fino a quattro misure diverse di paillettes di quattro colori diversi – prosegue Siracusa – che aggiunta al dispositivo punto spugna può realizzare effetti unici e molto complessi oltre a rifinire il disegno con un prezioso punto catenella. Tra le nostre ultime novità possiamo trovare anche macchine per l'applicazione di perline in vetro a tre dimensioni, una tecnologia innovativa di recente affermazione». Lavorazioni all'avanguardia che danno vita a combinazioni creative e infinite.

Design and embroidery, applications, laser processing, sublimation and transfer printing

Beyond embroidery

Idea Ricamo is a Turin-based company synonymous with artisanship and technology, innovation and tradition, history and modernity. Active since 1988, this company has managed to combine refined traditional embroidery with the most advanced printing techniques combined with great production capacity. «We handle the product at 360° - explains the company owner Andrea Siracusa – and we can combine several processes to optimise the production process, sending the client the piece already cut and customised thanks to state-of-the-art lasers, and a cutting table with an automatic spreader, the most complete on the market».

Sublimation printing, digital transfer, but also applications: «We have recently invested in a machine that can apply up to four different sizes of sequins in four different colours - continues Andrea Siracusa - which, in addition to the terry stitch device, can create unique and very complex effects, as well as finishing the design with a precious chain stitch. Among our latest innovations we can also find machines for the application of three-dimensional glass beads, a recently established innovative technology». Cutting-edge processing resulting in creative and endless combinations.

Toscana Mignon

www.toscanamignon.it

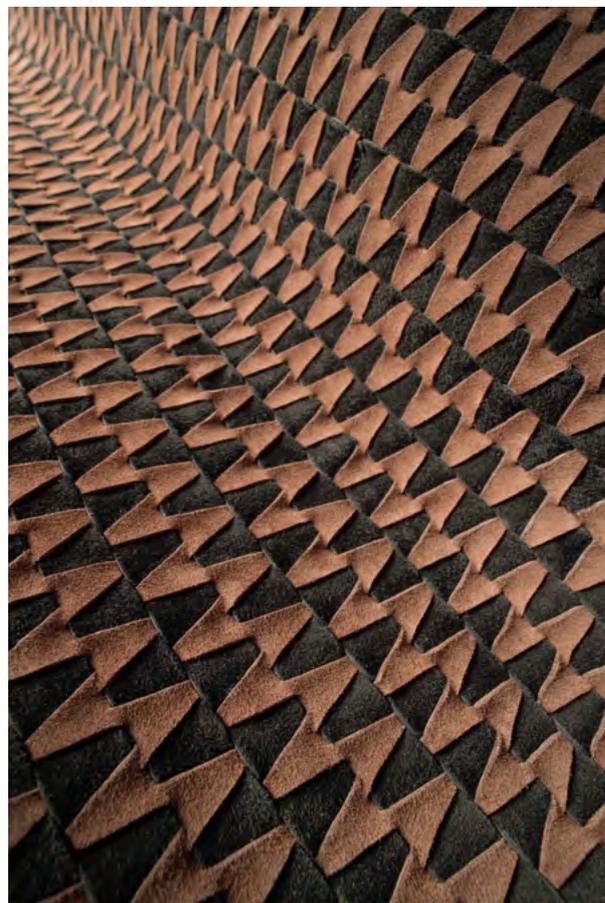
Semilavorati in pelle e sintetici

Qualità artigianale e un approccio sostenibile per prodotti d'eccellenza

Toscana Mignon da oltre 40 anni produce accessori per le più note griffe internazionali dei settori calzature, pelletteria, abbigliamento, oreficeria, arredamento, bigiotteria, nautica e automotive. Cura dei particolari, innovazione e attenzione ai trend si fondono per offrire un servizio completo e su misura.

La gamma dei prodotti è vasta e personalizzabile: mignon piatti, a libro o ripiegati, mignon tondi, cuciture stroebel, tubolari, stringhe, profili, sfilature taglio vivo, lissatura costole, frange, forature; per continuare con elastici fasciati e cuciti, trecce, intrecci fatti a mano, scoubidou, infilature, pannelli e stuoie intrecciate dalle più vaste composizioni.

L'azienda si è orientata verso una produzione a basso impatto ambientale: tanta ricerca e lo studio di nuovi processi di lavorazione, hanno permesso a Toscana Mignon di utilizzare collanti ecologici e atossici a base acqua, mantenendo inalterata la qualità e durata del prodotto.



Semi-finished leather and synthetic products

Quality artisanship and a sustainable approach for products of excellence

For over 40 years, Toscana Mignon has been producing accessories for the most famous international brands in the footwear, leather goods, apparel, jewellery, furnishing, costume jewellery, nautical, and automotive sectors. Care of details, innovation, and attention to trends combine to offer a complete, customized service.

The range of products is vast and customizable: flat, book folded, or folded over mignons, round mignons, stroebel seams, tubulars, strings, piping, raw cut threads, rib smoothing, fringes, perforations; to continue with wrapped and sewn elastics, braids, hand-made weaves, scoubidou, threading, panels and woven mats of the most varied compositions.

The company is oriented towards production with a low environmental impact: a great deal of research and the study of new manufacturing processes have enabled Toscana Mignon to use eco-friendly and non-toxic water-based adhesives, while maintaining the quality and durability of its product.



Il Marchio d'Oro srl

www.ilmarchiodoro.it



Stampa e incisione pellami, tessuti e altri materiali

Tecniche di stampa combinate

Il Marchio d'Oro Srl, azienda che si occupa fin dal 1991 di stampa e incisioni su pellami, tessuti e altri materiali, è ormai un player di riferimento per i top brand del Lusso. Grazie a un team di circa venti addetti specializzati, il Marchio d'Oro Srl propone un ambizioso mix di tecniche di stampa. Si spazia dalle più classiche tipo l'alta frequenza, la stampa a caldo con/senza foil e la termoformatura, alle più innovative, applicabili sempre sia su tessuto che su pelle, come la termosaldatura con file digitali, la laseratura e la stampa digitale. «Abbiamo notato che combinando le varie tipologie di lavorazione – ci spiega Matteo Brunetti, titolare di seconda generazione – otteniamo degli effetti innovativi su ogni tipo di materiale utilizzato». A fronte di un ritorno di fiamma per l'alta frequenza, la stampa digitale è la novità di punta degli ultimi tempi, ma anche la laseratura sta iniziando a farsi apprezzare sul mercato: «In primis pensiamo ad assecondare l'idea del cliente – conclude Matteo Brunetti – ma il valore aggiunto dell'azienda è proporre poi degli spunti in base al nostro campionario di effetti creativi e lavorazioni».



Printing and embossing on leather, textiles, and other materials

Combined printing techniques

The Marchio d'Oro company has been involved in printing and embossing on leather, textiles, and other materials since 1991, and is now a key player for top Luxury brands. Thanks to a team of about twenty specialised staff, the Marchio d'Oro company offers an ambitious mix of printing techniques. These range from the most classic, such as high frequency, hot foil stamping with/without foil and thermoforming, to the most innovative, which can always be applied to both fabric and leather, such as heat sealing using digital files, lasering, and digital printing. «We have noticed that by combining various types of processes - explains Matteo Brunetti, second-generation owner - we obtain innovative effects on every type of material used». As a result of a return to high-frequency technology, digital printing is the most important innovation of recent times, but lasering is also beginning to be appreciated on the market. «First and foremost, we think of fulfilling our client's ideas - concludes Matteo Brunetti - but the company's added value is to then offer ideas based on our range of creative effects and processes».

Giglioli

www.giglioli.net



Trapuntature e ricami su pelle e tessuti

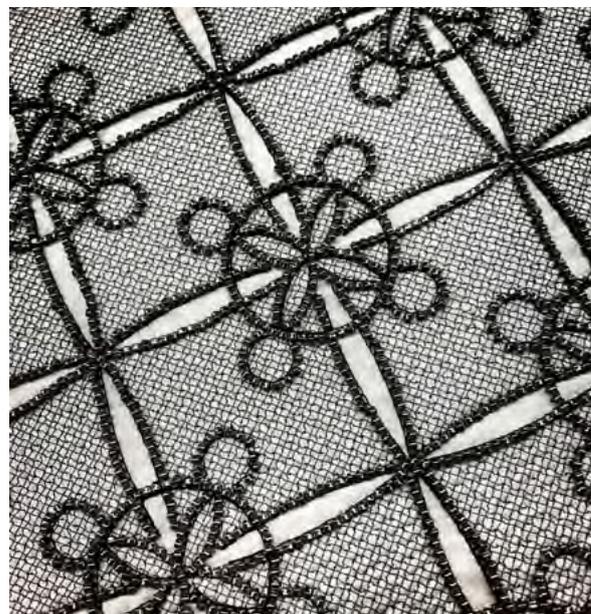
Saper rendere industriale un'idea sartoriale

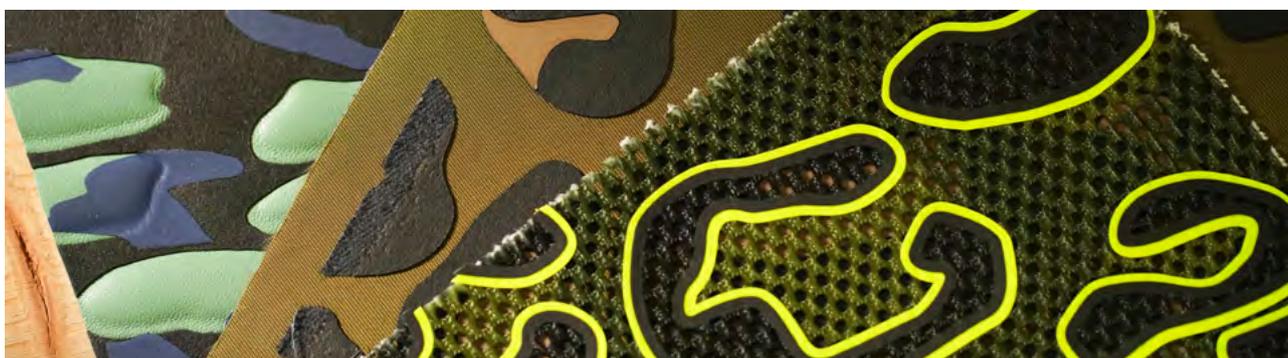
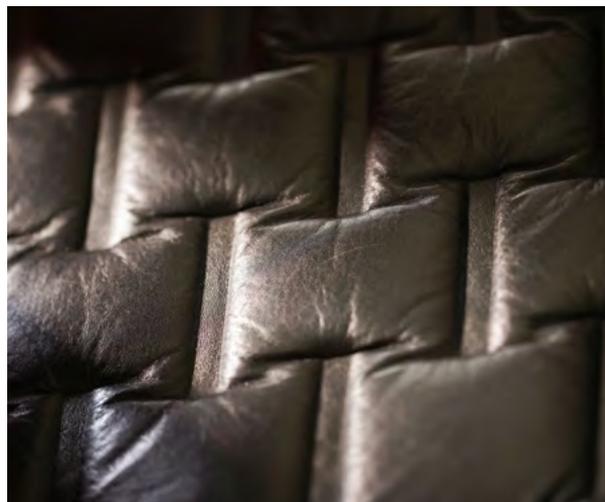
Giglioli Srl, da più di 40 anni, è al servizio dei migliori brand del Made in Italy, che affidano all'azienda la realizzazione di ricami e trapuntature su pelli e tessuti per capi d'abbigliamento e accessori di pelletteria. Giglioli è l'unica azienda in Italia ad avere sia un laboratorio di macchine da trapuntatura che uno di macchine da ricamo: grazie a questo duplice aspetto e al lavoro prezioso di consulenza dell'ufficio tecnico/grafico, l'azienda è in grado di suggerire le migliori soluzioni per tradurre la visione dello stilista in una lavorazione industriale, ma totalmente personalizzata. Tutto questo, realizzato in modo rapido e funzionale, come il mercato odierno richiede. Grazie a contatti di fiducia stabiliti durante gli anni con collaboratori esterni, Giglioli è in grado di offrire oggi molti altri servizi di lavorazione su pelle e tessuti: ricami con perline e paillettes, agugliatura e accoppiatura, stampe e lavaggi, embossed, applicazioni borchie, strass e simili, intagli e applicazioni realizzate a mano e lavorazioni laser. Non meno importante, la certificazione GRS fornita dall'azienda per la tracciabilità della filiera dei materiali riciclati. Un'azienda giovane e frizzante, dove lo staff storico tramanda il know-how artigianale alle nuove leve e, allo stesso tempo, ne trae nuove competenze tecniche e rinnovata energia: da questo mix nasce l'eccellenza.

Quilting and embroidery on leather and fabrics

Knowing how to transform a bespoke idea into an industrial process

For over 40 years, the Giglioli company has been at the service of the best Made in Italy brands that entrust the company with their embroidery and quilting on leather and fabrics for apparel and leather goods accessories. The interaction between the graphics department and the client is precise and punctual. Giglioli is the only company in Italy to have both a quilting machinery workshop and one dedicated to embroidery machinery: thanks to this twofold aspect, the company can suggest efficient solutions to translate the designer's vision into an industrial, but entirely customized process. All this carried out in a quick and functional way, as demanded by today's market. Thanks to trusted contacts established over the years with external collaborators, the Giglioli company is now able to offer many other processing services on leather and fabrics: embroidery with beads and sequins, needle-punching and bonding, printing and washing, embossing, applications of studs, rhinestones, and the like, intaglio, and laser processing. No less important is the GRS certification provided by the company for the traceability of the supply chain's recycled materials. A young and bubbly company, where the historical staff passes on its artisan know-how to the new generation and, at the same time, draws from it new technical skills and renewed energy: excellence is born from this mix.





Duepax

www.duepax.com

Accoppiature su pelle e tessuto e lavorazioni di precisione

Maestria artigianale e ricerca

Duepax dal 2011 è specializzata nell'accoppiatura di vari materiali per gli articoli delle griffe dei settori calzatura, pelletteria e abbigliamento. Pellami con tessuti, pelle con pelle, tessuto con tessuto: queste le soluzioni che l'azienda è in grado di realizzare. Duepax cura con particolare attenzione i più piccoli dettagli ed esegue ogni lavorazione con maestria artigianale. L'azienda riesce a soddisfare le esigenze del cliente con continua collaborazione. «Per i nostri clienti realizziamo anche tutte le lavorazioni di alta precisione sia precedenti che successive all'accoppiatura, come rilievi, intarsi e laminature - sostiene Antonio Brandani, titolare dell'attività insieme a Fabrizio Chini. - Inoltre eseguiamo lavorazioni su misura anche sui singoli componenti di borse e scarpe, dai pannelli alle tasche fino alle tomaie». L'azienda è molto attiva in fatto di ricerca e sviluppo del prodotto e amplia costantemente il proprio campionario tendenze. Chiudono il cerchio riservatezza e velocità di consegna.

Leather and fabric bonding and precision workmanship

Artisan mastery and research

Since 2011, the Duepax company has specialised in the bonding of various materials for designer articles in the footwear, leather goods, and apparel sectors. Leather with fabric, leather with leather, fabric with fabric: these are the solutions that the company can carry out. The Duepax company pays particular attention to the smallest details and carries out each process with artisan mastery. The company succeeds in meeting client needs with continuous cooperation. «For our clients, we also carry out all high-precision processes both pre and post bonding, such as reliefs, inlays and laminations - says Antonio Brandani, owner of the business together with Fabrizio Chini - Moreover, we also carry out customized work on the individual components of bags and footwear, from panels to pockets to uppers». The company is very active when it comes to product research and development and is constantly expanding its trend samples. Confidentiality and speed of delivery complete the production circle.

NEW NORMANNO FUSTELLIFICIO

fustelle.newnormanno@gmail.com

Produzione fustelle e lavorazioni per pelletteria e calzature

La creatività oltre la fustella

Il Fustellificio New Normanno di Aversa è stato fondato nel 2000 dai tre soci Ferdinando De Martino, Nicola Russo e Pasquale Anatriello. Nel 2006, purtroppo è venuto a mancare un socio, ma Nicola e Pasquale hanno continuato l'attività con determinazione ed entusiasmo: «Le fustelle per calzatura e pelletteria sono il DNA aziendale fin dall'inizio – affermano i titolari – ma nel 2011 abbiamo ampliato la gamma dei nostri servizi per il settore dell'Alta moda».

In primis, sono arrivate le lavorazioni LASER: placcature, stampa digitale, forature lineari e piazzate oltre a tecniche più complesse come intagli lineari e squamati, intrecci fatti a mano e, in seguito, anche rilievi personalizzati e tampografia.

«Siamo sempre alla ricerca di nuovi macchinari, lavorazioni creative e fiere innovative – spiegano i due soci – per portare tutti i nostri servizi ad un livello sempre più alto». Attualmente New Normanno conta tredici addetti specializzati che permettono un iter produttivo interno completo. «Il nostro punto di forza? – concludono i titolari – Interpretare l'idea creativa del cliente e "inventarci" letteralmente la soluzione migliore per portare a termine il lavoro assegnato».

Cutting die production and processing for leather goods and footwear

Creativity beyond the die

The Fustellificio New Normanno company in Aversa was founded in 2000 by three partners, Ferdinando De Martino, Nicola Russo, and Pasquale Anatriello. In 2006, one of the partners unfortunately passed away, but Nicola and Pasquale continued the business with determination and enthusiasm. «Cutting dies for footwear and leather goods have been in the company's DNA since the beginning - say the owners - but in 2011 we expanded the range of our services to the High Fashion sector».

First came LASER processes: plating, digital printing, linear and placed perforations as well as more complex techniques such as linear and scaled carving, hand worked weaves and, later, customised embossing and pad printing.

«We are always looking for new machinery, creative work, and innovative trade fairs - explain the two partners - to take all our services to an ever higher level. Currently, the New Normanno company has thirteen specialised employees that enable carrying out a complete in-house production process - Our strong point? - conclude the owners - Interpreting the client's creative idea and literally "inventing" the best solution to get the job done».



Top Line

www.toplinesrl.it

Taglio pelli e lavorazioni tomaie per calzature

Taglio water-jet per le tomaie e la pelletteria di nuova generazione

Top Line Srl si propone da oltre trent'anni come un'eccellenza del celebre distretto calzaturiero marchigiano: «Effettuiamo molte tipologie di lavorazioni sulla tomaia della scarpa riuscendo a fornire un servizio a 360° alle grandi firme della moda – spiegano i titolari – il taglio computerizzato cad-cam, l'orlatura, il taglio ed incisioni laser su pellami e tessuti e incisioni laser su minuterie metalliche. Ma tra le lavorazioni più innovative spicca quella del taglio water-jet».

Questa tecnologia è caratterizzata dall'utilizzo di un getto d'acqua ad altissima pressione, con molti vantaggi rispetto al taglio laser: non restano residui di cattivi odori, non provoca alterazioni di colore e, inoltre, il bordo della pelle rimane perfettamente pulito in quanto il water-jet è un taglio a freddo.

«È ideale per tagliare qualsiasi sagoma o bucatura con la massima precisione e pulizia – spiegano ancora i titolari di Top Line Srl – il taglio vivo non richiede alcuna lavorazione successiva dato che la superficie del profilo tagliato risulta perfettamente finita, ma è ottimo anche per procedere con la coloratura e rendere unico il prodotto finale»



Leather cutting and upper processing for footwear

Water-jet cutting for shoe uppers and leather goods

For more than thirty years, the Top Line company has been an excellence in the famous footwear district of the Marche region: «We carry out many types of processing on shoe uppers, succeeding in providing an all-round service to the big names in fashion - explain the owners - cad-cam computerised cutting, hemming, cutting, and laser engraving on leather and fabrics, and laser engraving on small metal parts. But among the most innovative processes is water-jet cutting».

This technology is characterised by employing a very high-pressure water jet, which has many advantages over laser cutting: no residual odours remain, it does not cause colour changes and, in addition, the edge of the leather remains perfectly clean as the water-jet is a cold cut.

«It is ideal for cutting any shape or making holes with maximum precision and cleanliness - explain the owners of the Top Line company. - The live cut does not require any further processing as the surface of the cut profile is perfectly finished, but it is also excellent for colouring and making the final product unique».



luxury partner

www.tmcorp.it

Cim Italy

www.cim-italy.com

Componenti moda certificati

Micro-minuteria metallica sostenibile

CIM Italy Srl è un'azienda della provincia lombarda, specializzata nella produzione e commercializzazione di micro-minuterie metalliche per il comparto moda. La ricerca e lo sviluppo costante in ambito anche galvanico, ha portato alla messa a punto del cosiddetto "ciclo CIM", un protocollo altamente specializzato pensato per il core-business aziendale: borchie in ottone tranciato e rivetteria. «Tutti i brand hanno sviluppato i propri capitoli circa il trattamento dei loro hardware – ci spiega il titolare Stefano Innocenti – ma applicarli alla la piccola minuteria prodotta su larga scala sarebbe economicamente molto gravoso.

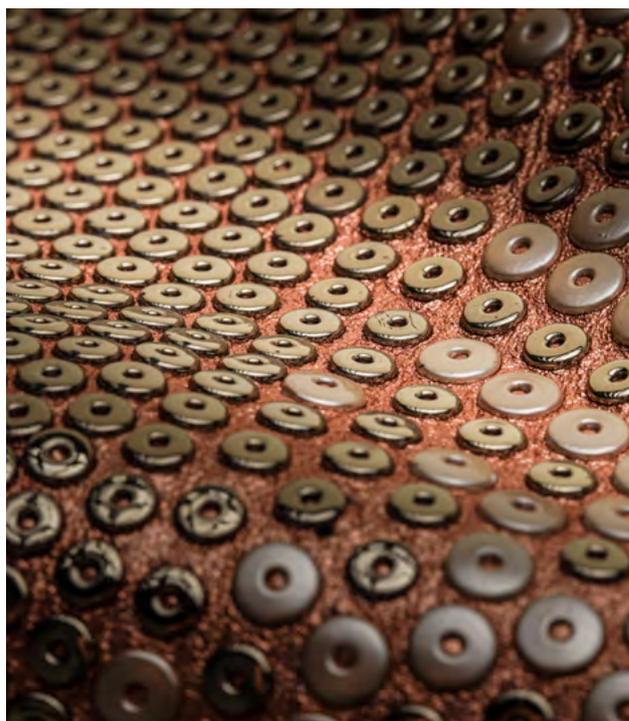
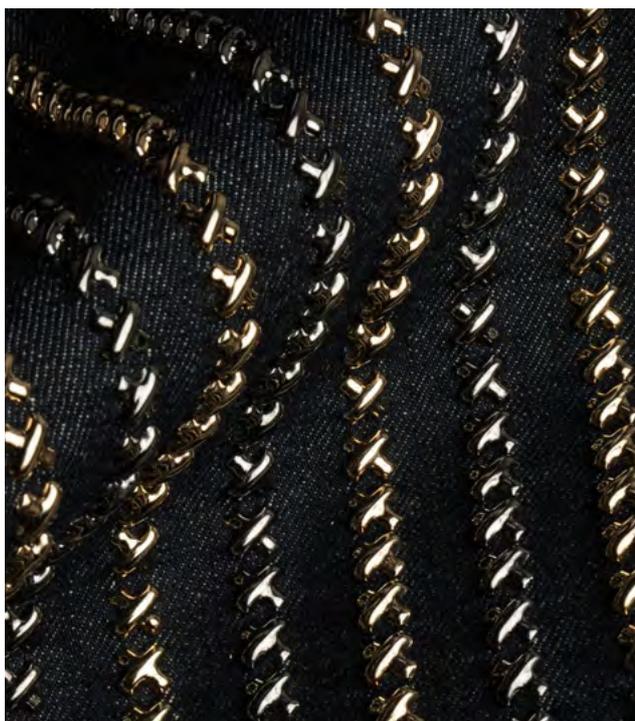
Perciò, CIM Italy Srl ha sviluppato dei cicli galvanici ad hoc che replicano fedelmente le finiture tipiche e riconoscibili dei brand a prezzi più contenuti, senza compromessi sulla qualità del prodotto finale. Ogni accessorio, per essere validato, deve superare i test chimico-fisici predisposti dai brand stessi. Un sigillo di garanzia assoluta». Il ciclo CIM rende quindi sostenibili le produzioni della micro-minuteria metallica su grandi numeri, aprendo una nuova strada per il mondo della moda del Lusso e non solo.

Certified fashion components

Sustainable micro metal parts

CIM Italy Srl is a company located in the province of Lombardy, specialized in the production and marketing of micro metal parts for the fashion industry. The constant research and development, also in the galvanic field, has led to the development of the so-called "CIM cycle", a highly specialized protocol designed for the company's core business: sheared brass studs and rivets. "All brands have developed their own specifications regarding the treatment of their hardware - explains owner Stefano Innocenti - but applying them to small parts produced on a large scale would be economically very burdensome.

Therefore, CIM Italy Srl has developed ad hoc galvanic cycles that faithfully replicate the typical and recognizable finishes of the brands at lower prices, without compromising the quality of the final product. Each accessory, in order to be validated, must pass the chemical-physical tests arranged by the brands themselves. A seal of absolute guarantee". The CIM cycle therefore makes sustainable the production of micro metal parts on large numbers, opening a new path for the world of Luxury fashion and beyond.



Euroricami

www.euroricami.com

Ricami tradizionali e tecniche innovative di fattura artigianale

Da tre generazioni l'arte del ricamo artigianale valorizzato dalla tecnologia

Con un background di oltre 70 anni, Euroricami affronta con successo qualsiasi progetto di ricamo. L'azienda si distingue per la capacità di lavorare la pelle, utilizzandola con abilità in ricami e applicazioni. Partner delle Maison della Moda, il ricamificio abina tecniche tradizionali, quali il ricamo, a quelle più innovative tra cui applicazioni, intrecci, intarsi, fettucce, infilature, trapunte e cordonetti, oltre a punti speciali. È grazie a questa maestria che lo stilista vede la propria idea prendere consistenza, per trasformarsi in un accessorio fuori dall'ordinario. Ogni attività è eseguita internamente, a partire dal servizio di consulenza e ricerca - migliaia sono le lavorazioni dello showroom dalle quali il cliente può prendere spunto - per arrivare alla creazione del prototipo e campione, con la successiva produzione. Tra i punti di forza spicca il taglio manuale, tutt'oggi praticato su alcuni tipi di lavorazione. L'azienda non trascura gli investimenti in macchinari innovativi allo scopo di aumentare la capacità produttiva e fornire un servizio sempre più celere.



Traditional embroidery and innovative artisan techniques

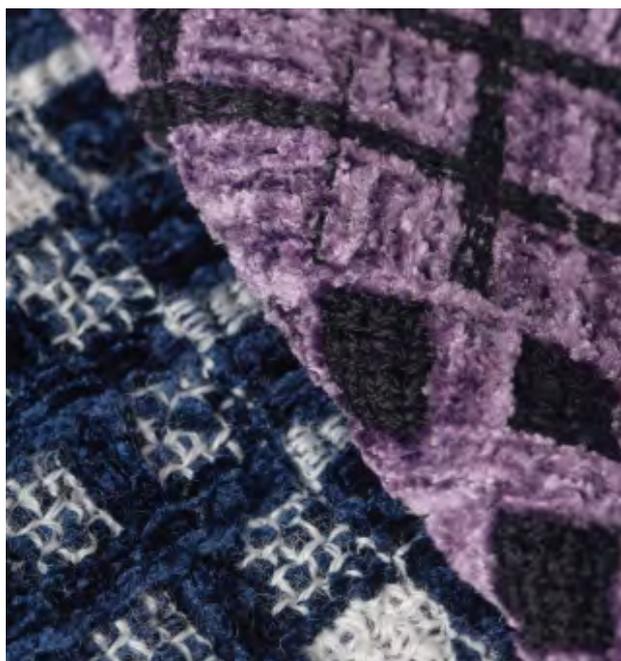
For three generations, the art of artisan embroidery enhanced by technology

With a background of over 70 years, the Euroricami company successfully tackles any embroidery project. The company stands out for its ability to work leather, using it skilfully in embroidery and appliqués. A partner to the fashion houses, the embroidery factory combines traditional techniques, such as embroidery, with the most innovative ones, including appliqués, weaves, threading, quilting, and cording, as well as special stitches. It is thanks to this craftsmanship that designers see their ideas take shape, to become an out of the ordinary accessory. Every activity is carried out in-house, starting from the consultancy and research service - there are thousands of work samples in the showroom to inspire the client - through to the creation of the prototype and sample, with subsequent production. One of the company's strengths is manual cutting, still practised today on certain types of processes. The company does not neglect investments in innovative machinery in order to increase production capacity and provide an ever faster service.



Ricamificio Lusi

www.lusi.it



Ricami d'eccellenza su tessuti e pelle.

Dall'esperienza nell'alta moda, lavorazioni uniche per la pelletteria.

Stile, know how, ricerca, sperimentazione. Dalla passione del Ricamificio Lusi di quasi 60 anni nel mondo dell'alta moda e dell'eccellenza Made in Italy, ai nuovi ricami dedicati a valorizzare le collezioni di borse, calzature e accessori in pelle. Un'esperienza, quella nella haute couture, che rappresenta un valore aggiunto per il settore pelletteria.

Da un lato perché la tecnologia e le professionalità del Ricamificio Lusi sia sul piazzato che su formati all over consentono agli stilisti di rendere raffinata e preziosa ogni loro idea creativa per le nuove collezioni; dall'altro perché operare nel mondo dell'alta moda significa anche saper interpretare i nuovi trend in tema di colori e motivi, garantendo un tocco in più di stile ad ogni applicazione.

Le possibilità sono pressoché infinite: si può scegliere tra i motivi storici di Lusi quello da personalizzare secondo il proprio stile, oppure sviluppare disegni ex novo, grazie al supporto dell'ufficio stile interno. L'azienda è poi in grado di ricamare su ogni tessuto e pellame in qualsiasi variante cromatica e realizzare anche le lavorazioni più sofisticate. Spazio alla fantasia e alla creatività!

Quality embroidery on fabrics and leather.

From experience in high fashion, unique workmanship for leather goods.

Style, know-how, research, and experimentation. From the Ricamificio Lusi company's passion of almost 60 years in the world of high fashion and Made in Italy excellence, to the new embroideries dedicated to enhancing bag, footwear, and leather accessory collections. An experience in high fashion, which represents an added value for the leather goods sector.

On the one hand, because the technology and professionalism of the Ricamificio Lusi company both on piazzato and on all over formats enables designers to make every one of their creative ideas for new collections refined and precious; on the other hand, because working in the world of high fashion also means knowing how to interpret new trends in terms of colours and patterns to guarantee an extra touch of style to every application. The possibilities are almost endless: clients can choose from the Lusi company's historical motifs to customise according to their own style, or develop designs from scratch, thanks to the support of the in-house style office. The company can then embroider on any fabric and leather in any colour variant and create even the most sophisticated designs. Make room for imagination and creativity!



Studio Auriga

www.studioauriga.it

Esperienza e innovazione a supporto dell'arte del ricamo industriale in Italia

Un partner specializzato in macchinari e servizi per il ricamo industriale.

Studio Auriga, distributore esclusivo nazionale di macchinari e software Tajima, con cui è attiva una partnership per l'Italia su ricerca e sviluppo, offre una consulenza a 360° per il ricamo industriale nei settori moda, calzatura, accessori, promozionale, automotive e interior.

L'azienda di Solaro (MI) abbraccia infatti anche la divisione AurigaAcademy, dedicata alla formazione professionale, ospitata nello showroom Tajima più grande del mondo: un open lab di 1000mq dove è possibile frequentare corsi, testare i macchinari e realizzare prototipi. Auriservice è invece il comparto dedicato all'assistenza tecnica e ricambi. I tecnici Auriservice, in sinergia con la rete agenti, hanno presenza capillare in tutta Italia. Il servizio poggia le basi sull'affidabilità di Tajima, marchio giapponese presente sul mercato dal 1944 che rappresenta l'avanguardia nel settore. L'incontro con Studio Auriga, nato nel 1957, risale al 1975: quasi 50 anni di partnership all'insegna dell'eccellenza tecnica e strategica per il mondo del ricamo industriale.

Experience and innovation to support the art of industrial embroidery in Italy

A partner specialising in machinery and services for industrial embroidery. The Studio Auriga company, the exclusive national distributor of Tajima machinery and software with which it has an active partnership for Italy on research and development, offers a 360° consultancy for industrial embroidery in the fashion, footwear, accessories, promotional, automotive, and interior sectors. In fact, the Solaro (MI) based company also embraces the AurigaAcademy division, dedicated to professional training, housed in the largest Tajima showroom in the world: a 1000sqm open lab where it is possible to attend courses, test machinery and make prototypes. Auriservice, on the other hand, is the department dedicated to technical assistance and spare parts. Auriservice technicians, in synergy with the agent network, have a capillary presence throughout Italy. The service is based on the reliability of Tajima, a Japanese brand on the market since 1944 that represents a forefront position in the sector. The meeting with the Studio Auriga company, established in 1957, dates back to 1975: almost 50 years of partnership in the name of technical and strategic excellence for the world of industrial embroidery.



Arpass

www.arpass.it

Produzione di passamaneria e accessori per pelletteria

Raffinati dettagli su misura per un Lusso sostenibile

Da 45 anni Arpass traduce la visione stilista dei brand della Moda, della pelletteria e della calzatura, realizzando con le proprie maestranze altamente specializzate, articoli lavorati con tessitura jacquard e altre tecniche artigianali, come corde e cordoncini, nastri, lacci, frange e nappe. Costante, negli anni, è stato l'impegno per ridurre l'impatto della propria produzione su ambiente e comunità. Grazie alla presenza di un impianto fotovoltaico, l'azienda è autosufficiente dal punto di vista energetico e si è dotata della certificazione ICEA per i prodotti GRS e RCS. Da luglio inoltre, Arpass aderisce al sistema 4sustainability® impegnandosi a una totale trasparenza e tracciabilità su prodotti, processi e fornitori che appartengono alla propria catena di valore. In particolare l'azienda ha adottato il protocollo CHEM 4sustainability®, con l'obiettivo di implementare un sistema di gestione del rischio chimico, volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche nocive, in linea con la ZDHC MRSL. In ambito etico-sociale l'azienda si impegna a valorizzare i propri collaboratori, rispettandone i diritti e attuando iniziative volte al loro benessere.



Production of trimmings and accessories for leather goods

Refined custom-made details for sustainable Luxury

For the past 45 years, the Arpass company has been translating the designer vision of fashion, leather goods, and footwear brands, producing - with its own highly specialised workforce - items processed with jacquard weaving and other handcrafted techniques, such as cords and strings, ribbons, lace, fringes, and tassels. Over the years, the commitment to reducing the impact of its production on the environment and the community has been constant. Thanks to a photovoltaic plant, the company is energy self-sufficient and has obtained ICEA certification for GRS and RCS products. Since July, the Arpass company has also adhered to the 4sustainability® system, committing to total transparency and traceability of its products, processes, and suppliers that belong to its value chain. In particular, the company has adopted the CHEM 4sustainability® protocol, with the aim of implementing a chemical risk management system, aimed at reducing the environmental impact resulting from the use of harmful chemicals, in line with the ZDHC MRSL. In the ethical-social sphere, the company is committed to valuing its employees, respecting their rights, and implementing initiatives aimed at their well-being.



www.rifranastri.it



RIFRA
N A S T R I





BOTTEGA VENETA

Itinerari immaginifici tra ordinario e straordinario

Imaginative itineraries between the ordinary and the extraordinary

Cosa significa 'essere chic' e quando si comincia a esserlo? La parata di Bottega Veneta per la collezione Winter 2023, ultima della trilogia di sfilate 'Italia' del direttore creativo Matthieu Blazy, sembra pensata per dare risposta a questa domanda. Dal rituale mattutino della pin-up, con la sua chemise bianca trasparente e i calzini da letto (in realtà scarpe di pelle lavorate a maglia), all'industriale con l'ossessione della sartorialità, con la camicia da notte gessata e il pigiama interamente realizzati in nappa.

Il mestiere artigianale è ripensato come innovazione: una commistione di codici, volumi e tecniche, in cui irsuti jacquard fil coupé e lavorazione Intreccio prendono la forma di un nuovo tipo di pelle, diventando cascate di squame e piume, e trovano nuove configurazioni nell'abbigliamento e nella pelletteria.

What does 'being chic' mean and when does it start? Bottega Veneta's parade for the Winter 2023 collection, the last in creative director Matthieu Blazy's trilogy of 'Italy' fashion shows, seems designed to answer this question. From the pin-up's morning ritual, with her transparent white chemise and bed socks (actually knitted leather shoes), to the businessperson with an obsession for tailoring, with a pinstripe nightgown and pyjamas made entirely of nappa leather. Artisanshp is reconsidered as innovation: a combination of codes, volumes, and techniques, where shaggy jacquard fil coupé and intreccio workmanship take the shape of a new type of leather, becoming cascades of scales and feathers, and find new configurations in clothing and leather goods.

www.smaltart.com

smaltart
smaltature firenze





simone.ferravante@azimut.it
carlo.goggioli@azimut.it

Carlo Goggioli e Simone Ferravante Azimut: wealth management, investment banking e fintech

Consulenza strategica per gli imprenditori

Azimut è un gruppo indipendente di dimensione globale che offre ai propri clienti consulenza specializzata in wealth management, investment banking e fintech.

Azimut è salita di recente alla ribalta per aver assistito la nascita nel 2020 del Gruppo Florence, holding toscana che al momento racchiude ben ventisei aziende top della filiera della manifattura moda. Nello specifico, i curatori di questo progetto sono i due esperti advisor finanziari di Azimut Carlo Goggioli e Simone Ferravante: «Il nostro ruolo come consulenti di corporate finance e project financing è quello di stimolare l'imprenditore – afferma Carlo Goggioli – Le analisi settoriali dicono che l'80% delle PMI italiane sono a gestione familiare e che i progetti aggregativi in stile Florence sono la soluzione perché abbiano un futuro sostenibile». Un'assistenza minuziosa e personalizzata in tutti gli aspetti: «Abbiamo in-house tutti i servizi necessari come piattaforma integrata in stile family office per seguire lo sviluppo delle aziende dalla fase di start-up – prosegue Goggioli», «Siamo dei consulenti finanziari atipici – conclude Simone Ferravante – Per noi è importante la parte tecnica quanto quella relazionale ed emotiva: il mondo del private equity sa essere poco empatico, perciò in quella che per l'imprenditore può essere "l'operazione della vita", noi lo guidiamo attraverso tutte le fasi della vendita fino al day after del signing dal notaio».

Strategic consulting for entrepreneurs

Azimut is an independent group with a global dimension that offers its clients specialised consultancy in wealth management, investment banking, and fintech.

The Azimut group has recently risen to prominence for having assisted in the founding of the Florence Group in 2020, a Tuscan holding company that currently includes no less than twenty-six top companies in the fashion manufacturing sector. Specifically, the curators of this project are the Azimut group's two expert financial advisors Carlo Goggioli and Simone Ferravante: «Our role as corporate finance and project financing consultants is to stimulate the entrepreneur - says Carlo Goggioli - Sector analyses say that 80% of Italian SMEs are family-run and that Florence-style aggregation projects are the solution for them to have a sustainable future». The group offers meticulous and customised assistance in all aspects: «We have all the necessary services as an integrated family office-style platform in-house to follow the development of companies from the start-up phase - Goggioli continues». «We are atypical financial advisors - concludes Simone Ferravante - For us, the technical side is as important as the relational and emotional side: the world of private equity can be very unempathetic, so when what can be the "operation of a lifetime" for entrepreneurs, we guide them through all the stages of the sale up to the day after the signing at the notary's office».

L'espansione dei poli di terzisti delle filiere Made in Italy continua

The expansion of Made in Italy third-party manufacturing areas continues

Di fronte a un mercato del Lusso in forte ascesa, anche dimensionale, e caratterizzato dai colossi internazionali, anche l'esercito di PMI italiane produttrici conto terzi ha fatto uno scatto in avanti strutturandosi in gruppi o entrando in nuovi poli B2B di produzione strutturati che consentono, in questo modo, una gestione sinergica delle risorse produttive.

Due evidenti e ormai noti prodotti di questa tendenza sono sicuramente le holding Gruppo Florence e Minerva Hub che continuano la loro tendenza acquisitiva secondo una mappa strategica ben precisa. Due realtà che hanno riunito numerose PMI della manifattura Made in Italy per essere degli interlocutori pronti e attrezzati ad esaudire le sempre più esigenti richieste da parte dei big player francesi del Lusso. Queste operazioni hanno avuto successo su più fronti tanto che i due gruppi, a loro volta, sono già passati o in procinto di passare di mano: per Gruppo Florence si parla da tempo di una trattativa in corso con il fondo italiano di private equity Permira. Minerva Hub invece ha già ceduto ad aprile 2023 il 75% delle quote alla finanziaria San Quirico, holding delle famiglie Garrone e Mondini, azioniste del gruppo petrolifero Erg.

Queste importanti trattative non hanno impedito ai due gruppi di continuare con le loro acquisizioni. A marzo 2023, Gruppo Florence, che attualmente fattura oltre cinquecento milioni di euro, ha rilevato Sipaff, un'eccellenza bergamasca produttrice di camicie di alta qualità. Anche Minerva Hub, realtà con ricavi da circa 170 milioni di euro, vuole continuare la sua espansione, come dichiarato dal presidente di Minerva Hub Matteo Marzotto presso Retail Trends, l'evento tenutosi a Milano a maggio 2023 e promosso dalla law firm Cocuzza & Associati: «Vogliamo rimanere coerenti con l'idea strategica di essere dei fornitori industriali di eccellenza nell'accessorio di lusso, non seguiremo scorciatoie. Sono già undici le realtà che fanno parte del nostro polo e a breve saranno di più».



Faced with a fast-growing Luxury market, also in terms of size, and characterised by international giants, the army of Italian third-party manufacturing SMEs has also made a leap forward by structuring itself into groups or entering new structured B2B production areas that, in this way, consent to a synergic management of production resources.

Two obvious and now well-known products of this trend are the holding companies Gruppo Florence and Minerva Hub, which continue their acquisitive trend according to a precise strategic map. Two companies that have brought together numerous SMEs of Made in Italy manufacturing to be interlocutors ready and equipped to meet the increasingly demanding requirements of the big French Luxury players. These operations have been so successful on several fronts that the two groups, in turn, have already changed hands or are in the process of doing so: for Gruppo Florence, there has long been talk of ongoing negotiations with the Italian private equity fund Permira. Minerva Hub, on the other hand, has already sold 75% of its shares in April 2023 to the San Quirico finance company, the holding company of the Garrone and Mondini families, shareholders in the Erg oil group.

These important negotiations have not prevented the two groups from continuing with their acquisitions. In March 2023, Gruppo Florence, which currently has a turnover of over five hundred million euros, took over Sipaff, a Bergamo-based excellence that produces high-quality shirts. Minerva Hub, a reality with revenues of around 170 million euros, also wants to continue its expansion, as stated by the president of Minerva Hub Matteo Marzotto at Retail Trends, the event held in Milan in May 2023 and promoted by the law firm Cocuzza & Associati: «We want to remain consistent with the strategic idea of being industrial suppliers of excellence in luxury accessories, we will not follow shortcuts. There are already eleven companies that are part of our area and there will soon be more».

Manifattura di lusso, 2023 fra luci e ombre

Luxury manufacturing, 2023 amid lights and shadows

CLAUDIO FATIGATI
Titolare PFC SRL e leader PELLETERIA FATIGATI S.A.S.

Owner PFC SRL and leader PELLETERIA FATIGATI S.A.S.



La manifattura per il segmento luxury vive un momento diviso tra luci e ombre. Ne abbiamo parlato con Claudio Fatigati, fondatore dell'azienda nascente PFC e del Marchio Kyra London, nonché leader della Pelletteria Fatigati. Quest'ultima è una realtà manifatturiera napoletana, ormai da anni un'eccellenza per la produzione della piccola pelletteria Made in Italy.

L'idea di aprire una nuova azienda nasce da una valutazione di mercato?

«La PFC nasce da una valutazione strategica, con l'obiettivo di rispondere in maniera tempestiva alle esigenze dei brand. La produzione segue la stessa linea di Pelletteria Fatigati: piccola pelletteria per i brand del lusso che poggia le basi su un'esperienza maturata a partire dai primi anni Novanta e confluita poi nel 2008 nell'apertura di Pelletteria Fatigati».

Come procede il settore della manifattura per la produzione di lusso?

«In generale non naviga in buone acque. Ma chi fa un prodotto di qualità e ha aziende strutturate riesce a resistere; tuttavia anche noi abbiamo affrontato grandi difficoltà, dovute a una maggiore variazione di prodotti».

Quali sono i trend di mercato?

«Oggi sta andando tanto un prodotto multifunzionale: un esempio sono le minibag con porta carte di credito integrati. Ma il mondo delle griffe è in continua evoluzione. Grazie ai nostri 70 dipendenti, la possibilità di fare formazione interna e macchinari per l'industria 4.0 riusciamo a far fronte a ogni richiesta».

Manufacturing for the luxury segment is living a moment divided amid lights and shadows. We spoke about this with Claudio Fatigati, founder of the fledgling company PFC and the brand Kyra London, as well as leader of Pelletteria Fatigati. The latter is a Neapolitan manufacturing company that has been an excellence in the production of Made in Italy small leather goods for years.

Was the idea of opening a new company born from of a market evaluation?

«The PFC company was born from a strategic assessment, with the aim of responding to the needs of brands in a timely manner. Production follows the same line as Pelletteria Fatigati: small leather goods for luxury brands, based on experience gained since the early 1990s and then merged with the opening of Pelletteria Fatigati in 2008».

How is the luxury manufacturing sector progressing?

«In general, it is not sailing in good waters. But those who make a quality product and have structured companies manage to resist; however, we too have faced great difficulties, due to a greater variation of products».

What are the market trends?

«Today a multifunctional product is going strong: an example of this are minibags with integrated credit card holders. But the brand world is constantly evolving. Thanks to our 70 employees, the possibility of in-house training and 4.0 Industry machinery, we are able to cope with every demand».

MIPEL 124 mipel

Dal 17 al 20 settembre il mondo della pelletteria si riunisce a Milano: nuovo settore Travel & Business in arrivo.

Un percorso espositivo di oltre 4000 mq e più di 160 brand selezionati tra marchi storici e aziende emergenti nazionali e internazionali. MIPEL 124, il più importante evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, torna dal 17 al 20 settembre 2023 a FieraMilano Rho (padiglioni 1-3) e apre le porte a buyer e visitatori qualificati di tutto il mondo, per offrire una visione completa sulle nuove collezioni primavera/estate 2024.

La fiera, organizzata con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), di Agenzia ICE e con il patrocinio del Comune di Milano, vede, per questa edizione estiva, la presentazione in anteprima di una novità assoluta, un nuovo progetto che vedrà la luce ufficialmente il prossimo febbraio: un'area TEASER interamente dedicata al settore Travel & Business. A fare da Ambassador a questo speciale progetto sarà il noto brand di valigeria Bric's, storica azienda di MIPEL.

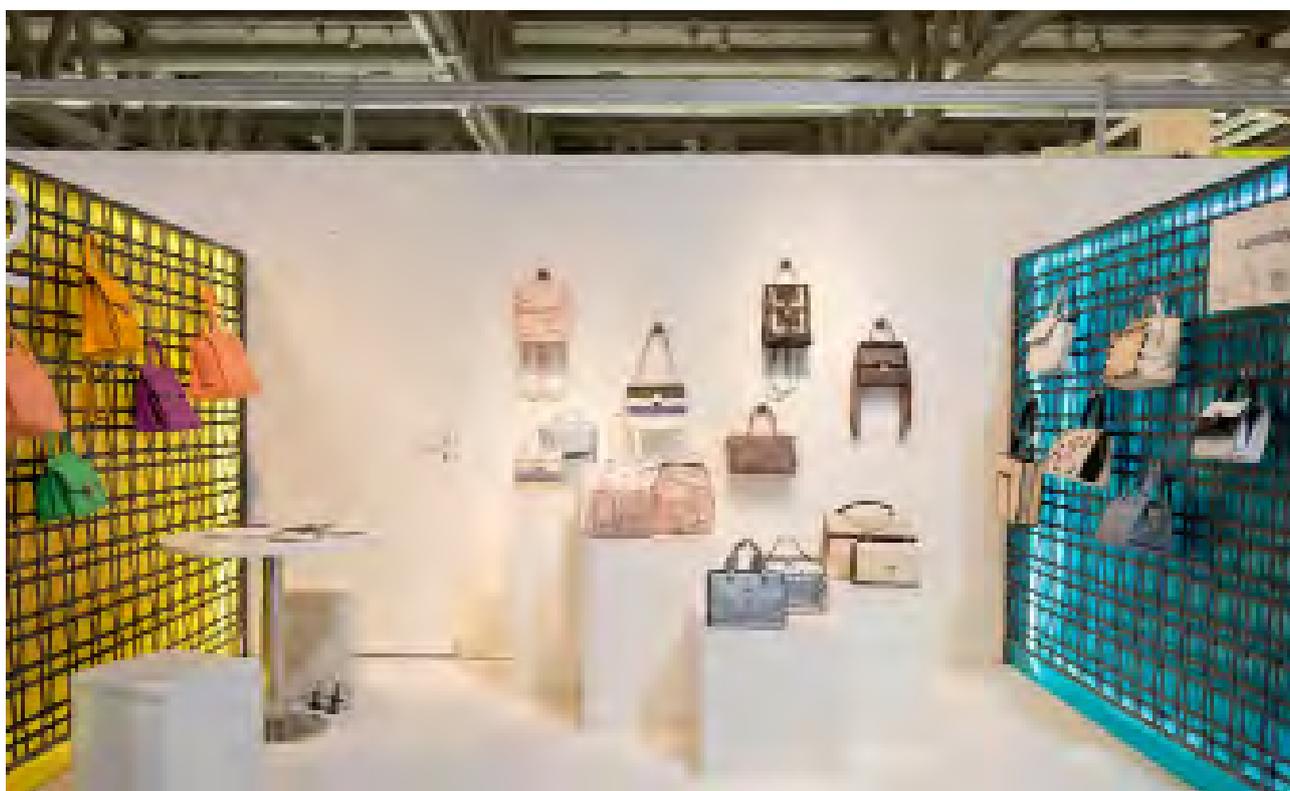
Tra le altre novità, una sezione del padiglione 3 ospiterà un'area espositiva riservata esclusivamente a brand e designer innovativi, cool e di tendenza, in parte in collaborazione con lo showroom digitale Mirta, mentre la Trend Area, realizzata in collaborazione con il Comitato Moda di MIPEL, si propone di svelare le principali tendenze della PE24. Altra importante conferma è il progetto "The Italian Startup Project" (in collaborazione con MAECI e Agenzia ICE): protagonisti start up, designer e brand emergenti italiani.

From September 17th to 20th, the world of leather goods meets in Milan: new Travel & Business sector coming soon.

An exhibition area of more than 4000 square metres and more than 160 brands selected from historical brands and emerging national and international companies. MIPEL 124, the most important international event dedicated to leather goods and fashion accessories, returns from September 17th to 20th 2023 at FieraMilano Rho (pavillions 1-3) and opens its doors to buyers and qualified visitors from all over the world to offer a complete view of the new spring/summer 2024 collections.

The trade fair, organised with the support of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI), ICE Agency and with the patronage of the Municipality of Milan, sees, for this summer edition, the preview presentation of an absolute novelty, a new project that will officially come to light next February: a TEASER area entirely dedicated to the Travel & Business sector. Acting as Ambassador for this special project will be the well-known Bric's luggage brand, MIPEL's historic company.

Among the other novelties, a section of pavilion 3 will host an exhibition area reserved exclusively for innovative, cool and trendy brands and designers, partly in collaboration with the Mirta digital showroom, while the Trend Area, created in collaboration with the MIPEL Fashion Committee, aims to unveil the main SS24 trends. Another important confirmation is "The Italian Startup Project" (in collaboration with MAECI and the ICE Agency): protagonists will be Italian start-ups, designers and emerging brands.





FERRAGAMO

Il glamour degli anni '50 proiettato nel futuro

The glamour of the 1950s projected into the future

Un'eleganza languida, tradotta nelle maniche ad ala e nei drappaggi rinascimentali, fa da contrappunto al glamour della vernice e dei mini abiti scintillanti in lamé. Per l'AI 2023, Maximilian Davis torna a Hollywood, la seconda casa di Salvatore Ferragamo, per attingere ai guardaroba di star come Marilyn Monroe e Sophia Loren e rendere il loro stile moderno nel presente.

Il lessico ornamentale di una scarpa d'archivio, originariamente prodotta in oro 18 carati nel 1956, è rievocato nella forma angolare dei tacchi a spillo e nella corda intrecciata. La silhouette di una borsa della SS98 è reinventata con nuovi elementi metallici; la Wanda bag appare in una miriade di nuove espressioni. Esplorate con la precisione lineare di Davis, le silhouette di metà secolo rivelano una purezza grafica.

A languid elegance, translated into winged sleeves and Renaissance draperies, acts as a counterpoint to the glamour of patent leather and glittering lamé mini dresses. For FW 2023, Maximilian Davis returns to Hollywood, Salvatore Ferragamo's second home, to draw inspiration from the wardrobes of stars like Marilyn Monroe and Sophia Loren and make their style modern in the present.

The ornamental lexicon of a shoe from the archives, originally produced in 18-carat gold in 1956, is called to mind in the angular shape of the stiletto heels and the woven cording. The silhouette of a bag from the SS98 collection has been reinvented with new metallic elements; the Wanda bag appears in a myriad of new expressions. Explored with Davis' linear precision, mid-century silhouettes reveal a graphic purity.

www.cdcluxury.it



PRODU



Manifatture | Manufacturing



Calzature | Footwear

UZZIONE



2A PELLETERIE



PRODUZIONE (MANIFATTURE)

03 MANUFACTURING

J Ø N A S

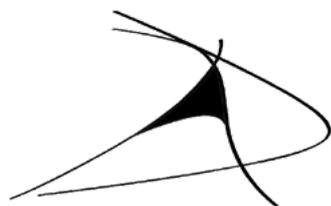
La vivacità del Sud America incontra il rigore europeo

The vibrancy of South America meets the rigour of Europe

Fondere la vivacità e la freschezza tipiche del Sud America con le linee e le forme europee. Nasce con questo intento il brand JØNAS del designer Julio Jonas, che oltre a creare capi con fibre naturali e riciclate, realizza accessori di pelletteria fatti a mano. Così è nata Anacardius. Una borsa ispirata alle foreste del nord-est del Brasile, terra fertile per la coltivazione degli anacardi: da qui la pattina che riprende la forma del frutto.

Fusing the liveliness and freshness typical of South America with European lines and shapes. This is the intention behind the JØNAS brand by designer Julio Jonas, who not only creates garments from natural and recycled fibres, but also handmade leather accessories. This is how Anacardius came to be. A bag inspired by the forests of north-east Brazil, a fertile land for cashew cultivation: hence the flap that takes the nut's shape.

www.jonasclothing.com



AMATO DANIELE

Handmade in Milan by Leu Locati

Riscoprendo le radici: omaggio a sette generazioni

Rediscovering its roots: a homage to seven generations

www.amatodaniele.com



Amato Daniele





JØNAS

Sette modelli d'archivio e sette colori, dedicati allo stile di ogni direttore creativo che ha lasciato il segno negli anni. La collezione AI 23/24 di Amato Daniele rende omaggio alle generazioni che si sono susseguite alla guida dell'azienda di famiglia. Modelli iper-costruiti in raso, velluto e pelli esotiche incontrano una palette di colori che spazia dai neutri, nero e Siena, ai brillanti verde marino, royal blu e viola bougainville, fino ai caldi rosso e fucsia.

Seven archive models and seven colours, dedicated to the style of each creative director who has left his mark over the years. Amato Daniele's FW 23/24 collection pays homage to the generations that have succeeded one another at the helm of the family business. Hyper-constructed models in satin, velvet, and exotic leathers meet a colour palette that ranges from neutrals, black and Siena, to bright marine green, royal blue, and bougainvillea violet, to warm reds and fuchsia.



Arrhe Studio

A R R H E

S T U D I O

Il fascino della pelle "in purezza"

The charm of leather "in purity"

Un piccolo laboratorio nel centro storico di Fano. È qui che Alessandro e Francesca, menti creative applicate alla pelletteria, danno vita alle creazioni "in purezza" di Arrhe Studio. La loro etica è quella di accettare la naturalezza e il cambiamento della pelle, influenzata da fattori naturali come l'acqua, il sole, lo scorrere del tempo. Il rispetto della materia prima si riflette nelle forme degli oggetti, realizzati usando un unico pezzo di pelle e dando forma alla borsa semplicemente piegandolo.

A small workshop in the historic centre of Fano. It is here that Alessandro and Francesca, creative minds applied to leather goods, give life to the Arrhe Studio's creations "in purity". Their ethical concern is to accept the naturalness and change of leather, influenced by natural factors such as water, the sun, and the passing of time. Respect for the raw material is reflected in the shapes of the objects, made using a single piece of leather and shaping the bag by simply folding it.

www.arrhestudio.com

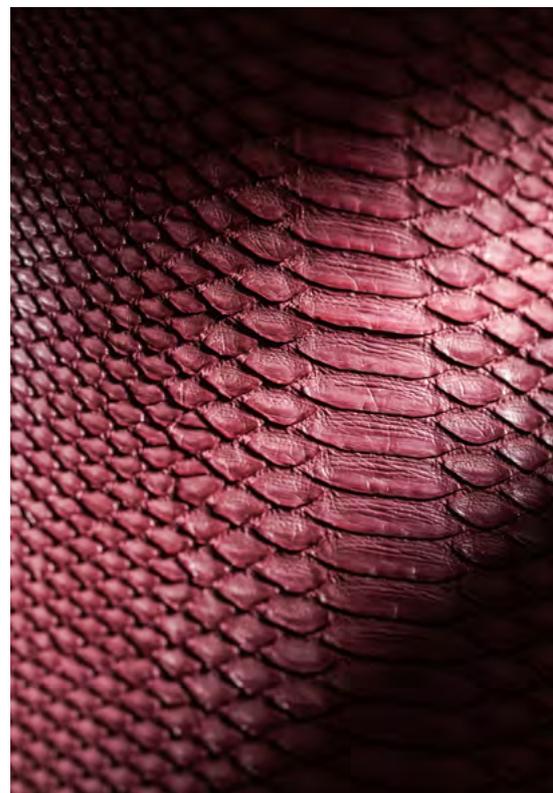
CB Projet

Produzione piccola e micro pelletteria per i brand del Lusso

Lavorazioni specializzate Made in Italy

CB Projet è una brillante realtà manifatturiera specializzata nella produzione di piccola e micro pelletteria. Presenti nell'ambito manifatturiero da oltre 30 anni, grazie all'esperienza del titolare Claudio Bonucci, CB Projet si è saldamente affermata come punto di riferimento per gli addetti ai lavori. L'azienda dispone di uno staff di trentacinque dipendenti altamente specializzati, che svolgono internamente l'intero iter produttivo relativo agli articoli di pelletteria: dalla campionatura fino al prodotto finito, il tutto facilitato dall'utilizzo di macchinari tecnologicamente all'avanguardia.

CB Projet assiste i brand più prestigiosi e rinomati del mercato del Lusso, proponendosi come specialista di lavorazioni su pellami esotici e di ricercata precisione. In particolare, l'azienda si distingue sui pregiati per la complessa lavorazione a costola. Inoltre, grazie a Lorenzo, seconda generazione della famiglia, CB Projet è entrata anche nel mondo di incisione e fresatura con la realizzazione di stampi e cliché di assoluta precisione. Artigianalità e tecnologia nel segno del vero Made in Italy.



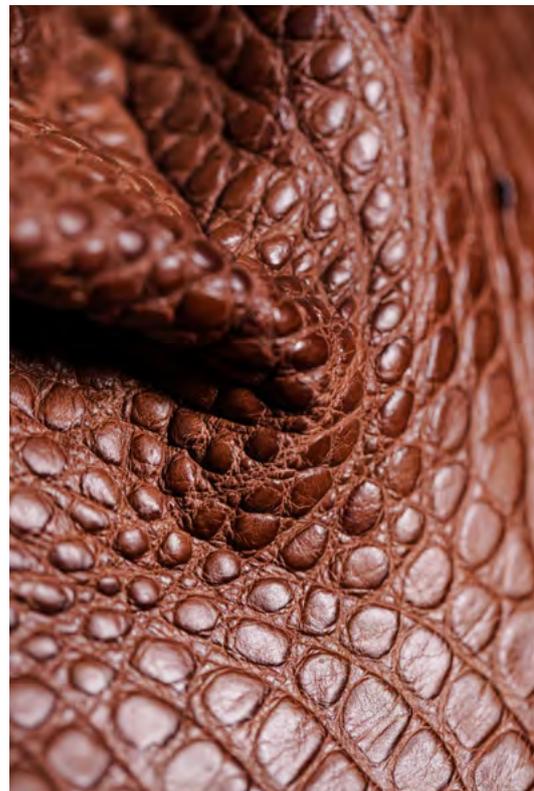
Production of small and micro leather goods for luxury brands

Specialized processing Made in Italy

CB Projet is a brilliant manufacturing reality specialized in the production of small and micro leather goods. Present in the manufacturing sector for over 30 years, thanks to the experience of the owner Claudio Bonucci, CB Projet has firmly established itself as a point of reference for professionals. The company has a staff of thirty-five highly specialized employees, who perform internally the entire production process related to leather goods: from sampling to the finished product, all facilitated by the use of technologically advanced machinery.

CB Projet assists the most prestigious and renowned brands of the Luxury market, proposing itself as a specialist in the processing of exotic and precision leathers. In particular, the company stands out on fine leathers for the complex rib processing. Moreover, thanks to Lorenzo, the second generation of the family, CB Projet has also entered the world of engraving and milling with the realization of moulds and plates of absolute precision. Craftsmanship and technology in the sign of the true Made in Italy.

info@cbprojetsas.it





Cam.Pel.

www.campel.net

Produzione di piccola pelletteria e borse

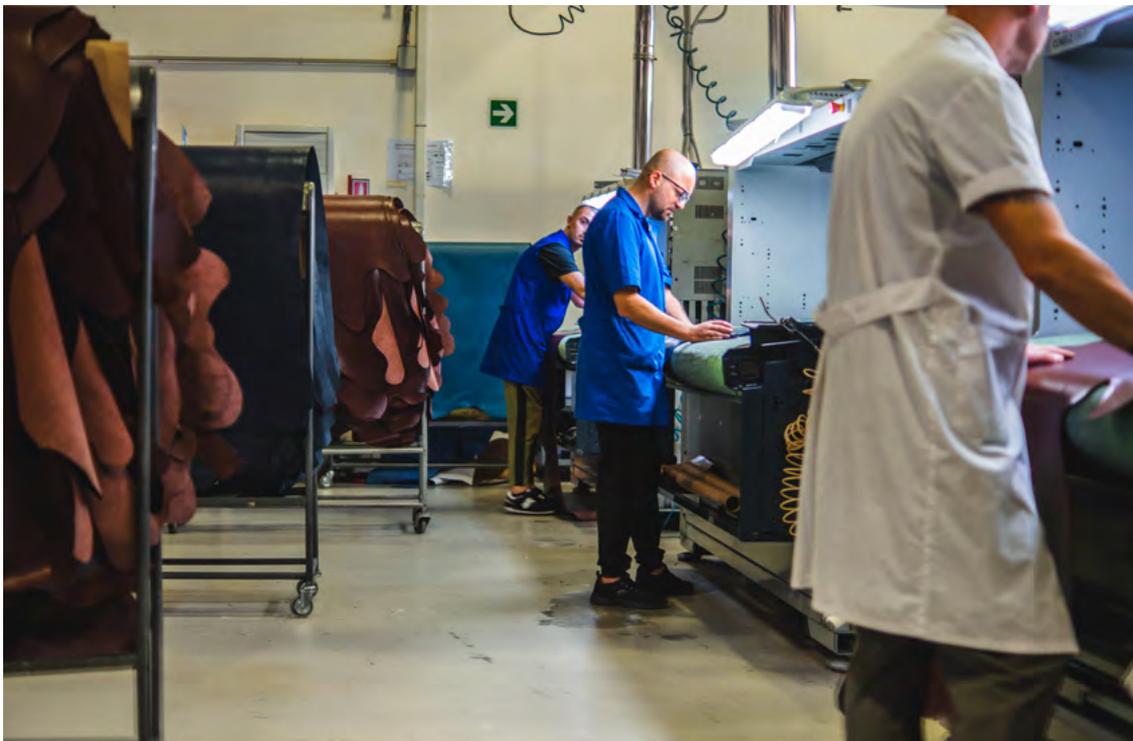
Affidabilità, qualità e sostenibilità: i tre driver di Cam.Pel.

La mission di Cam.Pel. è offrire ai brand della pelletteria di lusso i massimi standard manifatturieri in termini di qualità e tempistiche, nel pieno rispetto dei valori della pelletteria campana, quali affidabilità, qualità e sostenibilità. L'affidabilità è data dall'esperienza di oltre 60 anni nel settore e da moderne piattaforme di monitoraggio delle commesse. La qualità è garantita dal personale qualificato, che grazie al proprio know-how controlla ogni fase del processo produttivo, avvalendosi di macchinari automatizzati e interconnessi di ultima generazione, come robot, macchine da taglio CNC, nesting, software proprietari e software CAD. Infine, la sostenibilità è data da un processo produttivo snello, che permette di ridurre gli sprechi di materie prime e di tempo e dall'investimento costante in energia rinnovabile: l'azienda sta attualmente ampliando il già esistente impianto fotovoltaico e ha avviato un progetto carbon free per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale. Non ultimo, l'impegno dell'azienda per la formazione delle giovani leve nel settore manifatturiero della pelle. «Abbiamo avviato un progetto con l'Istituto d'Istruzione Superiore Rocco Scotellaro di San Giorgio a Cremano con l'obiettivo di formare i ragazzi che si affacceranno al mondo del lavoro – sostiene il titolare Gianfranco Campanile. Un modo, a nostro parere, efficiente per mostrare il settore della pelletteria di lusso in tutte le sue sfumature e affascinare i giovani sui possibili sbocchi lavorativi. Parallelamente, stiamo partecipando a un altro progetto con l'Unione Industriali Napoli - settore Moda - per ridurre il gap tra le offerte lavorative e la formazione scolastica».

Production of small leather goods and bags

Reliability, quality, and sustainability: the three driving forces of Cam.Pel.

The Cam.Pel. company's mission is to offer luxury leather goods brands the highest manufacturing standards in terms of quality and timing, in full respect of the values of the Region of Campania's leather goods, such as reliability, quality, and sustainability. Reliability is provided by more than 60 years of experience in the sector together with modern order monitoring platforms. Quality is ensured by qualified personnel whose know-how controls every stage of the production process, using the latest generation of automated and interconnected machinery, such as robots, CNC cutting machines, nesting, proprietary software, and CAD software. Finally, sustainability is provided by a lean production process, which reduces waste of raw materials and time, and by the constant investment in renewable energy: the company is currently expanding its existing photovoltaic system and has initiated a carbon-free project to further reduce its environmental impact. Last but not least is the company's commitment to training young talents in leather manufacturing. «We started a project with the Rocco Scottellaro Higher Education Institute of San Giorgio in Cremano with the aim of training young people who will enter the working world - says owner Gianfranco Campanile. - This is, in our opinion, an efficient way to present the luxury leather goods sector in all its nuances and to fascinate young people about possible job opportunities. At the same time, we are participating in another project with the Unione Industriali Napoli - Fashion Sector - to reduce the gap between job offers and school training».



Giardini Group

www.leatheredgepaint.com

Vernici e soluzioni chimiche innovative per pelletteria

Personalizzare la costola da oggi è possibile - In arrivo sul mercato il DULL: nuovo preparatore colorato

Continua il percorso d'innovazione di Giardini Group nella finitura e personalizzazione di alta qualità della costola. Grazie a due anni di intensa attività di ricerca e sviluppo, l'azienda ha creato una nuova linea di prodotti a base di resine innovative che, applicate con le moderne tecnologie di stampa, consentono di andare a personalizzare la costola in un modo che nessuno mai, fino ad oggi, era riuscito a fare, stampando il logo del brand sulla costola. Questa innovazione dà risultati sorprendenti e consente di realizzare una stampa di alta qualità, durevole nel tempo e resistente alle tante sollecitazioni a cui un articolo di pelletteria è soggetto durante l'uso quotidiano.

Ma non finisce qui. L'attività di R&S di Giardini Group ha portato anche alla creazione di una nuovissima linea colori per la tintura della costola che abbina alte prestazioni, riducendo i tempi di asciugatura, a ecosostenibilità e prezzi competitivi. La cartella colori è disponibile in una gamma ricchissima di tonalità, con la possibilità di preparare in laboratorio colorazioni su misura, senza minimi quantitativi, con l'obiettivo di soddisfare qualsiasi esigenza di stile del brand.

Innovative coatings and chemical solutions for leather goods

Customising the edge is now possible - DULL: new coloured basecoat entering the market

The innovative evolution of the Giardini Group company in the finishing and customisation of high-quality leather edges continues. Thanks to two years of intensive research and development, the company has created a new line of products based on innovative resins that, when applied with the latest printing technologies, allow the edge to be customised in a way that no one had ever been able to do before, by printing the brand logo on the leather edge. This innovation gives amazing results and allows a high-quality print that is durable and resistant to the many stresses to which a leather goods article is subjected in everyday life.

However, this is not the end of the matter. The Giardini Group's R&D activity has also led to the creation of a brand new line of leather edge paint products that combines high performance, reducing drying times, with eco-sustainability and competitive prices. The colour chart is available in a very rich range of shades, with the possibility of preparing custom colours in the laboratory, without minimum quantities, with the aim of satisfying any style requirement of the brand.





Adesivi a base acqua per pelletteria e calzatura

Concentrati sul futuro...
con l'idea fissa dei legami,
quelli forti!



WWW.MASTEK.IT



Mastek Srl Unipersonale
Viale Cav. A. Filograna, Z.I. – Casarano (LE)
Tel. (+39) 0833.505079 – info@mastek.it

Seguici su:



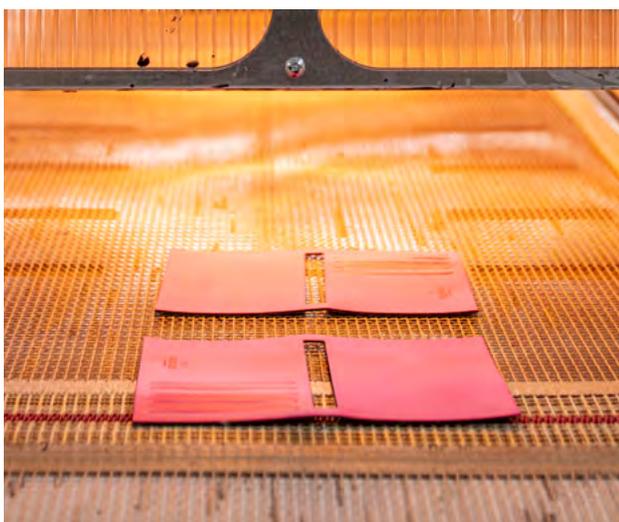
Pelletteria Futura

pelletteriafutura srl@gmail.com

Produzione articoli di piccola pelletteria

La manualità artigiana, la vera protagonista

In Pelletteria Futura, la più sopraffina tradizione artigianale di Tolentino (MC) si mescola con il know-how e la manualità di artigiani dall'esperienza decennale, per dare vita ad articoli di piccola pelletteria, pochette e borsette di alta qualità. L'azienda lavora per le firme dell'Alta Moda e fa delle lavorazioni manuali il proprio cavallo di battaglia: lavorazione a costola - sia intermedia che finale -, lavorazione rimboccata con rifilo a lancetta e lavorazione a musone, per citarne alcune. Futura si occupa di tutte le fasi di produzione, dalla soppannatura al montaggio, dalla cucitura fino alla rifinitura, per arrivare al controllo prima di ogni spedizione. Un'azienda dove la mano è ancora la protagonista indiscussa rispetto al macchinario e dove, grazie a investimenti continui in formazione, l'azienda è riuscita ad aumentare l'efficienza e l'efficacia del processo produttivo, mettendo in risalto la capacità artigianale dei suoi collaboratori. Futura opera in uno stabile di circa 400 mq e si avvale di attrezzature e impianti in linea con le ultime normative. Non ultimo, l'attenzione all'impatto ambientale, attraverso l'utilizzo di collanti e tinte ad acqua.



Production of small leather goods

Artisanship, the real protagonist

At the Pelletteria Futura company, the finest artisan tradition of Tolentino (MC) blends with the know-how and manual skill of artisans with decades of experience to create high quality small leather goods, clutches, and handbags. The company works for High Fashion brands and makes manual workmanship its piece de resistance: border stitch - both intermediate and final, tuck working with lancet trimming, and overlap sewing, to name but a few. The Futura company takes care of every stage of production, from lining to assembly, from stitching to finishing, to inspection before each shipment. A company where hand work is still the undisputed protagonist compared to machinery and where, thanks to continuous investment in training, the company has succeeded in increasing the efficiency and effectiveness of its production process, highlighting the artisanship of its employees. The Futura company operates in a building of around 400 square metres and uses equipment and facilities in line with the latest regulations. Finally, attention is paid to environmental impact by using water-based adhesives and dyes.





Gino Ferruzzi

www.ginoferruzzi.it

Produzione di borse per il mercato del Lusso

I primi quarant'anni di Gino Ferruzzi srl

Quarant'anni e non sentirli. Nel 2018, Gino Ferruzzi, storica pelletteria fiorentina, nota da sempre per l'alta qualità nella produzione di articoli in pelle e in materiali esotici, ha festeggiato il 40esimo anno dalla sua fondazione. La produzione, effettuata per i più importanti brand della moda internazionale, si concentra soprattutto sulle borse uomo/donna che sulla piccola pelletteria. «Il nostro grande punto di forza – affermano i titolari Gino e la figlia Barbara Ferruzzi - è il reparto campionatura. Grazie al nostro staff e alla nostra struttura siamo in grado di offrire un servizio completo al cliente, anche mettendo a punto, se necessario, tecniche innovative. A partire dal disegno del cliente, lo affianchiamo anche nello sviluppo degli accessori di metallo e nella scelta dei materiali». La produzione degli articoli commissionati perlopiù da brand del mercato del Lusso, avviene tramite una filiera costantemente monitorata, sia dal punto di vista qualitativo che documentale, dai tecnici di riferimento di Gino Ferruzzi srl. Un ulteriore servizio che garantisce il mantenimento degli standard di eccellenza e sicurezza richiesti da questo segmento di mercato. Nell'ottica degli investimenti dettati dall'ampliamento del business aziendale, dalla fine del 2016, l'impresa della famiglia Ferruzzi si è trasferita in una nuova e più grande struttura produttiva, situata in una zona logisticamente strategica della provincia fiorentina. Made in Italy da manuale.

Bag production for the Luxury market

The Gino Ferruzzi Srl company's first forty years

Forty years and not feeling them. 2018 marks the 40th anniversary since the founding of Gino Ferruzzi Srl, an eminent Florentine leather goods company that has always been renowned for its high-quality production in leather and exotic materials. The production, carried out for the most important international fashion brands, focuses mainly on men's and women's bags and small leather goods. «Our great strength – say the company owners Gino and his daughter Barbara Ferruzzi - is the sample department. Thanks to our staff and our structure we are capable of offering clients a complete service, even developing innovative techniques when necessary. Starting from the client's design, the company also offers support in the development of metal accessories and in the choice of materials». The production of articles commissioned mainly by Luxury brands is carried out by a production chain that is constantly monitored, both from a qualitative and documentary perspective, by the Gino Ferruzzi Srl technicians of reference. An additional service that guarantees the maintenance of the standards of excellence and security required by this market segment. In view of the investments dictated by the expansion of the company's business, since the end of 2016, the Ferruzzi family's company has relocated to a new and larger production structure, located in a logistically strategic area of the Province of Florence. Made in Italy by the book.

RODO

Dettagli di preziosa eleganza

Details of precious elegance

Toni caldi, marroni e tabacco, accompagnano nuance d'impatto come fuchsia, viola e royal blu. È questa la palette che accompagna la collezione AI 23/24 di Rodo, declinata in borse caratterizzate da morbide pieghe e ruches. Vere e proprie gemme di stile le micro tracolle, piccoli scrigni da portare cross body. Gli accessori per il giorno sono o di metallo, minimal e moderni, con le loro superfici a specchio, oppure come per l'Anthea Bag, proposta anche in fucsia, la fibbia diventa un vero e proprio gioiello in swarovski (esclusiva Rodo).

Warm tones, browns and tobacco, accompany striking nuances such as fuchsia, purple, and royal blue. This is the palette that accompanies Rodo's FW 23/24 collection, presented in bags characterised by soft pleats and ruffles. True style gems are the micro shoulder bags, to be worn cross-body. The daytime accessories are either metal, minimal and modern, with their mirrored surfaces, or as for the Anthea Bag, also available in fuchsia, the buckle becomes a veritable Swarovski jewel (a Rodo exclusive).

www.rodod.it



Valextra

Valextra

La capacità di distinguersi con delicatezza

The ability to stand out with elegance

www.valextra.com





Rodo



SERAPIAN

MILANO

Una collezione che celebra sette icone di artigianato urbano, inno alla sobrietà e all'originalità. Per la FW23, ecco 24/7 Valextra che si distingue per la sua capacità di rispondere alle più diverse situazioni quotidiane, con i modelli di punta presentati in nuovi colori e tecniche. Molteplici le declinazioni della Iside, con la sua iconica chiusura "twist lock" e personalizzata con una varietà di materiali e pietre semi-preziose.

A collection celebrating seven icons of urban artisanship, an ode to sobriety and originality. For the FW23, the 24/7 Valextra stands out for its ability to respond to the most diverse everyday situations, with its flagship models presented in new colours and techniques. There are many variations of the Iside, with its iconic "twist lock" clasp and personalised with a variety of materials and semi-precious stones.

Uniche e preziose come un petalo di rosa Unique and precious like a rose petal

Il Mosaico, cifra distintiva di Serapian, reinterpretato sul tema del Design Blooming. Per la Fw 23/24 la Maison milanese di alta pelletteria presenta creazioni che mescolano pelli opache, lucide, lisce e scamosciate con altri materiali di diversi colori. Da qui nascono nuove interpretazioni dell'iconica borsa Secret: vere e proprie opere d'arte intrecciate a mano. I colori naturali, eleganti e delicati, ricordano i petali di un fiore.

The Mosaico, Serapian's distinctive feature, reinterpreted on the theme of Design Blooming. For FW 23/24, the Milanese high leather goods house presents creations that mix matt, glossy, smooth and suede leathers with other materials in different colours. This gives rise to new interpretations of the iconic Secret bag: true works of art woven by hand. The natural colours, elegant and delicate, recall the petals of a flower.

Papini Lido

MADE IN FLORENCE

borsetteriapapini@virgilio.it

Produzione borse da donna

La tradizione continua

La pelletteria “Papini Lido”, giunta alla terza generazione, fa parte di quel nucleo di storiche imprese a conduzione familiare che hanno posto le basi del celebre polo fiorentino manifatturiero della pelle. Nata negli anni '70, si tratta di un'azienda specializzata nella produzione di borse da donna: «Possiamo lavorare con materie prime di ogni tipo – spiega il titolare Alessio Papini – dai vitelli fino ai pregiati. Il nostro ciclo produttivo è completo a partire dalla progettazione del prototipo fino alla spedizione al cliente del prodotto finito». Ogni passaggio della filiera produttiva è seguito e monitorato al dettaglio per garantire la qualità richiesta dal mercato: «Grazie al nostro servizio – afferma Papini – siamo riusciti ad affrontare positivamente questi ultimi due/tre anni difficili dove abbiamo addirittura assunto nuovo personale specializzato». La pelletteria “Papini Lido” si avvale di un know-how importante potenziato da investimenti sulle avanzate tecnologie a disposizione del settore: «Grazie al recente acquisto di una macchina da cucire automatizzata di ultima generazione – conclude Papini – possiamo realizzare sia trapuntature che cuciture di forme particolari, in tempi drasticamente ridotti».

Women's handbag production

The tradition continues

Now in its third generation, the “Papini Lido” leather goods company is part of that core of historic family-run businesses that laid the foundations of the famous Florentine leather manufacturing hub. Established in the 1970s, this company specialises in the production of women's handbags: «We can work with any type of raw material - explains the company owner Alessio Papini - from calfskin to fine leathers. Our production cycle is complete from the design of the prototype to the delivery of the finished product to the client». Every step of the production chain is followed and monitored in detail to guarantee the quality required by the market: «Thanks to our service - says Papini - we have been able to face these last two/three difficult years positively, having even hired new specialised personnel». The “Papini Lido” leather goods company benefits from important know-how enhanced by investments in the advanced technologies available to the sector: «Thanks to the recent purchase of a latest-generation automated sewing machine - Papini concludes - we can create both quilting and stitching of special shapes in drastically reduced times».



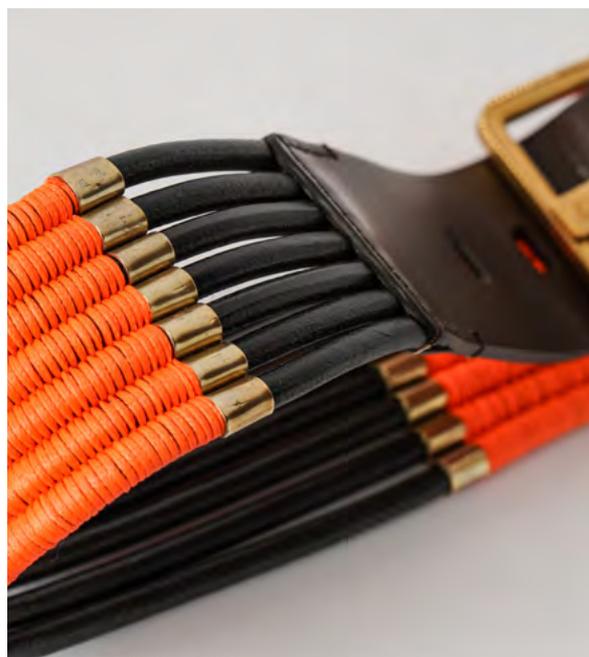
Studio Pelle Pelletteria

www.studiopelle.it www.gemellefirenze.it

Produzione artigianale di cinture in pelle per donna e uomo

Cinture in pelle, vere opere di artigianato artistico italiano

Produrre una cintura è un'arte che si impara non solo attraverso la manualità, ma anche grazie a ingegno e passione. Dal 1967 Studio Pelle lavora su commissione delle più note firme della Moda realizzando cinture in pelle su misura per uomo e donna. L'esperienza artigianale e la straordinaria conoscenza delle materie prime ereditate dal padre, unite alle più moderne tecnologie, consentono ai figli di gestire internamente l'intero ciclo di produzione della cintura, dal modello al taglio, dalle lavorazioni intermedie al confezionamento. Ogni gesto è mosso dalla ricerca della qualità per realizzare dettagli perfetti, dalle costole agli spessori, per arrivare alla bombatura della cintura. Il servizio è celere e pronto a risolvere qualsiasi problema in corso d'opera. Studio Pelle ricicla gli scarti di pellami e infustiture, oltre a carta e plastica. Grazie ai pannelli fotovoltaici presenti sul tetto dello stabile, l'azienda auto-produce il 75% del proprio fabbisogno energetico.



Artisan production of leather belts for men and women

Leather belts, genuine works of Italian artisanship

Producing a belt is an art that is not only learned through manual dexterity, but also through ingenuity and passion. Since 1967, the Studio Pelle company has been working on commissions from the best-known fashion designers, producing custom made leather belts for men and women. The artisan experience and the extraordinary knowledge of raw materials inherited from their father, combined with the most modern technologies, enable this new generation to manage the entire belt production cycle in-house, from the model to cutting, from the intermediate processes to packaging. Every gesture is driven by the search for quality to achieve perfect details, from ribbing to thicknesses to belt curvatures. The service is prompt and prepared to solve any problem in the working process. The Studio Pelle company recycles leather and filler waste, as well as paper and plastic. Thanks to photovoltaic panels on the production plant's roof, the company self-produces 75% of its energy needs.

Cobra Pelletterie

www.cobrapelletterie.com



Produzione di cinture uomo e donna e piccola pelletteria

Artigiani del Lusso

Cobra pelletterie è una realtà guidata dalla famiglia Pinzauti che nel corso degli anni si è specializzata nella produzione di cinture uomo/donna e di accessori in pelle.

Presente da oltre 25 anni, lavora per esaltare la conoscenza di un mestiere artigianale, creando un rapporto con il cliente basato su serietà e trasparenza. Sfruttando il periodo pandemico, l'azienda si è specializzata ulteriormente sulla lavorazione del pellame pregiato, ampliandosi sia in termini di macchinari, che come articoli.

L'intero processo produttivo è gestito all'interno: dall'acquisto della pelle al controllo qualità, tutto 100% Made in Italy. Un servizio completo che dà risposta in tempo reale alle richieste dei clienti. Oltre a lavorare con le più note griffe della Moda, l'azienda intraprende collaborazioni importanti con brand emergenti, facendo conoscere la propria manifattura anche in America e in Giappone. Qualsiasi tipo di articolo è lavorato con estrema cura e con la possibilità di costruire un prodotto personalizzato sotto ogni aspetto.



Production of men's and women's belts and small leather goods

Artisans of Luxury

The Cobra Pelletterie company is run by the Pinzauti family, which has specialised in the production of belts for men and women and leather accessories over the years.

Present in the sector for over 25 years, the company works to develop artisan expertise, creating a relationship with the client based on reliability and transparency. Capitalizing on the pandemic period, the company has further specialised in the processing of fine leather, expanding both in terms of machinery and articles.

The entire production process is managed in-house: from purchasing the leather to quality control, all 100% Made in Italy. A complete service that responds to client requests in real time. Besides working with the most famous fashion brands, the company also takes on important collaborations with emerging brands, making its products known in America and Japan. Every type of article is worked with extreme care and with the possibility of creating a personalised product in every aspect.

Crisden

www.crisden.com

Design and production of leather accessories

Choose Crisden

What does it mean to choose Crisden? «Research and innovation are the soul of the company - say the owners - quality manufacturing and the ability to interpret designs are our savoir-faire. Modelling, knowledge of materials, and the variety of products (belts, gifting, trims, leather charms) expand the opportunity of working with us».

Choosing Crisden also means being able to draw from a historical archive of over 40,000 models dating from the 1970s onwards: an invaluable creative heritage. The Crisden company is history but also environmental sustainability thanks to a 190 Kw/h photovoltaic plant that meets 78% of the energy needs of the eighty-five-employee production facility based in Reggio Emilia. «We constantly invest in 4.0 Industry machinery - the company owners explain - and we push hard on in-house training for young people, thanks also to an ad hoc atelier. All this is also supported by funding scholarships for deserving students from the best international fashion academies». Finally, choosing Crisden means relying on almost entirely female workers - «who express - the owners conclude - a prestigious know-how that is the basis of our business».



Ideazione e produzione accessori in pelle

Scegliere Crisden

Cosa significa scegliere Crisden? «Ricerca e innovazione sono l'anima dell'azienda - affermano i titolari - una manifattura di qualità e la capacità di interpretare i progetti sono il nostro savoir-faire. La modellatura, la conoscenza dei materiali e la varietà di prodotti (cinture, gifting, trims, leather charms) ampliano l'opportunità di lavorare con noi». Scegliere Crisden significa anche poter attingere da un archivio storico di oltre 40.000 modelli datati dagli anni '70 in poi: un patrimonio creativo inestimabile. Crisden è storia ma anche sostenibilità ambientale grazie ad un impianto fotovoltaico da 190 Kw/h che soddisfa il 78% del fabbisogno energetico dello stabile produttivo da ottantacinque dipendenti con sede a Reggio Emilia. «Investiamo costantemente su macchinari per industria 4.0 - spiega l'azienda - e spingiamo forte sulla formazione interna dei giovani grazie anche ad un atelier ad hoc. Tutto ciò viene sostenuto anche dal finanziamento di borse di studio per studenti meritevoli provenienti dalle migliori accademie internazionali di moda». Infine, scegliere Crisden significa affidarsi a maestranze quasi totalmente al femminile - «Che esprimono - concludono i titolari - un know-how prestigioso che è alla base della nostra attività».





Re Artù

www.re-artu.it

Produzione borse e cinture per il mercato del Lusso

La tradizione nelle mani, il futuro nella testa

La pelletteria Re Artù nasce come una realtà artigiana alle porte di Firenze, capace ancora oggi di realizzare molte di quelle lavorazioni che con gli anni sono andate perdute, senza però lasciare indietro le necessità produttive odierne. «Mio padre Luigi, a tal proposito, era solito dire che la Re Artù è una piccola ma grande azienda – ci racconta Francesca Cecchi, titolare dell'azienda – perché con mani come le nostre possiamo realizzare praticamente qualsiasi prodotto: dalle cuciture a mano e le rigature a caldo sulla vacchetta, a cinture, borse e accessori in pelle commissionate dai grandi marchi per i quali lavoriamo tuttora. Dalla campionatura del prodotto e/o dalla fase di modellatura fino all'effettiva produzione, rimanendo sempre fedeli agli elevati standard qualitativi che ci caratterizzano. Desideriamo creare sempre e comunque un prodotto che sia più di un semplice articolo di pelletteria, ma un oggetto che abbia un'anima e che sia un compagno nella vita di chi lo acquista. Recentemente – conclude Francesca – abbiamo dato vita anche al sogno di mio padre di realizzare una linea a marchio "Re Artù" che ci auguriamo possa far conoscere i nostri prodotti ad un pubblico ancor più vasto».

Production of bags and belts for the Luxury market

Handcrafting rooted in tradition, the vision of the future in the mind

The Re Artù leather goods company began as an artisan business in the suburb of Florence, still capable today to carry out many of those processes that have been lost over the years, without, however, overlooking current production needs.

«My father Luigi used to say that Re Artù is a small yet outstanding company - says the company's owner, Francesca Cecchi - because with hands like ours, we can virtually produce any product: from hand-stitching and heat-riding on cowhide, to belts, bags, and leather accessories commissioned by the famous brands we still work with. From product samples and/or modelling to actual production, we always remain true to our high-quality standards. We always strive to create a product that is more than just a leather goods item. Our intent is to create an object that has a soul and accompanies the life of those who buy it. Recently - concludes Francesca - we have also fulfilled my father's dream of creating a "Re Artù" line, which we hope will introduce our products to an even vaster audience».

2A Pelletterie

www.2apelletterie.it

Produzione borse Made in Italy per il mercato del Lusso

Borse fatte a mano con sapienza

Conoscere a fondo la pelle come materia prima, saperne pregi, difetti e caratteristiche fa la differenza tra un'eccellenza e un'aspirante tale. La fiorentina 2A Pelletterie Srl, pur essendo un'azienda giovane, è portatrice di un know-how certificato da collaborazioni prestigiose con alcuni dei brand più famosi del settore del Lusso.

2A Pelletterie Srl, infatti, è attrezzata e organizzata per svolgere internamente tutto il ciclo produttivo della borsa: dalla campionatura, passando per l'industrializzazione fino al confezionamento. Ogni progetto viene seguito passo dopo passo nel dettaglio, a garanzia della riuscita di un prodotto fatto con cura e sapienza e può essere realizzato in ogni tipologia di materiale compreso il pregiato.

Sebbene la tecnologia giochi un ruolo importante nella pelletteria moderna, il valore aggiunto di 2A è l'artigianalità. Quel quid che il "fatto a mano" conferisce ad una borsa in pelle, rendendola protagonista del Made in Italy nel mondo.

Production of Made in Italy bags for the Luxury market

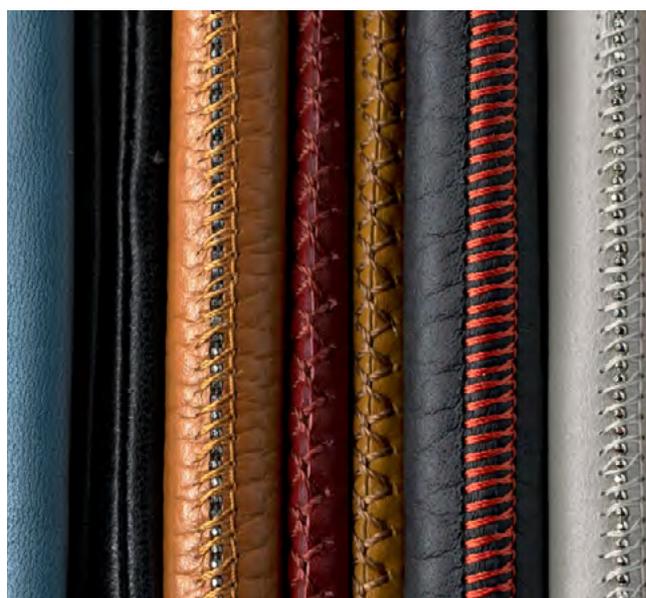
Bags handcrafted with wisdom

Understanding leather thoroughly as a raw material, knowing its merits, flaws, and characteristics makes the difference between excellence and aspiring excellence. Even though the Florentine 2A Pelletterie is a young company, is the bearer of a know-how certified by prestigious collaborations with some of the most famous brands in the Luxury sector.

The 2A Pelletterie company is in fact equipped and organised to carry out the entire bag production cycle in-house: from sampling, through to industrialisation to packaging. Each project is followed step by step in detail, guaranteeing the success of a product made with care and skill, and can be made in any type of material, including fine leathers.

Although technology plays an important role in modern leather goods, the 2A Pelletterie company's added value is artisanship. That special something that "handcrafted" gives a leather bag, making it a protagonist of Made in Italy globally.





Guardolificio MG

guardolificiomg@gmail.com

Produzione semilavorati in pelle

L'artigianalità che fa la differenza

Il Guardolificio MG è un'attività artigianale con oltre vent'anni di esperienza alle spalle.

Specializzata nella produzione di semilavorati in pelle; indirizzata particolarmente sui settori della calzatura, pelletteria, abbigliamento, borsetteria, arredamento e gioielleria.

I titolari Mauro e Fabio Galgani trasmettono la propria esperienza per realizzare internamente lavorazioni di alto livello, tipiche della genuina qualità Made in Italy.

Cuciture e ricami di ogni genere, tingiture, frange, trecce, strobels, scoobidoo e mignon delle più svariate forme sono solo alcune delle voci della vasta gamma di offerta. Flessibilità ed efficienza sono una costante nel presentare al cliente sempre il meglio.

Production of semi-finished leather products

Artisanship that makes the difference

Guardolificio MG is an artisan company with over twenty years of experience in the sector.

It specialises in the production of semi-finished leather goods, with a particular focus on the footwear, leather goods, apparel, handbags, furniture, and jewellery sectors.

The company's owners, Mauro and Fabio Galgani, transmit their experience to carry out in-house high-level processes, typical of genuine Made in Italy quality.

Stitching and embroidery of every kind, dyeing, fringes, strobels, braids, scoobidou and mignon in the most varied shapes are just some of the items of the vast range offered. Flexibility and efficiency are constants in presenting clients with the best.

Pelletterie Dovico

www.pdpelletteria.com

Progettazione e produzione di articoli di pelletteria

Quando l'artigianato incontra il design

Pelletterie Dovico ha festeggiato da poco mezzo secolo d'attività: un importante traguardo ma anche un nuovo punto di partenza per continuare ad accrescere il valore dell'arte pellettiera fiorentina, attraverso la produzione di articoli di pelletteria d'alta qualità. La passione e la professionalità che l'azienda dedica ad ogni progetto, le hanno valso la collaborazione con i più noti brand del Lusso. Qualità e cura artigianale abbracciano l'innovazione tecnologica e digitale per offrire un servizio globale, dall'idea alla realizzazione dell'oggetto, passando per la progettazione CAD, la prototipia-campionario e la ricerca di materiali e accessori, anche biodinamici, riciclati e metal free. Dovico fornisce una consulenza su misura ai band emergenti, sia a livello d'industrializzazione che di design, grazie a un archivio di oltre 17.000 modelli e alla competenza del team tecnico. Quest'anno, l'azienda ha ottenuto la certificazione ISO 14001 in materia di gestione ambientale e la certificazione ISO 9001 in materia di gestione qualità. Entrambe si vanno a fondere in un sistema di gestione integrato.



Design and production of leather goods

When artisanship meets design

Pelletterie Dovico has recently celebrated its 50th anniversary: an important milestone but also a new starting point to continue increasing the value of Florentine leather work, through the production of high-quality leather goods. The passion and professionalism that the company dedicates to each project has earned it collaborations with the most famous Luxury brands. Quality and artisanship embrace technological and digital innovation to offer a comprehensive service, from an idea to the realisation of an object, passing through CAD design, prototype-sampling, and the research of materials and accessories, including biodynamic, recycled, and metal free. Dovico provides customized consultancy to emerging bands, both in terms of industrialisation and design, thanks to an archive of over 17,000 models and the expertise of its technical team. This year, the company attained the ISO 14001 certification in environmental management and ISO 9001 certification in quality management. Both come together in an integrated management system.



M.C.F. Pelletterie

www.coccolutoferrigni.it

Torna il Made in Italy di Coccoluto Ferrigni

Le collezioni di borse da donna a firma Coccoluto Ferrigni, il brand dell'azienda M.C.F. Pelletterie, tornano sul mercato pronte a stupire ancora. Nate da un'idea di Lucia Coccoluto Ferrigni, stilista di famiglia, le linee di borse da donna si caratterizzano per il loro mix di perfezione estetica e pittura artistica. Gli elementi grafici ispirati dalla natura sono dipinti a mano direttamente sulla borsa, oltre a personalizzazioni su richiesta del singolo cliente. Ogni pezzo è unico, non riproducibile e firmato a mano dall'artista. Per la nuova collezione, oltre alla consueta linea dipinta a mano, Coccoluto Ferrigni lancia una linea basic, con prezzi di partenza moderati ma che non rinuncia alla qualità Made in Italy, proponendo un "lusso accessibile" a tutti. Tutti i prodotti sono acquistabili online del sito www.coccolutoferrigni.it.

Ma M.C.F. Pelletterie non è solo il brand di casa, anzi. Si tratta soprattutto di una storica e sopraffina manifattura della pelle che si è affermata come produttrice per il mercato del Lusso e non solo. Grazie infatti al know-how del proprio staff specializzato M.C.F. si propone per realizzare campionature di ogni tipologia per le collezioni di stilisti emergenti e non solo.

Made in Italy by Coccoluto Ferrigni returns

The M.C.F. Pelletterie company brand Coccoluto Ferrigni women's handbag collections are back on the market ready to amaze once again. The brainchild of Lucia Coccoluto Ferrigni, the family's designer, the women's handbag lines are characterised by their mix of aesthetic perfection and artistic painting. The graphic elements inspired by nature are hand-painted directly onto the bag, along with customisation at the request of individual clients. Each piece is unique, non-reproducible, and hand-signed by the artist. For the new collection, in addition to the usual hand-painted line of bags, Coccoluto Ferrigni is launching a basic line, with moderate starting prices that do not renounce Made in Italy quality, proposing an "accessible luxury" for everyone. All products can be purchased online at www.coccolutoferrigni.it.

But the M.C.F. Pelletterie company is not just the house brand, quite the contrary. Above all, it is a historical and superfine leather manufacturer that has established itself as a producer for the Luxury market and beyond. In fact, thanks to the know-how of its specialised staff, the M.C.F. Pelletterie company proposes to produce samples of all types for the collections of emerging stylists and more.



Masca Progetto Borsa

www.mascapb.com

Borse e articoli di pelletteria per il mercato del Lusso

Al passo del Lusso

Masca Progetto Borsa, rivolgendosi esclusivamente al mercato B2B, interpreta le specifiche richieste di ciascun cliente realizzando prodotti ad hoc in tessuti di pregio e offrendo un servizio sartoriale di alta qualità.

L'attenzione ai valori di ecosostenibilità e rispetto dell'ambiente indirizzano Masca verso la continua ricerca di tessuti e materiali che rispettino questi principi, scegliendo pertanto fornitori che certifichino e garantiscano la filiera produttiva. Il progetto è al centro dell'esperienza: dal prospetto grafico al cartamodello, passando al prototipo e alla produzione, Masca trasforma le esigenze del cliente in un prodotto reale, studiato con meticolosità artigianale.

Tutte le fasi, dal progetto grafico alla produzione, sono seguite da personale altamente specializzato che attraverso l'uso di strumenti tecnologicamente avanzati, raggiunge risultati innovativi e di qualità.

L'organizzazione di Masca, attraverso un controllo diretto di tutte le fasi, permette di pianificare e gestire con flessibilità e precisione richieste di piccole o grandi produzioni.



Bags and leather goods for the Luxury market

In step with Luxury

The Masca Progetto Borsa company exclusively addresses the B2B market, interpreting the specific requests of each client by producing ad hoc products in fine fabrics and offering a high-quality tailoring service.

Attention to the values of eco-sustainability and respect for the environment directs the Masca company towards the continuous search for fabrics and materials that respect these principles, therefore choosing suppliers that certify and guarantee their production chain. The project is at the centre of the experience: from the graphic prospectus to the paper pattern, passing to the prototype and production, the Masca company transforms client needs into a real product, studied with meticulous artisanship. All stages, from the graphic design to production, are followed by highly specialised personnel who, through the use of technologically advanced tools, achieve innovative and quality results. The Masca company's organisation, through direct control of all the processing phases, enables us to plan and manage small or large production requests with flexibility and precision.

Pelletteria Belvedere

www.belvedere-firenze.it

Piccola pelletteria e oggettistica in pelle

La pelletteria fiorentina: emblema del Made in Italy

Unire raffinatezza e funzionalità. Qualità e stile. Il marchio Belvedere è espressione della più autentica pelletteria fiorentina. L'azienda realizza articoli di piccola pelletteria e oggettistica in pelle di alta qualità, anche in pregiato, distribuiti nelle migliori boutique e grandi magazzini, in Italia e all'estero.

Know-how, passione e un'esperienza di oltre 70 anni sono al servizio dei grandi brand della Moda, per trasformare l'idea degli stilisti in un articolo di pelletteria dalla fattura estetico-funzionale impeccabile. Oltre a portafogli, cinture, portamonete, portachiavi e cartelle, l'azienda è in grado di progettare e produrre piccole borsette.

Pelletteria Belvedere è un partner che collabora con il cliente per raggiungere un obiettivo comune, offrendo quel *quid* in più che da sempre caratterizza le sue creazioni artigianali. Tra i punti di forza, l'abilità di sviluppo campionario uomo/donna e la capacità di unire una produzione di tipo industriale con un servizio sartoriale.



Small leather goods and gift goods

Florentine leather goods: an emblem of Made in Italy

Combining refinement and functionality. Quality and style. The Belvedere brand is an expression of the most authentic Florentine leather goods. The company produces small leather goods and gift goods in high-quality leather, also in fine leather, distributed in the best boutiques and department stores in Italy and abroad.

Know-how, passion, and over 70 years of experience are at the service of the great fashion brands, to transform the designers' ideas into leather goods with impeccable aesthetic and functional workmanship. In addition to wallets, belts, purses, key fobs and briefcases, the company can design and produce small handbags.

Pelletteria Belvedere is a partner that collaborates with the client to achieve a common goal, offering that extra something that has always characterised its handcrafted creations. Their strengths include the ability to develop men's/women's samples and the ability to combine industrial-type production with a tailored service.

Bruno Rossi Bags

www.brunorossibags.it

Borse in pelle di vitello da donna e da uomo

Gli artigiani della borsa

Produrre borse a marchio proprio nel 2023 e non essere uno dei soliti noti del mercato del Lusso, sembra un'impresa per pochi. Chi ci riesce da cinquant'anni è Bruno Rossi Bags, pelletteria artigianale di Fucecchio (FI) che, dal 1973, produce le omonime borse che vengono distribuite in centinaia di boutique multibrand in tutto il mondo: «I nostri mercati di riferimento sono Italia, Giappone, Francia, Spagna, Russia e Ucraina – affermano i titolari – abbiamo la nostra rete fidelizzata di clienti che riusciamo a mantenere salda nonostante tutte le difficoltà del momento». La produzione comprende una vasta gamma di borse, che soddisfano le più diverse esigenze di stile e di comfort per donna, uomo e unisex. Dagli zaini alle sacche di varie misure con tasche e zip, da borse a mano a quelle con tracolla in vitello, vitelli nappati, vitelli di concia mista dall'effetto sportivo-vintage affiancati ad altri materiali in base alle tendenze del mercato. L'eccezionale qualità del pellame di vitello che l'azienda seleziona accuratamente, unita alla creatività del taglio e all'assortimento dei colori, rende questo brand toscano uno dei più apprezzati del mercato.



Calfskin leather bags for women and men

The bag artisans

Producing bags bearing your own label in 2023 and not being one of the usual names on the Luxury market seems a feat for few. One of those that has been succeeding for fifty years is Bruno Rossi Bags, an artisan leather goods company in Fucecchio (FI) that, since 1973, has been producing bags bearing the company's name and have been distributed in hundreds of multi-brand boutiques all over the world: «Our markets of reference are Italy, Japan, France, Spain, Russia, and the Ukraine - say the owners - We have our own loyal network of clients that we manage to keep strong despite all the difficulties of the moment. The production includes a wide range of bags, which meet the most diverse needs in terms of style and comfort for women, men, and unisex. From backpacks to bags in various sizes with pockets and zippers, from handbags to shoulder bags in calfskin, nappa calfskin, mixed-tanned calfskin with a sporty-vintage effect combined with other materials according to market trends. The exceptional quality of the calfskin leather that the company carefully selects, combined with the creativity of the cut, and the assortment of colours makes this Tuscan brand one of the most appreciated on the market.



La pelletteria è un'isola felice.



CARLO MAZZOLI

**Presidente Associazione Nazionale Italiana
Buying Office**

**President of the Italian National Buying Office
Association**

«La pelletteria è un'isola felice: vanno bene sia l'esportazione che il mercato interno. Siamo ancora in una fase di transizione, reduci da due anni di stop, con i buyer costretti a limitare le visite fisiche e la partecipazione alle fiere di riferimento, ma si va verso il meglio e verso la normalità». A tracciare il quadro del settore è Carlo Mazzoli, presidente di Anibo (Associazione Nazionale Italiana Buying Offices). Presidente, qual è l'andamento del settore?

«La pelletteria ha il suo cuore in Toscana, dove si registra la massiccia presenza di brand internazionali. In generale è un mondo che funziona e che vede tutta la catena produttiva di filiera lavorare a pieno ritmo, con uno sviluppo importante anche della componentistica. Va detto però che, per contro, questa prevalenza di colossi soffoca un po' le piccole aziende che cercano di far emergere prodotti a marchio proprio. Queste realtà, che un tempo caratterizzavano il tessuto toscano e che hanno portato anche alla nascita di alcuni grandi brand, oggi scarseggiano. Se un investitore straniero si rivolge a noi per un "private label" riusciamo a proporli poche alternative. Una situazione che si riflette anche nella partecipazione alle fiere di settore».

Quali sono in questa fase i mercati di riferimento?

«Gli Stati Uniti sono sempre presenti; poi ognuno di noi è specializzato su un singolo mercato. Noi per esempio abbiamo diversi contatti in Inghilterra e Nord Europa, anche in Danimarca che è un mercato piccolo ma molto attivo. Sul fronte del Far East invece, la ripartenza fatica a concretizzarsi».

«The leather goods sector is a safe haven: both export and domestic markets are doing well. We are still in a transitional phase, recovering from a two-year-long pause, with buyers forced to limit in-person visits and participation in sector trade fairs, however we are now moving towards the best and towards normality». Carlo Mazzoli, president of ANIBO (Associazione Nazionale Italiana Buying Offices) illustrates the leather goods sector.

Mr. Mazzoli, what is the trend in the sector?

«The heart of the leather goods sector is in Tuscany, with a massive presence of international brands. In general, it is a world that produces and sees the entire production chain working at full speed, with an important development in the components sector as well. However, it must be said that, on the other hand, this prevalence of giants somewhat suffocates the small companies that are trying to release their own-brand products. These companies, which once characterised the Tuscan framework and also led to the creation of some big brands, are now in short supply. If foreign investors come to us for a "private label" we can only offer them a few alternatives. This situation is also reflected in our participation at the sector's trade fairs».

What are the target markets at this stage?

«The US is always present; then each of us specialises in a single market. My company, for example, has several contacts in England and Northern Europe, even in Denmark which is a small but very active market. On the other hand, the restart on the Far East front is struggling to materialise».

FUTURMODA

FASHION TREND SELECTION THE BEST FOR SHOES & BAGS



IFA - ELCHE - ALICANTE - SPAIN

ANNIVERSARY
CELEBRATION

50 EDITION

© ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO



FALL WINTER 24-25



WINTER
EDITION

18-19 OCTOBER 2023

INTERNATIONAL FAIR OF LEATHER, COMPONENTS AND
MACHINERY FOR FOOTWEAR AND LEATHERGOODS
WWW.FUTURMODA.ES

GIUSEPPE ZANOTTI

Omaggio alle origini della seduzione
A homage to the origins of seduction





Riscoprire l'anima di un'autentica eleganza femminile e sensuale, tornando a un'essenzialità quasi futuristica. Si muove lungo questa direttrice la collezione AI 2023 di Giuseppe Zanotti, che ha il suo fulcro nella décolleté, riportata sotto i riflettori dopo più di un decennio.

La nuova pump del designer si presenta con nuove proporzioni, definite da linee precise e forme delicate. Realizzata in pelle shiny trattata con uno speciale coating per un effetto super lucido, è disponibile in un'ampia palette di colori: viola, blu, marrone, nero e oro.

La sua forma distintiva si evolve poi in diversi modelli: da uno stivaletto lucido con fibbie metalliche a cuissard dove il tacco curvilineo si tramuta in una zeppa. Fino al sensuale sandalo a gabbia che rispecchia appieno lo stile di Giuseppe Zanotti.



Rediscovering the soul of authentic feminine and sensual elegance, returning to an almost futuristic essentiality. The Giuseppe Zanotti FW 2023 collection moves along these lines, with its focus on the décolleté pumps, brought back into the spotlight after more than a decade.

The designer's new pump is presented with new proportions, defined by precise lines and delicate shapes. Made of shiny leather treated with a special coating for a super shiny effect, it is available in a wide palette of colours: purple, blue, brown, black, and gold.

Its distinctive shape then evolves into different models: from a shiny ankle boot with metal buckles to a cuissard boot where the curved heel turns into a wedge. Up to the sensuale cage sandalo that fully reflects Giuseppe Zanotti's style.



JIMMY CHOO

Perle ed energia punk: gli opposti si attraggono
Pearls and punk energy: opposites attract





Il mood da principessa incontra lo spirito punk. L'autunno 2023 di Jimmy Choo è impostato sulla modalità ribelle e presenta una collezione che abbraccia la quintessenza del Dna del brand, ma allo stesso tempo la stravolge.

I codici del marchio, come il glamour e le perle, sono sempre presenti ma arricchite da un tocco punk. Borchie, cinturini, fibbie e miscele di tartan riecheggiano lo stile UK, insieme a miscele acide di colori (mirtillo rosso, cassis, blu pavone e nero) silhouette grafiche e taglienti.

Elementi elevati e fusi con la superlativa artigianalità, l'eleganza e il glamour innato che contraddistinguono Jimmy Choo: un mix fresco che porta lucentezza al punk e viceversa. L'autunno vede anche la nascita di un nuovo motivo di design, il Diamond, che si manifesta come catena sfaccettata.



The princess mood meets the punk spirit. Jimmy Choo's Fall 2023 is set in rebel mode and presents a collection that embraces the quintessence of the brand's DNA, but at the same time radically alters it.

The brand's codes, such as glamour and pearls, are always present but enhanced with a punk touch. Studs, straps, buckles, and tartan blends echo the UK style, along with acid colour blends (cranberry, cassis, peacock blue, and black) graphic and edgy silhouettes.

Elements that are elevated and fused with Jimmy Choo's signature superlative craftsmanship, elegance, and innate glamour: a fresh mix that brings polish to punk and vice versa. The Fall collection also sees the birth of a new design motif, the Diamond, which manifests itself as a faceted chain..







04 FOOTWEAR

PRODUZIONE (CALZATURE)



PROSPERINE



Handcrafted Made in Tuscany ballerina flats

Prosperine is an all-Tuscan brand of handcrafted shoes and ballerina flats for women. The lines are fresh and elegant designed for a smart customer who needs to combine a fancy look with comfort. Prosperine's style office uses all the know-how it has gained from years of working for Luxury brands, to intercept new trends and transform them into collections with constantly up-to-date and original designs. Prosperine shoes are distributed in Italy and the main international markets.

Le ballerine artigianali Made in Tuscany

Prosperine è un brand tutto toscano di scarpe e ballerine artigianali da donna. Le linee sono fresche ed eleganti pensate per una cliente smart che ha necessità di unire un look sfizioso alla comodità. L'ufficio stile di Prosperine sfrutta tutto il proprio know-how maturato in anni di lavoro per i brand del Lusso, per intercettare i nuovi trend e tradurli in collezioni dal design sempre attuale ed originale. Le scarpe Prosperine vengono distribuite in Italia e nei principali mercati internazionali.



www.prosperine.it

LES PETITS JOUEURS

In perfetto equilibrio tra estetica pop e spirito glamour

Femminili, chic, creative. Anche per l'Autunno/Inverno 2023 le creazioni di Les Petits Joueurs si confermano capaci di impreziosire ogni look con il loro stile unico. Le scarpe e le borse LPJ sono di fatto accessori non convenzionali, con la loro estetica che mixa gusto pop e attitudine glam, frutto di una filosofia che unisce all'appeal divertente un'anima artigianale e sofisticata. Ne sono un esempio le décolleté decorate con maxi fiore, proposte non solo in nero ma anche in due nuance super glamour: fuxia e blu elettrico.

Il sandalo nude look con cinturino alla caviglia acquista nuova personalità grazie al fiocchetto tempestato di cristalli. Iconiche le pump con cut-out geometrici che si ergono su un elegante tacco a spillo. Super femminili, con i lacci che avvolgono la caviglia per garantire comfort e sensualità.



A perfect balance of pop aesthetics and a glamorous spirit

Feminine, chic, creative. Once again for the Fall/ Winter 2023 collection, the creations of Les Petits Joueurs prove themselves capable of embellishing every look with their unique style. LPJ footwear and bags are in fact unconventional accessories, with their aesthetics mixing pop taste and glam attitude, the result of a philosophy that combines fun appeal with an artisanal and sophisticated soul. An example of this are the pumps decorated with maxi flowers, proposed not only in black but also in two super glamorous shades: fuchsia and electric blue.

The nude look sandal with an ankle strap acquires a new personality thanks to the crystal-studded bow. Iconic pumps with geometric cut-outs stand on an elegant stiletto heel. Super feminine, with laces that wrap around the ankle for comfort and sensuality.

www.lespetitsjoueurs.com



Dami

www.dami.it

Dami sperimenta "l'intelligenza artificiale" nelle soles

"On your feet", letteralmente "in piedi". Un modo di dire che spesso allude alla dignità di chi sa rialzarsi. La lingua inglese usa a volte quest'espressione anche per indicare chi pensa in maniera originale, con risposte rapide e non conformi. Un atteggiamento mentale lungimirante quello di Dami, azienda marchigiana produttrice di fondi per calzature da oltre 50 anni, che ha presentato a Lineapelle a febbraio scorso, i primi esperimenti di intelligenza artificiale per mettere il turbo ai processi creativi per lo studio di soles per calzature. Nell'ideazione del prototipo, infatti, attraverso l'inserimento di una serie di parametri, gli algoritmi restituiscono automaticamente il best fit tra il modello di suola ipotizzata e quello che più si conforma alle specifiche esigenze richieste. Si tratta di un'innovazione dei processi che richiede capacità di affrontare le sfide con approccio propositivo, generare nuove idee e mettere in discussione, laddove necessario, anche metodi tradizionali. Tinte verdi, arancio e glicine sono i colori della collezione primavera-estate 2024 della company marchigiana. Sandali bassi, mocassini, running, intonati al dinamismo di chi avanza i propri passi senza nessuna paura del futuro.



Dami experiments "artificial intelligence" in soles

"On your feet" ... literally. A saying that often alludes to the dignity of those who know how to pick themselves up. Sometimes the English language also uses this expression to refer to someone who thinks in an original way, with quick, non-conforming answers. With a far-sighted mindset the Dami company from the Marche region has been producing footwear bottoms for over 50 years. The company presented the first artificial intelligence experiments to turbocharge the creative processes for the study of shoe soles at Lineapelle last February. In fact, during the prototype design phase, by entering a series of parameters, algorithms automatically return the best fit between the hypothesised sole model and the one that conforms best to the specific requirements. This is a process innovation that requires the ability to face challenges with a proactive approach, generate new ideas, and question, where necessary, even traditional methods. Green, orange, and mauve are the colours of the Marche company's Spring-Summer 2024 collection. Low heeled sandals, loafers, and running shoes, matched with the dynamism of those who walk forward without any fear of the future.

FHEELBIO[®]

BCA



FheelBio BCA è il nostro nuovo materiale per tacchi e accessori di attribuzione bio-circular certificato ISCC+. La quota parte di materiale sostenibile derivata dall'approvvigionamento di scarti di materiale organico è allocata tramite bilancio di massa e tracciata lungo tutta la filiera grazie al rispetto della catena di custodia.



BALDININI

Le sneaker sostenibili nate dalla collab con ACBC

Sustainable sneakers in collaboration with ACBC

Più di venti modelli da uomo e da donna in materiali responsabili e certificati, riciclati pre e post consumo, bio-based, scelti per ridurre al minimo l'impatto di CO2 sull'ambiente. Sono sneaker responsabili quelle della capsule collection ACBC x Baldinini. Le nuove scarpe condensano etica e innovazione in un look accattivante. Novità assoluta il nuovo monogram a rilievo Baldinini che personalizza la suola realizzata parzialmente in ReTPU.

More than twenty men's and women's models in responsible and certified materials, pre and post consumption recycling, bio-based, chosen to minimise the CO2 impact on the environment. These are the responsible sneakers in the ACBC x Baldinini capsule collection. The new shoes condense ethics and innovation into a captivating look. An absolute novelty is the new Baldinini embossed monogram that personalises the sole partially made of ReTPU.

www.baldinini-shop.com



Per una nuova generazione di consumatori
For a new generation of consumers

www.dotzer0.com



ACBC X Baldinini



Hype Bakery



Hype Bakery

Pezzi custom con anima 100% artigianale
Custom pieces with a 100% artisanal soul

Prendi una scarpa prodotta in serie e fanne un pezzo unico. È il lavoro (certosino) di Fabio Morelli, creatore di Hype Bakery, brand di scarpe customizzate che ha conquistato anche Sfera Ebbasta, NLE Choppa, Fumez the engineer. Così sono nate anche le Nike Air Force 1 in camoscio a pelo lungo con dettagli Tiffany. Pezzi fatti a mano con materiali di prima qualità e studiati in ogni dettaglio, inclusi lacci (quelli di Finesse 'montano' due jack audio) e packaging.

Take a mass-produced shoe and make it one of a kind. This is the (painstaking) work of Fabio Morelli, creator of Hype Bakery, a brand of customised shoes that has also won over Sfera Ebbasta, NLE Choppa and Fumez the engineer. This is how the Nike Air Force 1 long napped suede shoes with Tiffany details were born. Handmade pieces with top quality materials, studied in every detail, including the laces (the Finesse 'mount' two audio jacks) and packaging.

www.hypebakery.it

Ripristinare l'equilibrio tra uomo e natura. Nascono con questa filosofia le sneaker no label di Dotzero. Realizzate secondo le tradizioni artigianali, sono fatte di un materiale innovativo derivato dagli scarti di lavorazione di legno e carta, riciclabile una volta finito il ciclo di vita del prodotto.

A ogni scarpa è associato un NFT: attraverso l'accesso a una D-APP l'utente può guadagnare dei token, spendibili per riparare o personalizzare la scarpa.

Restoring the balance between humans and nature. The Dotzero no-label sneakers were born with this philosophy. Made according to traditional craftsmanship, they are made of an innovative material derived from wood and paper scraps, and recyclable once the product life cycle is over. Each shoe is associated with an NFT: the user can earn tokens, that can be redeemed to repair or customise the shoe via a D-APP access.

Tecon Srl

La TECON srl costituita nel 1998 è specializzata nella produzione di LAME PER SCARNITRICI destinate all'utilizzo nell'industria della calzatura, della pelletteria e dell'arredamento. Basata sulla pluriennale esperienza dei suoi dirigenti in questo particolare settore, l'azienda ha sempre puntato ad offrire ai propri clienti un prodotto caratterizzato da elevati standard qualitativi. È stato raggiunto questo traguardo grazie alla scelta di specializzarsi nella produzione di questo specifico prodotto e quindi porre tutta l'attenzione in:

- scelta dell'acciaio e dei materiali
- accuratezza in tutte le fasi della produzione
- continuo sviluppo delle metodologie di produzione
- prove e controlli durante il processo di fabbricazione
- attenzione alle esigenze dei clienti
- ricerca e sviluppo di tecnologie nuove ed evanzate in termini di produzione

L'obiettivo è produrre lame per scarnitrici con caratteristiche ottimali in termini di durezza, precisione delle tolleranze e bilanciamento nella rotazione.

"Grazie a queste qualità le nostre lame possono garantire: un'ottima durata, un facile e rapido set-up della macchina e, non ultimo, una elevata qualità del lavoro di scarnitura" - afferma Giorgio Meniconi Presidente della Tecon e continua: "TECON produce una gamma selezionata di prodotti, dalle lame per scarnitrici e spaccapelle, a MOLE per scarnitrici e spaccapelle e RULLI trasportatori.

Dallo scorso settembre le attività dell'azienda hanno avuto una bella accelerata. È stata messa a punto una macchina scarnitrice ecosostenibile con alcune particolari attenzioni alla dispersione dei pulviscoli. Infatti è stato inserito un cassetto con un filtro che assorbe e trattiene le particelle più piccole evitando dispersione nell'ambiente e ottimizzando così la qualità del lavoro per l'operatore. Questo non ha in nessun modo penalizzato le performances della macchina che tecnicamente assicura un lavoro di alta qualità.

Le altre attività riguardano la formazione e l'internazionalizzazione in paesi come l'Uzbekistan, dove lo sviluppo è in corsa e c'è molta attenzione alla qualità delle lavorazioni italiane.

TECON srl, established in 1998, specialises in the production of SHOE BLADES for use in the footwear, leather goods and furniture industries. Based on the many years' experience of its managers in this particular sector, the company has always aimed to offer its customers a product characterised by high quality standards. This has been achieved thanks to the decision to specialise in the production of this specific product and therefore put all its attention in

- choice of steel and materials
- accuracy at all stages of production
- continuous development of production methods
- tests and controls during the manufacturing process
- attention to customer needs
- research and development of new and advanced technologies in terms of production

The aim is to produce fleshing blades with optimum characteristics in terms of hardness, tolerance accuracy and rotation balance.

"Thanks to these qualities, our blades can guarantee: excellent durability, easy and quick machine set-up and, last but not least, a high quality of fleshing work," says Giorgio Meniconi, President of Tecon, and continues: "TECON produces a selected range of products, from blades for fleshing and splitting machines, to WHEELS for fleshing and splitting machines and ROLLERS.

Since last September, the company's activities have accelerated.

An eco-friendly fleshing machine has been developed with some special attention paid to dust dispersion. In fact, a drawer with a filter has been inserted that absorbs and retains the smallest particles, avoiding dispersion in the environment and thus optimising the quality of work for the operator.

This has in no way penalised the performance of the machine, which technically ensures high quality work.

Other activities relate to training and internationalisation in countries such as Uzbekistan, where development is underway and there is a lot of attention to the quality of Italian processing.

www.tecon.it
Via di Scarna 20 - 21046 Veduggio (Bg) -
37094 Colle di Val d'Elsa (SI)
Telefono: +39 0577 918099
email: tecon@tecon.it

TECON
SHOE MACHINERY EQUIPMENT

TeconScarn00
SCARNITRICE | SKIVING MACHINE



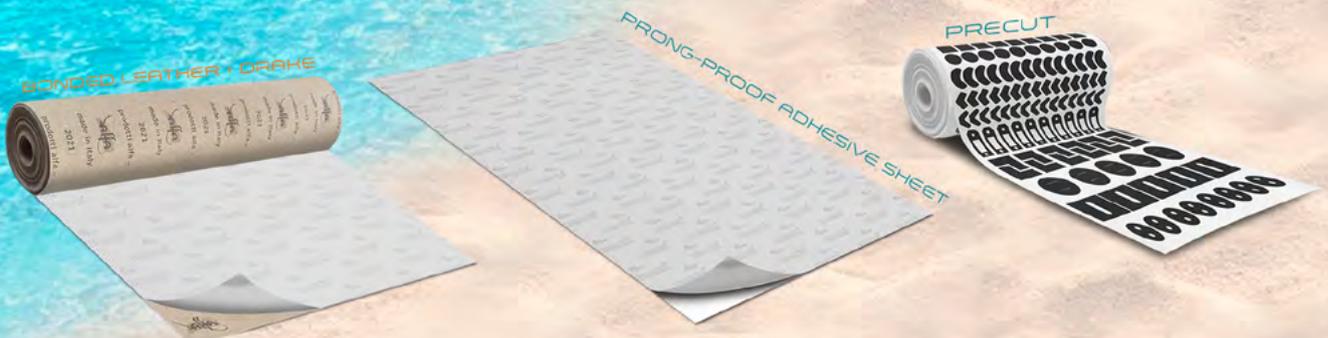
SERAFINI



CERTIFIED BY ICEA ICEA-TX-1543

DRAKE[®]

GRS HIGH TENACITY REINFORCEMENT





SERAFINI



CERTIFIED BY ICEA ICEA-TX-1543

VERA mm

MICROFIBRA MANO MORBIDA



 YouTube

Micam

MICAM MILANO

www.themicam.com

Guida ai bestseller: una nuova esperienza di visita basata sull'analisi dei dati

Nella sua nuova edizione, Micam presenta la prima data-driven Footwear trend area e buyer guide all'interno di una fiera internazionale. Un progetto esclusivo basato sui dati, nato dalla volontà di Micam di migliorare l'esperienza dei suoi visitatori fornendo loro indicazioni attendibili sui trend di stagione. Una vera e propria guida, scaricabile dai buyer dai primi di settembre, su quelli che saranno i bestseller per la SS24, che consente ai visitatori di ottimizzare i loro acquisti, riducendo così l'inventario e ottimizzando il business e l'impatto ecologico.

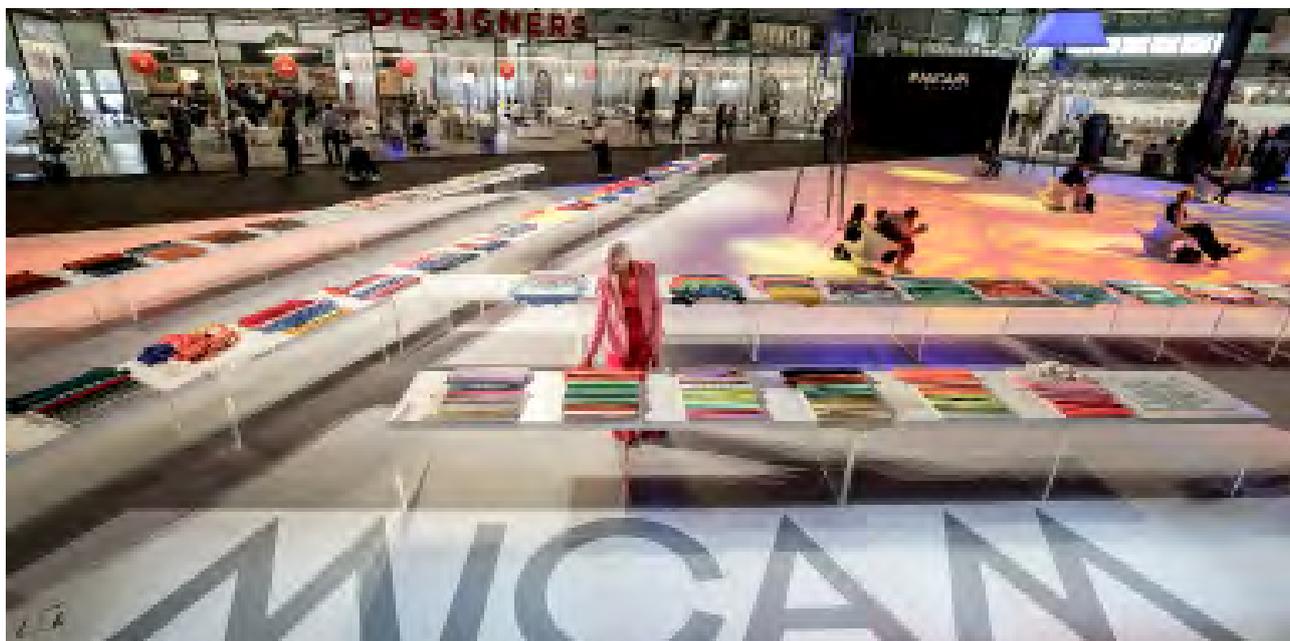
Un'iniziativa nata dalla collaborazione con Livetrend, start-up pionieristica nell'intelligence e nell'analisi delle tendenze. L'innovativa soluzione digitale analizza, attraverso appositi algoritmi, milioni di immagini e informazioni da diverse fonti web (Instagram, e-commerce, sfilate di moda e informazioni relative agli interessi dei consumatori) estraendo dati capaci di supportare la previsione delle tendenze con indicazioni concrete. Secondo l'analisi condotta, sono quattro i macro-trend stagionali per la SS24.

Il primo è "Ancestral refuge", che abbraccia calzature dalle caratteristiche artigianali, in colori caldi e materiali naturali come paglia, legni e camosci. "Virtual Eden" rappresenta la connessione fra reale e virtuale e si traduce in forme organiche, texture sensoriali, effetti futuristici. "Sleek Subversion" inquadra invece un nuovo, eccentrico, minimalismo, tra linee nette e dettagli stravaganti. E infine "Bio Hacker": estetiche ibride, che mixano natura e tecnologia, e design progettati per ottenere le massime prestazioni.

Bestseller guide: a new visitor experience based on data analysis

With its new edition, Micam presents the first data-driven footwear trend area and buyer guide within an international trade fair. An exclusive project based on data, born from Micam's desire to improve its visitors' experience by providing them with reliable indications on the season's trends. A veritable guide, downloadable by buyers from the beginning of September, on what will be the bestsellers for SS24, enabling visitors to optimise their purchases, thus reducing unsold items and optimising business and ecological impact.

An initiative born from the collaboration with Livetrend, a start-up pioneering in intelligence and trend analysis. Using special algorithms, the innovative digital solution analyses millions of images and information from various web sources (Instagram, e-commerce, fashion shows, and consumer interest information), extracting data to support trend forecasting with concrete indications. According to the analysis conducted, there are four seasonal macro-trends for SS24. The first is "Ancestral refuge", which embraces footwear with handcrafted characteristics, in warm colours and natural materials such as straw, wood, and chamois. "Virtual Eden" represents the connection between real and virtual and is translated into organic shapes, sensorial textures, and futuristic effects. "Sleek Subversion", on the other hand, frames a new, eccentric minimalism between sharp lines and extravagant details. And finally, "Bio Hacker": hybrid aesthetics, mixing nature and technology, and designs devised for maximum performance.



RS ROSIS

www.rosiscompany.it

Lavorazioni, verniciatura, assemblaggio per fondi, soles, accessori e calzature

La maestria nelle mani, l'artigianato nelle soles

Rosis nasce nel 1989 nel distretto calzaturiero delle Marche su iniziativa di Silvana Cuccioletta e Roberto Ercoli come laboratorio per le lavorazioni sui fondi per calzature.

Da allora, Rosis di strada ne ha percorsa tanta: «Al momento contiamo circa quaranta dipendenti – affermano i titolari – e possiamo concludere il ciclo produttivo della suola anche con la cardatura e la preparazione all'incollaggio. Il nostro fiore all'occhiello è il reparto per le verniciature avanzate», affermano i titolari. Un reparto che negli ultimi cinque anni ha contribuito in maniera decisiva al progresso di Rosis: «Le verniciature avanzate realizzate sui prodotti del Lusso in ogni tipologia di materiale vengono eseguite interamente a mano – affermano i titolari – Questo ci permette di ottenere gli infiniti effetti creativi richiesti dai brand, dettagli che richiedono attenzione e maestria». Ma Rosis è anche, appunto, tecnologia: «La verniciatura automatica viene utilizzata su materiali come gomma, TR, PU, PVC – concludono i titolari – la prototipia è attrezzata con una stampante 3D e, in generale, sono in corso di avanzamento investimenti per adeguare l'azienda all'industria 4.0 e digitalizzare il processo produttivo».

Processing, painting, assembly for bottoms, soles, accessories, and footwear

Mastery in the hands, artisanship in the soles

The Rosis company was founded in 1989 in the footwear district of Le Marche by Silvana Cuccioletta and Roberto Ercoli as a workshop for working on shoe bottoms.

Since then, the Rosis company has come a long way: «At the moment we have about forty employees - say the owners - and we can also complete the sole production cycle with roughing and preparation for gluing. Our flagship is the advanced painting department», say the owners. A department that has made a decisive contribution to the progress of the Rosis company over the past five years: «The advanced painting carried out on luxury products in all types of material is done entirely by hand - say the owners - This enables us to achieve the infinite creative effects requested by the brands, details that require attention and skill». But the Rosis company is also, precisely, technology: «Automatic painting is used on materials such as rubber, TR, PU, PVC - the owners conclude - The prototype workshop is equipped with a 3D printer and, in general, investments are being made to adapt the company to the 4.0 Industry and digitise the production process».





NASTRI E TESSUTI ELASTICI



www.flextex.it



Suolificio Emmetre

www.suolificioemmetre.it

Sottopiedi, soletti e soles per calzature

Artigianato, innovazione e creatività a servizio dei brand

La cura artigianale e la rapidità di esecuzione sono i punti di forza di Emmetre, azienda pisana con un'esperienza di oltre 35 anni nel settore calzaturiero. Emmetre produce sottopiedi, soletti e soles che si combinano alla perfezione con il prodotto finito dei brand del Lusso, esaltandone gli aspetti estetici, oltre che funzionali. Soles a coda, bally e monoblocchi con guardolo, tutti rifiniti e spazzolati a mano, ma anche soles in cuoio green certificato realizzate con collanti a base acqua e soletti elettrosaldati: Emmetre non pone limiti alla creatività e alle esigenze dei propri clienti. Grazie a uno showroom e a un archivio storico con migliaia di campioni, lo staff dell'azienda è capace di ispirare lo stilista e suggerire soluzioni su misura e di grande impatto. La ricerca e lo sviluppo di nuove tecniche e materiali è un aspetto fondamentale dell'attività, con l'obiettivo di fornire un servizio sempre più performante. L'azienda si avvale di tecnologia di ultima generazione, ma è la mano dell'artigiano la vera protagonista, capace di infondere ad ogni articolo quel quid che ha reso celebre il Made in Italy nel mondo.

Shoe liners, insoles, and soles for footwear

Artisanship, innovation, and creativity at the service of brands

Artisanship and speed of execution are the strong points of Emmetre, a company located in Pisa with over 35 years of experience in the footwear sector. The Emmetre company produces shoe liners, insoles, and soles that perfectly combine with the finished products of Luxury brands, enhancing their aesthetic as well as functional aspects. Tailed, bally, and welted soles, all finished and brushed by hand, but also soles in certified eco-friendly leather made with water-based adhesives and electro-welded insoles: the Emmetre company places no limits on the creativity and needs of its clients. Thanks to a showroom and a historical archive with thousands of samples, the company staff can inspire designers and suggest tailor-made solutions with great impact. Research and development of new techniques and materials are a fundamental aspect of the business, with the aim of providing an increasingly high-performance service. The company makes use of state-of-the-art technology, but the artisan's hand is the real protagonist, capable of infusing each article with that quid that has made Made in Italy famous worldwide.



FULLY RECYCLABLE PRODUCTS



PRODUCTS WITH HIGH CONTENT OF RECYCLED MATERIAL



GRS CERTIFIED PRODUCTS



BIODEGRADABLE PRODUCTS

**GREEN
SUSTAINABLE
PRODUCTS
SUITABLE
FOR ANY
PRODUCTION
NEED**



PRODUCTS MADE BY RENEWABLE SOURCES

Manifatture Il Faro

www.manifattureilfaro.it



Calzature eleganti e sportive per l'Alta Moda

Passione e talento per scarpe a regola d'arte

Specializzato nella produzione di scarpe eleganti e sportive per le più note griffe della Moda, Manifatture il Faro, ogni giorno, mette a disposizione passione e competenze pluriennali per soddisfare ogni esigenza. L'azienda segue direttamente ogni iter produttivo, dal modello alla realizzazione del prototipo e campione, per arrivare al processo d'industrializzazione e alla messa in produzione.

Da tre manovie prendono forma calzature di vario tipo: infradito, zoccoli, scarpe montate, tronchetti, stivali e sneakers. Vasta la gamma di lavorazioni eseguite, dalle più semplici alle più complicate, anche grazie a collaboratori esterni d'esperienza e fidelizzati. Con la voglia di migliorare sempre, un team coeso e affiatato lavora in armonia per garantire al cliente un'alta qualità, la riduzione dei lead-time e puntualità nelle consegne.

Elegant and sporty footwear for High Fashion

Passion and talent for outstanding footwear

Specialised in the production of elegant and sporty footwear for the most famous fashion brands, Manifatture il Faro provides passion and many years of expertise to satisfy every need. The company follows each production process first-hand, from the model to the creation of the prototype and sample, through to the industrialisation process and production.

Several types of footwear take shape with three manual conveyors: thongs, clogs, fitted shoes, ankle boots, boots, and sneakers. The company carries out a wide range of processes, from the simplest to the most complicated, also thanks to experienced and loyal external collaborators. With the desire to improve continually, a cohesive and close-knit team works in harmony to guarantee clients a high quality, reduced lead times, and punctual deliveries.



ULTRALEGGERO

È UN MUST



MEMORYFLEX

TRASPIRANTE

È UN PLUS



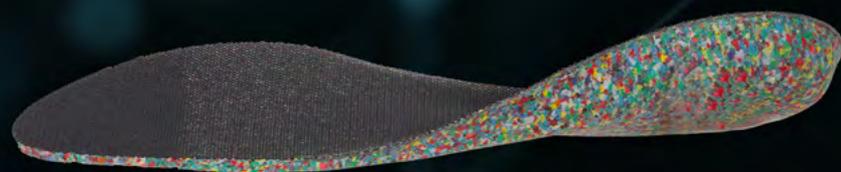
AEROFLEX

ECOLOGICO

È UNA SCELTA



ORTHOFLEX



ECOFLEX PLUS

FLEX. Il tuo footbed a cellula aperta



SOLETTIFICIO
TRIS
MONTEGRANARO
dal 1978

Serafini

www.serafini.it

Componenti per l'industria della calzatura e pelletteria

Ricerca e customizzazione, grazie a un know how di oltre 40 anni

Un'azienda leader nel settore dei materiali di sostegno e dei nastri adesivi per calzatura, pelletteria e abbigliamento in pelle. Grazie alla ricerca in campo tecnologico, Serafini S.r.l. è in grado di offrire ai propri clienti materiali antistrappo ad altissima tenacità con possibilità di customizzazione, taglio laser, adesivizzazione ed accoppiatura. Tutte le lavorazioni sono realizzate con macchinari evoluti a emissione zero di CO2. Negli anni, dal tradizionale mondo delle calzature e dell'abbigliamento, l'attività dell'azienda si è allargata all'universo della nautica e della cartotecnica.

Un know how che poggia su un'esperienza di oltre 40 anni: l'azienda nacque infatti nel 1979 su iniziativa di Guido Serafini, che ebbe l'intuizione di proporre alle aziende calzaturiere locali rinforzi customizzati, tagliati su misura in base alle richieste del cliente. Un'attività assolutamente innovativa per l'epoca, che in breve tempo riscosse grande successo tra le aziende dell'intero settore della calzatura e della pelletteria. Oggi, a guidare l'azienda c'è Marco Serafini, figlio del fondatore: Marco porta avanti l'approccio volto costantemente al miglioramento che caratterizza l'azienda e che l'ha resa un riferimento assoluto nel mondo dei rinforzi per calzature e pelletteria.

Lo dimostra il bilancio più che positivo del 2022, frutto di scelte strategiche azzeccate, una su tutte l'aumento delle scorte di magazzino che hanno permesso a Serafini di essere sempre coperta nelle forniture. Fondamentale anche l'attenzione alla ricerca, che si sviluppa in sinergia con i clienti: un'attitudine che consente di sviluppare customizzazioni molto evolute che spesso si trasformano in assolute novità. Oggi, Serafini Srl punta al consolidamento, con la recente apertura delle sedi di Elche in Spagna e di Scandicci in Italia, concepite per presidiare due importantissime zone manifatturiere, e con l'inaugurazione del magazzino automatico "WMS" nell'headquarter di Civitanova Marche.





Components for the footwear and leather goods industry

Research and customisation thanks to more than 40 years of expertise

A leading company in the field of support materials and adhesive tapes for footwear, leather goods, and leather apparel. Thanks to research in the technological field, the Serafini company can offer its clients very high tenacity tear-resistant materials with the possibility of customisation, laser cutting, adhesive bonding, and lamination. All processing is carried out with advanced machinery with zero CO2 emissions. Over the years, the company's activity has expanded into the nautical and paper industry from the traditional world of footwear and apparel.

This expertise is based on over 40 years of experience: the company was founded in 1979 on the initiative of Guido Serafini, who had the intuition to offer local footwear companies customised reinforcements, cut to measure according to client requirements. This was an absolutely innovative activity for the time, which quickly became a great success among companies in the entire footwear and leather goods sector. Today, the company is run by Marco Serafini, the founder's son: Marco carries on the approach aimed at constant improvement that characterises the company and has made it an absolute point of reference in the world of reinforcements for footwear and leather goods. This is demonstrated by the company's more than positive balance sheet for 2022, the result of well-considered strategic choices, one of which is the increase in warehouse stocks that have enabled Serafini to always be stocked in supplies. The attention to research, which is developed in synergy with clients is also fundamental: an attitude that consents to the development of highly evolved customisations that often turn into absolute innovations. Today, the Serafini company is aiming at consolidation, with the recent opening of offices in Elche Spain and Scandicci Italy, conceived to preside over two very important manufacturing areas, and with the inauguration of the "WMS" automated warehouse in the Civitanova Marche headquarters.

Tissés by Banelli

www.tisses.it

Tessuti preziosi per pelletteria, calzature, accessori e abbigliamento

I tessuti biorganici e riciclati per il mondo della calzatura

Nata come spin-off della società Banelli, Tissés si dedica a sperimentazione e ricerca continua con l'obiettivo di proporre tessuti non convenzionali per il mondo della Moda. Per il settore della calzatura, l'azienda ha elaborato una serie di tessuti che legano insieme estetica e funzionalità, nel pieno rispetto della sostenibilità ambientale. Oltre ai tessuti naturali certificati GOTS e ai tessuti sintetici certificati GSR, entrambi tinteggiati con coloranti conformi al protocollo ZDHC MRSL, tra le ultime novità, spicca la serie di tessuti naturali trattati con una tintura naturale a base di pigmenti minerali certificati GOTS, creati con polveri di pietre di antica origine vulcanica.

Sempre studiata per la calzatura è la serie di tessuti jacquard certificata GRS con spalmatura a base di poliuretani di origine vegetale e la linea di tessuti tecnici GRS. Infine, la gamma di spugne da interno, sia in cotone GOTS che poliestere GRS.

Ecosostenibilità certificata e Made in Italy, intesi sia come qualità che come filiera corta e controllata, sono le caratteristiche che accomunano tutti i prodotti realizzati da Tissés.

Precious fabrics for the leather goods, footwear, accessory, and apparel sectors

Bi-organic and recycled fabrics for the world of footwear

Founded as a spin-off of the Banelli company, the Tissés company is dedicated to continuous experimentation and research with the aim of proposing unconventional fabrics for the world of fashion.

The company has developed a series of fabrics that combine aesthetics and functionality for the footwear sector, while fully respecting environmental sustainability. In addition to GOTS-certified natural fabrics and GSR-certified synthetic fabrics, both dyed with dyes conforming to the ZDHC MRSL protocol, a series of natural fabrics treated with a GOTS-certified mineral pigment dye, created with stone powders of ancient volcanic origin is among the latest novelties.

The series of GRS-certified jacquard fabrics with coating based on polyurethanes of vegetable origin and the GRS line of technical fabrics have also been designed for the footwear sector. Finally, there is the range of interior terry in both GOTS cotton and GRS polyester.

Certified eco-sustainability and Made in Italy, both understood as quality and as a short and controlled supply chain, are the characteristics that unite all the products made by Tissés.



**I NOSTRI
PRODOTTI**

GREEN

ECHO

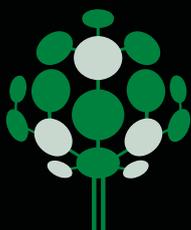
ADESIVI ECOLOGICI

IMPECCABILI PRESTAZIONI
A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

LUMINE

PUNTALI E CONTRAFFORTI SOSTENIBILI

L'INIMITABILE PERFORMANCE
DIVENTA BIODEGRADABILE



INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI SPA



DURABOND



WWW.FORESTALI.COM

Skyline società benefit

www.skylinesrl.it



I maestri della scarpa da oltre cento anni

Artigianalità e innovazione nella produzione di calzature di altissima qualità

«La scarpa è un'opera d'arte in movimento e ogni giorno ci impegniamo per farne un capolavoro». È questa la mission di Skyline, azienda a Volpago del Montello (TV) che da oltre cento anni produce calzature di altissima qualità per le più prestigiose case di moda. Quella di Skyline è una storia di famiglia che raccoglie e porta avanti nel tempo il sapere artigiano di maestri calzaturieri che ieri come oggi continuano a realizzare scarpe in maniera sartoriale, seguendo ogni passaggio della produzione: dalla creazione del modello fino al taglio manuale e alla realizzazione del prototipo, monitorando ogni fase della produzione per creare calzature dalle forme perfette. Tradizione ed esperienza si fondono con innovazione e flessibilità per ottenere calzature che puntano sulla personalizzazione delle lavorazioni per rendere ogni creazione unica. I materiali utilizzati sono tutti di primissima qualità e rigorosamente made in Italy, con una filiera sostenibile e completamente tracciabile.

Shoe masters for over one hundred years

Artisanship and innovation in the production of the highest quality footwear

«The shoe is a work of art in motion and every day we strive to make it a masterpiece». This is the mission of Skyline, a company in Volpago del Montello (TV) that has been producing top quality footwear for the most prestigious fashion houses for over one hundred years. The Skyline company's family history gathers and carries on the artisan expertise of master shoemakers who, yesterday as today, continue making shoes in a sartorial manner, following every step of production: from the creation of the model to the manual cutting and the creation of the prototype, monitoring every phase of production to create perfectly shaped footwear. Tradition and experience blend with innovation and flexibility to obtain footwear that focuses on customised workmanship to make each creation unique. The materials used are all of the highest quality and strictly Made in Italy, with a sustainable and fully traceable supply chain.





**Synthetic Materials and Microfibers
for shoes and leather goods.**

www.giardini.com
info@giardini.com

Nuova Gibel

nuovagibel@exmail.it



Produzione fondi per calzature

Trent'anni di storia ed esperienza nel settore dei fondi per calzature

Nata nel 1993 nel distretto calzaturiero di Porto Sant'Elpidio, Nuova Gibel si è specializzata nel corso degli anni nella produzione di soles pre-fresate da donna in diverse tipologie e materiali, quali: CUOIO – TUNITH - EVA – CUOIO con inserti TR/PVC/TPU e soles con materiali riciclati ed ecosostenibili (Conscious ed eco-friendly)

Lo stabilimento si estende su un'area di 650 mq e, grazie a macchinari all'avanguardia e un'efficiente organizzazione interna, ad oggi vanta una capacità produttiva giornaliera che va dalle 200 alle 1000 paia di soles a seconda degli articoli e rispettando alti standard di qualità.

Utilizzando moderne tecnologie CAD/CAM e prototipia 3D, l'azienda è in grado di progettare e personalizzare diversi tipi di fondi ed accessori, a seconda dell'esigenza della clientela, nonché di realizzare prototipia in tempi brevissimi.

Nuova Gibel è in continua crescita sul mercato italiano e internazionale, anche grazie alla costante attività di ricerca e sviluppo in un'ottica di sostenibilità, che le permettono di realizzare prodotti di alta qualità in grado di soddisfare le richieste dei più importanti brand.

Footwear bottom production

Thirty years of history and experience in the footwear bottoms sector

Established in 1993 in the footwear district of Porto Sant'Elpidio, the Nuova Gibel company has, over the years, specialised in the production of pre-milled soles for women's footwear in different types and materials, such as: CUOIO - TUNITH - EVA - CUOIO with TR/PVC/TPU inserts, and soles with recycled and eco-friendly materials.

The factory covers an area of 650 square metres and, thanks to state-of-the-art machinery and an efficient in-house organisation, the company now boasts a daily production capacity of between 200 and 1000 pairs of soles, depending on the articles, and respecting high quality standards. Using modern CAD/CAM and 3D prototyping technologies, the company can design and customise different types of soles and accessories, depending on the client's needs, as well as produce prototypes in a very short time.

The Nuova Gibel company is continually growing on the Italian and international markets, also thanks to its constant research and development activities with a view to sustainability, which enables it to create high quality products capable of satisfying the demands of the most important brands.





ROBER
ADHESIVI
INNOVATION SINCE 1966



ISO 9001
Certificazione



ISO 14001
Certificazione

DA OLTRE
50 ANNI

INCOLLATI
ALLE NOSTRE TRADIZIONI
E ALLE VOSTRE ATTIVITÀ

www.rober.it
rober@rober.it

ADHESIVI A BASE ACQUA E A BASE SOLVENTE PER IL
SETTORE CALZATURIERO, PELLETTERIE E AUTOMOTIVE.

Milano Unica

MilanoUnica.

MU Community, il concept per l'AI 24/25 declina l'obiettivo della sostenibilità

La nuova edizione di Milano Unica mette al centro il valore che da sempre contraddistingue la proposta creativa dei suoi espositori: la sostenibilità. Tema declinato attraverso gli spunti creativi di MU Community (il concept per il prossimo AI 2024/2025), che partono dal concetto più ampio di sostenibilità, articolandosi su varie sfumature del concetto di comunità.

C'è Family Community il luogo rassicurante dove rifugiarsi, connotato da un'estetica informale e da un senso di naturalezza, con una proposta di materiali soffici e avvolgenti, come lane pregiate, filati bouclé e pile morbidissimi in colori caldi e rassicuranti, come i marroni e i delicati pastello.

Culture Community è il luogo dell'eccellenza, della tradizione e della spinta all'innovazione. I tessuti diventano pezzi esclusivi, talvolta eccentrici, con nuance che abbracciano tutti i toni dei bianchi e degli avorio, con punte di laccati e specchiati.

Infine c'è il luogo che accoglie la comunità della notte: Night Community mixa stile maschile e femminile per un'eleganza androgina e sensuale. Tessuti preziosi come il cashmere double e i pellami lavorati, si innestano con jersey e tessuti tecnici in una palette che va dai toni scuri alle sfumature dei grigi.

MU Community, the concept for the FW 24/25 revises the goal of sustainability

The new edition of Milano Unica focuses on the value that has always distinguished the creative proposal of its exhibitors: sustainability. This theme is revived through the creative ideas of the MU Community (the concept for the upcoming FW 2024/2025), which start from the broader concept of sustainability, articulating various nuances of the concept of community.

There is the Family Community, the reassuring place to take refuge, characterised by an informal aesthetic and a sense of naturalness, with a proposal of soft and enveloping materials, such as fine wools, bouclé yarns, and very soft fleeces in warm and reassuring colours, such as browns and delicate pastels.

The Culture Community is the place of excellence, tradition, and the drive for innovation. Fabrics become exclusive pieces, sometimes eccentric, with nuances that embrace all shades of white and ivory, with hints of lacquer and mirrored finishes.

Finally, there is the place that welcomes the night community: Night Community mixes masculine and feminine styles for an androgynous and sensual elegance. Precious fabrics such as double cashmere and worked leathers are grafted with jersey and technical fabrics in a palette ranging from tone on tone to shades of grey.





05

FABRICS & YARNS

Per la collezione Co-Ed 2023, John Galiano si è lasciato ispirare da Count e Hen, i protagonisti di Cinema Inferno, la performance pensata per Margiela Artisanal 2022. La nuova linea si propone così d'incarnare lo spirito contemporaneo di giovani ribelli.

Il concetto si traduce in un contrasto di materiali, dai delicati chiffon di seta e lamé dei pagliaccetti al lattice dei reggiseni a punta. Se gli abiti da sera sono strutturati in tulle, seta e velluto, i cappelli da cerimonia sono realizzati con sacchetti della spazzatura.

E poi cappotti con preziose lavorazioni in gazar di seta e broccato lamé e caban floreali in neoprene. Tra le scarpe ecco le décolleté Recicla Monster protagoniste di Cinema Inferno, originariamente ricavate da décolleté vintage del XX secolo, proposte in sei edizioni alte e sette flat.

For the Co-Ed 2023 collection, John Galiano was inspired by Count and Hen, the protagonists of Cinema Inferno, the performance created for the Margiela Artisanal 2022. The new line therefore aims to embody the contemporary spirit of young rebels.

The concept is rendered with contrasting materials, from the delicate silk chiffon and lamé rompers to the pointed latex brassieres. While the evening dresses are structured with tulle, silk, and velvet, the formal hats are made from rubbish bags.

And then the coats with their precious silk gazar work and lamé brocade work and floral neoprene pea jackets. Among the shoes are the Recicla Monster pumps, protagonists of Cinema Inferno, originally made from 20th century vintage pumps, offered in six high heeled and seven flat versions.

La ribellione è anche un gioco di contrasti
Rebellion is also a play on contrasts

Maison Margiela

PARIS



ARÒMATA

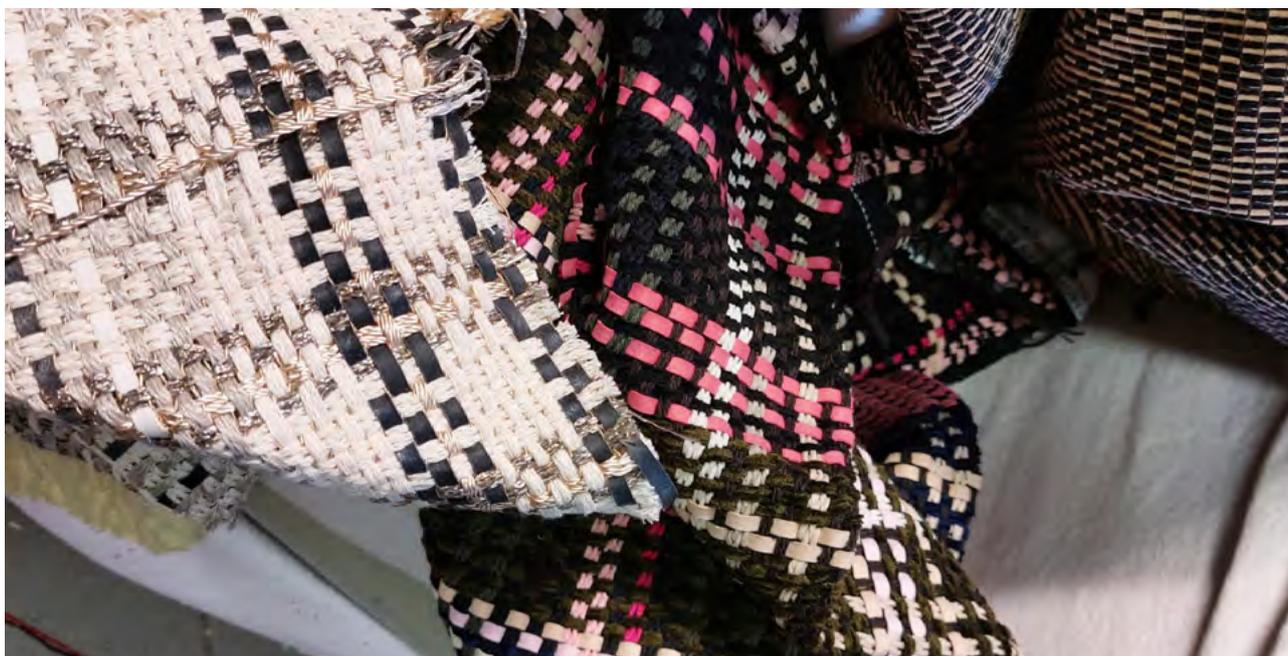
Tessuti in fibre naturali e artificiali per moda, arredamento e calzatura

Sono molte e tutte diverse le atmosfere richiamate dai tessuti e materiali di Aròmata. L'azienda produce e commercializza prodotti in fibre naturali e artificiali destinati a moda, arredamento, calzatura e pelletteria. Il cotone predomina (anche riciclato), ma non mancano lino e canapa. Tante le lavorazioni originali, come quelle di pelle intrecciata con tessuto o gli arazzi jacquard.

Fabrics in natural and artificial fibres for fashion, furnishings, and footwear

There are many and diverse atmospheres evoked by Aròmata's fabrics and materials. The company manufactures and markets products in natural and artificial fibres for fashion, furnishings, footwear, and leather goods. Cotton (also recycled) is predominant but there is no shortage of linen and hemp. There are many original types of workmanship, such as leather woven with fabric or jacquard tapestries.

www.aromata.it



BAZAR[®] d e l u x e

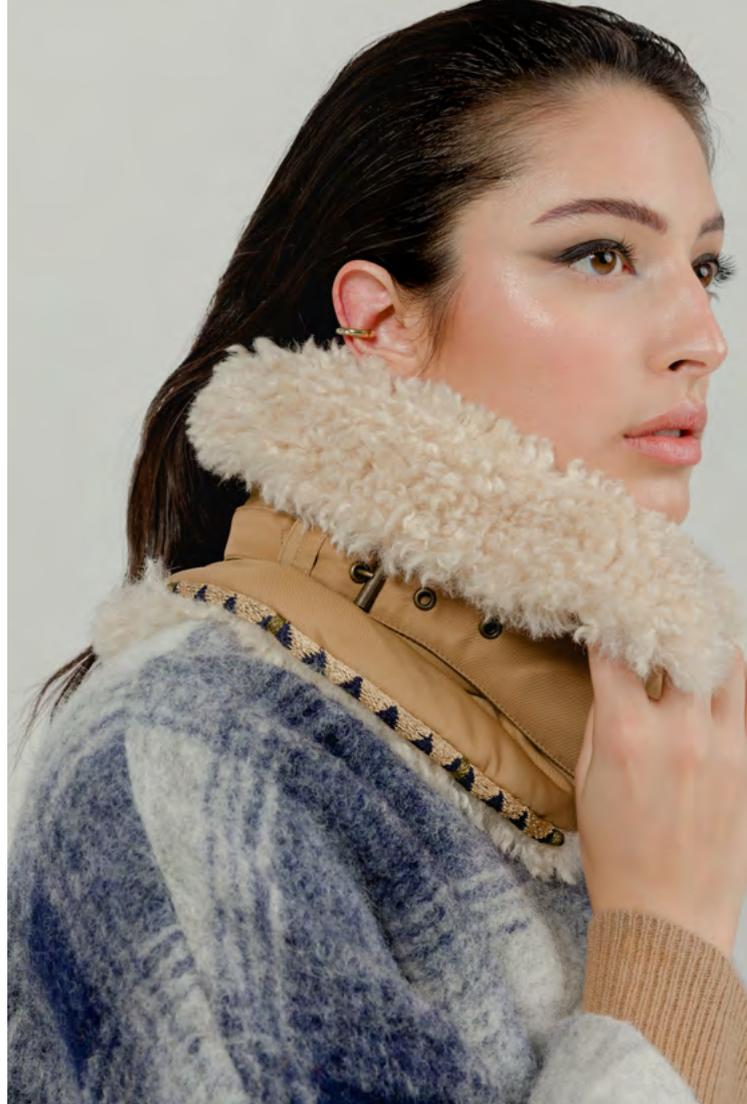
BAZAR DELUXE

Fusione di identità etnica e modernità urbana

Gusto ethno-chic e bohemien, dettagli ricercati e gioco creativo. Bazar Deluxe non tradisce davvero il proprio Dna: per l'A/I 2023, la urban couture nata nel 2013 dall'esperienza della famiglia Violanti, celebra un'estetica multiculturale, la contaminazione tra identità etnica e modernità urbana.

I trend del Navajo e dell'Ikat, cifra forte nello sviluppo di parka, stole e cardigan-kimono in lana, incontrano il total look "sparkle" con paillettes liquide. La palette dei colori sfoggia toni coraggiosi e pulsanti: pink, orange, night blue, lime e cielo pastello.

Il "layer upon layer" è ricorrente, per uno stile che mescola, sovrappone e amalgama diversi materiali, tessuti, forme e fantasie, dando vita a stili sofisticati caratterizzati da tagli basic con inserti di stampe, passamanerie e lavorazioni etniche.



BAZAR DELUXE

Fusion of ethnic identity and urban modernity

Ethno-chic and bohemian taste, sophisticated details and creative play. Bazar Deluxe really doesn't betray its DNA: for F/W 2023, the urban couture born in 2013 from the experience of the Violanti family, celebrates a multicultural aesthetic, the fusion of ethnic identity and urban modernity.

The trends of Navajo and Ikat, a strong feature in the development of parkas, stoles, and wool cardigan-kimonos, meet the total "sparkle" look with liquid sequins. The colour palette flaunts bold, pulsating tones: pink, orange, night blue, lime, and pastel sky blue.

The "layer upon layer" is recurring, for a style that mixes, overlaps, and amalgamates different materials, fabrics, shapes and patterns, giving life to sophisticated styles characterised by basic cuts with print, trimming, and ethnic work inserts.

www.bazardeluxe.it

Schmid

info@schmid.it



Supplying textiles and materials designed and manufactured for the footwear and leather goods industry

Textiles for Luxury fashion

The Schmid company is a historic textile converter based in Milan and founded in 1942 by the Swiss-German entrepreneur Walter Schmid. The company is currently owned by Cav. Lav. Mario Boselli, lawyer Giorgio Iacobone, and Valerio Baiardo. The Schmid company's articles are proudly Made in Italy: «Complex fabrics made of tulle and netting with 70 per cent recycled nylon, which have a very high strength and colour stability are among our best sellers - explains CEO Valerio Baiardo - used for footwear and bags in the Luxury sector».

The Schmid company's historic supplier network brings together multiple competencies: «Product customisation is maximised; we combine several processes on the same product to meet each specific client request». The constant search for innovative and sustainable materials is at the basis of the Schmid company's success: «We also specialise in velvet and glitter - concludes Valerio Baiardo - and we have almost created an upcycling project to give new life to articles that have reached the end of their life cycle». In this regard, the Schmid company is in the process of obtaining its GRS (Global Recycle Standard) certification for some textile products made from recycled materials.

Fornitura di tessuti e materiali studiati e realizzati per il settore calzaturiero e della pelletteria

Il tessile per la moda del Lusso

Schmid è una storica impresa converter del tessile, con sede a Milano, fondata nel 1942 dall'imprenditore svizzero-tedesco Walter Schmid. Attualmente l'azienda appartiene al Cav. Lav. Mario Boselli, all'avv. Giorgio Iacobone e a Valerio Baiardo. Gli articoli di Schmid sono orgogliosamente Made in Italy: «Tra i nostri best seller ci sono dei tessuti complessi, realizzati con tulle e reti con nylon riciclato al 70%, che hanno una resistenza e una stabilità di colore molto alte – spiega l'AD Valerio Baiardo – utilizzati per le calzature e le borse del Lusso».

La storica rete fornitori di Schmid riunisce molteplici competenze: «La personalizzazione del prodotto è massima, abbiniamo più lavorazioni sul solito prodotto per soddisfare ogni specifica richiesta del cliente». La costante ricerca di materiali innovativi e sostenibili è alla base del successo di Schmid: «Siamo specializzati anche in velluti e in glitter – conclude Valerio Baiardo – e abbiamo quasi concretizzato un progetto di upcycling per dare nuova linfa ad articoli arrivati a fine vita». A questo proposito, Schmid è in corso di certificazione GRS (Global Recycle Standard) per alcuni prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo.



info@schmid.it



schmid



Nuovastiro

nuovastiro@gmail.com

Stireria sartoriale per capi d'abbigliamento d'alta moda

Lo stiro nell'arte delle mani

«La nostra è una stireria come una volta dove tutto viene confezionato a mano, da sempre». Dalle parole di Elena Zanobini, titolare da oltre venticinque anni dell'azienda toscana Nuovastiro, traspare tutta la passione per un lavoro dove le mani contano ancora, eccome.

«Sul mercato riscontriamo nuovamente l'esigenza di un ritorno alle origini e di rivolgersi all'esperienza, all'arte delle mani – afferma ancora la titolare Zanobini – per questo motivo siamo scelti dai brand più prestigiosi».

Il servizio dello staff di Nuovastiro prevede un'analisi maniacale del figurino della creazione da stirare, in modo da curare ogni piccolo dettaglio del capo per rendere al meglio l'immagine pensata dallo stilista. Un'attenzione sartoriale che comunque riesce a coniugarsi con numeri industriali. Di recente Nuovastiro ha investito nell'acquisto di una caldaia di ultima generazione: «Le caldaie per stirerie producono solo vapore, la differenza la fanno le temperature – conclude Elena Zanobini – Questa nuova caldaia produce un vapore asciutto che è ottimale per lo stiro di alto livello».



Sartorial ironing for high fashion garments

Handcrafted ironing

«Ours is an ironing workshop like in the old days, where everything was always handmade». These are the words of Elena Zanobini, owner of the Tuscan Nuovastiro company for over twenty-five years, where all her passion shines through for a job where hands still count, and how!

«On the market, we are, once again, seeing the need for a return to the origins and experience, to the art of handwork - says Elena Zanobini - which is why we are chosen by the most prestigious brands».

The service provided by the Nuovastiro company's staff includes a meticulous analysis of the sketch of the creation to be ironed, in order to take care of every small detail of the garment to render the image conceived by the designer in the best way possible. A sartorial attention that nevertheless manages to combine with industrial numbers. The Nuovastiro company has recently invested in the purchase of a state-of-the-art steam generating tank: «Ironing tanks only produce steam; the difference is in the temperature - concludes Elena Zanobini - This new tank produces a dry steam that is optimal for high-level ironing».



Paoletti Tessuti

www.paolettitessuti.it

Produzione tessuti lavorati e non per pelletteria, calzature, arredamento e abbigliamento

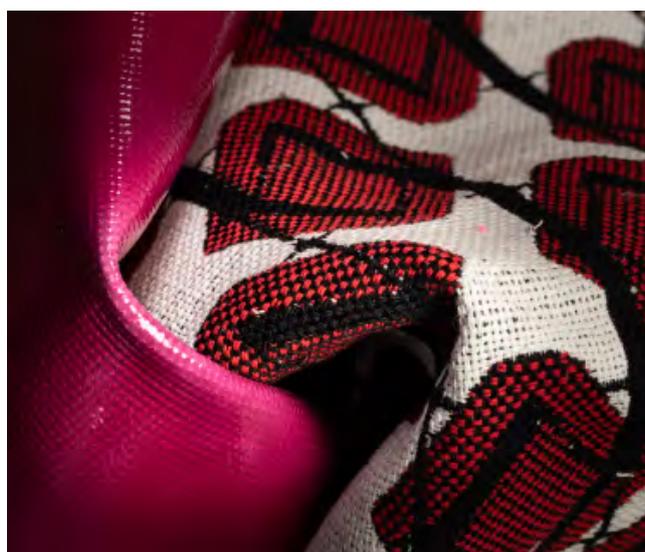
Responsabilità ecosostenibile

Paoletti Tessuti nasce negli Anni Settanta per mano dell'imprenditore Adolfo Paoletti. Da allora, l'azienda ha conosciuto una costante evoluzione che ha attraversato oltre un cinquantennio di storia: «Paoletti Tessuti produce tessuti, lavorati e non, per i settori di pelletteria, calzature, arredamento e abbigliamento – ci racconta il titolare di seconda generazione, Andrea Paoletti – da tempo ci siamo avvicinati ad una produzione sempre più responsabile, tramite un nuovo modello di sviluppo in cui convivono attenzione per l'ambiente, rispetto per l'uomo e sostenibilità economica. Lavoriamo per introdurre sul mercato prodotti sostenibili non più come alternativa, ma come unica scelta responsabile». A questo proposito, l'azienda ha ottenuto le importanti certificazioni BCI (Better Cotton Initiative), GRS (Global Recycle Standard) e GOTS (Global Organic Textile Standard). È nato così "P.eco", progetto avviato da Paoletti Tessuti già nel 2015 con la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo alimentato da un impianto fotovoltaico di ultima generazione, per un ambiente di produzione con bassi consumi energetici, perciò a ridotto impatto ambientale.

Production of processed and unprocessed fabrics for leather goods, footwear, furnishings, and apparel

Eco-sustainable responsibility

The Paoletti Tessuti company was founded in the 1970s by entrepreneur Adolfo Paoletti. Since then, the company has undergone a constant evolution that has spanned more than fifty years of history: «Paoletti Tessuti produces fabrics, both processed and unprocessed, for the leather goods, footwear, furnishing, and apparel sectors - second-generation owner Andrea Paoletti tells us - For some time now, we have been moving towards an increasingly responsible production, through a new development model where care for the environment, respect for people, and economic sustainability coexist. We are working to introduce sustainable products on the market, no longer as an alternative, but as the only responsible choice». In this regard, the company has obtained the important BCI (Better Cotton Initiative), GRS (Global Recycle Standard) and GOTS (Global Organic Textile Standard) certifications. This is how "P.eco" was born, a project started by Paoletti Tessuti back in 2015 with the construction of a new production plant powered by the latest-generation photovoltaic system, for a production environment with low energy consumption and therefore reduced environmental impact.



Must For Fashion

www.bellandi.it

Produzione di tessuti – opere d’arte per accessori d’Alta Moda

Meravigliosa Donna Malizia

Avevamo lasciato Must For Fashion, azienda parte del Bellandi Group, nella sua nuova “Metaera tessile” con “Eterea” la collezione F/W 2023/24.

“Malizia”, la collezione S/S di quest’anno, prosegue questo percorso ambizioso ma con un tema diverso: l’universo femminile. Ispirandosi alla canzone degli Stadio “Acqua e Sapone”, Must presenta Malizia con il desiderio di poter raccontare la bellezza di una donna elegante, provocante e maliziosa, ma mai volgare. Forme, colori e materia vogliono stupire con semplicità; il naturale come base viene abbinato a fisicità contrastanti fino a modificarlo per diventare lui stesso cromia e materia. Le strutture, inizialmente materiche e sensoriali, si alleggeriscono in una ricerca grafica intenta a stupire con un’attenta semplicità mai banale. Nei colori, il bianco e il nero vengono interpretati disegnando intense forme matematiche, per poi colorare con consapevole spregiudicatezza semplici materie naturali.

I tessuti di Must sono pronti a stupire anche nel 2024, in attesa della magia della prossima creazione invernale.

Production of textiles - works of art for High Fashion accessories

Wonderful Woman Malizia

We had left Must for Fashion, a company part of Bellandi Group, in its new “Textile Metaera” with “Eterea” the F/W 2023/24 collection.

“Malizia”, this year’s S/S collection, continues this ambitious path but with a different theme: the feminine universe. Inspired by the Stadio song “Acqua e Sapone”, Must presents Malizia with the desire to recount the beauty of an elegant, provocative, and mischievous, but never vulgar woman. Shapes, colours and material want to amaze with simplicity; the natural as a base is combined with contrasting physicalities until it is modified to become colour and material itself. The structures, initially material and sensorial, are lightened in a graphic research intent on surprising with a careful simplicity that is never banal. In the colours, black and white are interpreted by drawing intense mathematical shapes, then colouring simple natural materials with unbiased consciousness.

Must for Fashion’s fabrics are ready to amaze even in 2024, waiting for the magic of the upcoming winter creations.

Wilhelm[®]
TEXTIL

TEXTILES

Visit us at Lineapelle

Your reliable partner in quality shoe textiles since 1948

Germany

Portugal

India

Contact: +91-124-4770400 / sales@wilhelmindia.co.in / www.wilhelm-textil.de



DSQUARED2

Riscoprire lo spirito di libertà adolescenziale

Rediscovering the spirit of teenage freedom

Il mondo degli adolescenti con i suoi stereotipi: il geek, l'atleta, il goth, l'emo, la femme, scomposti e rielaborati con mood contemporaneo. Affonda le radici in quello spirito di libertà racchiuso nella voglia di "essere chiunque tu voglia essere", la collezione Co-Ed 2023 di Dsquared2.

Largo al denim in proporzioni che spaziano dall'ultra-wide al minuscolo e al mashup che è nel DNA di Dsquared2: stile preppy mescolato con quello cowboy, piumini o maglie grosse alternati a canottiere e pantaloncini in pizzo. In particolare, i piumini sono realizzati in denim sfilacciato o nylon sportivo, abbinati a jeans e gonne in denim sfrangiato a vita bassa. Tra i passanti, una cintura con fibbia in metallo con logo, la stessa lanciata per la prima volta 25 anni fa. Gli stivali sono in stile western, desert o biker.

The world of teenagers with its stereotypes: the geek, the jock, the goth, the emo, the femme, broken down and reworked with a contemporary mood. The Dsquared2 Co-Ed 2023 collection is rooted in that spirit of freedom encapsulated in the desire to "be whoever you want to be".

Make way for denim in proportions ranging from ultra-wide to tiny and the mashup that is in the Dsquared2 DNA: preppy style mixed with cowboy style, down jackets, or chunky sweaters alternating with tank tops and lace shorts. In particular, the down jackets are made of frayed denim or sports nylon, paired with jeans and low-waisted frayed denim skirts. The same metal logo buckle first launched 25 years ago is between the belt loops. The boots come in western, desert, or biker styles.

www.dsquared2.com



ATLANTEFINISH
ReFINISHLine®



LAVORAZIONE PELLAMI

06

LEATHER PROCESSING

Superlativa

www.superlativa.it

Tessuti in madreperla extra lusso ed ecosostenibili

Superlativa® Leather: il nuovo materiale che rivoluzionerà il mondo della Moda

A partire dagli inutilizzi della lavorazione dell'industria perliera, nasce Superlativa® Leather: un innovativo materiale ecosostenibile, composto da un microfilm di 400 micron (pari a 0.4 millimetri), disponibile in una vastissima cartella colori. Superlativa® si propone come alternativa alla pelle esotica d'alta gamma e offre alle Maison della Moda la possibilità di realizzare intere collezioni o di impreziosire borse, cinture e portafogli grazie all'utilizzo di inserti.

Prodotto da Superlativa®, spin-off dell'azienda BerBrand, specializzata nella produzione di accessori moda in materiali organici e innovativi, Superlativa® Leather si distingue per il fatto di mantenere le caratteristiche naturali della perla, come l'iridescenza e la trama, la tridimensionalità e la profondità.

Superlativa® proviene da una filiera trasparente, è un prodotto frutto di ricerca in ambito up-cycle, è a scarto zero e ha un'impronta carbonica negativa. Grazie inoltre alla collaborazione con la Fondazione dell'Acquario di Genova, il brand ha ottenuto la certificazione Ecocrest®, il primo marchio fiduciario che certifica materiali e prodotti di origine acquatica provenienti da filiere ecosostenibili, tracciabili ed eticamente corrette.

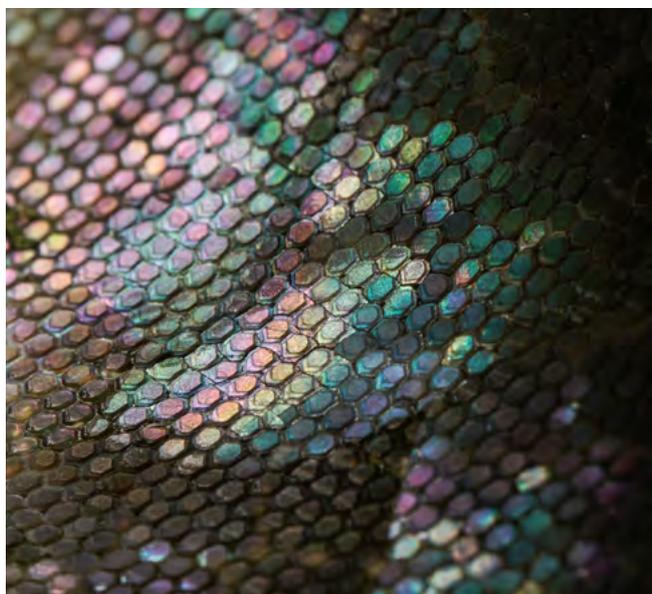
Extra luxurious and eco-friendly mother-of-pearl fabrics

Superlativa® Leather: the new material that will revolutionize the world of fashion

Starting from the pearl industry's processing waste, Superlativa® Leather was born: an innovative eco-sustainable material, composed of a 400-micron (equal to 0.4 millimetres) microfilm, available in a vast array of colours. Superlativa® is proposed as an alternative to exotic high-end leather and offers fashion houses the possibility of creating entire collections or embellishing bags, belts, and wallets thanks to the use of inserts.

Produced by Superlativa®, a spin-off company of BerBrand, which specialises in the production of fashion accessories in organic and innovative materials, Superlativa® Leather sets itself apart by the fact that it maintains the natural characteristics of pearls, such as their iridescence and texture, three-dimensionality and depth.

Superlativa® Leather comes from a transparent supply chain, is a product of up-cycle research, has zero waste, and has a negative carbon footprint. Moreover, thanks to the collaboration with the Fondazione dell'Acquario di Genova, the brand has obtained the Ecocrest® certification, the first fiduciary mark that certifies materials and products of aquatic origin coming from eco-sustainable, traceable, and ethically correct supply chains.





Conceria Piero Stefanelli

info@stefanellipiero.it

Produzione contoterzi di pelli semi-conciate per pelletteria, calzatura e abbigliamento

Artigiani della concia a sostegno dell'ambiente

Piero Stefanelli, artigiano della concia delle pelli, ha fondato la propria omonima azienda nel 1970. Oltre cinquant'anni di attività gestita in famiglia, dove adesso lavora anche la figlia Francesca che spiega: «Il nostro core-business è da sempre la produzione e il commercio di pellame, con lavorazione a partire dal grezzo fino al semi-finito. Siamo contoterzisti e lavoriamo, solo nella fase dell'umido, pelli di tantissimi animali diversi». L'azienda si occupa internamente di trasformare le pelli grezze in wet blue, wet white e semi-conciate: «Essere affidabili per il cliente e lavorare con coscienza sono i nostri punti di forza – prosegue Francesca Stefanelli – Esprimiamo qualità e precisione grazie ad un know-how artigianale abbinato a tecnologie avanzate che contraddistinguono ogni fase della nostra attività». Un'attenzione che si esprime anche nei confronti della questione ambientale: «Nel 2023 abbiamo conseguito la certificazione LWG Silver – conclude Francesca – Consumi energetici ridotti, analisi delle acque reflue, sicurezza dei macchinari e giusta conservazione dei prodotti, tutto rispetta i severi parametri LWG: un'ulteriore garanzia di eccellenza per i nostri clienti».

Third party manufacturing of semi-tanned leathers for leather goods, footwear, and apparel

Tanning artisans in support of the environment

Leather tanning artisan Piero Stefanelli founded his company in 1970. Over fifty years of family-run business, where his daughter Francesca now also works, explains: «Our core-business has always been the production and sale of leather, with processing from raw hides to semi-finished products. We are third party manufacturers and process hides from many different animals only in the wet phase». The company transforms raw hides into wet blue, wet white and semi-tanned leathers in-house: «Being reliable for the client and working with integrity are our strengths - Francesca Stefanelli continues - We express quality and precision thanks to artisan know-how combined with advanced technologies that characterise every phase of our activity». Attention that is also expressed with regards to environmental issues: «In 2023 we achieved LWG Silver certification - concludes Francesca - Reduced energy consumption, wastewater analysis, machinery safety, and proper product preservation, all comply with the strict LWG parameters: a further guarantee of excellence for our clients».



Smerigliatura Pelli Diletta

www.dilettasmerigliaturapelli.it

Lavorazioni su pelli pregiate per il settore del lusso

L'eccellenza dall'anima toscano-campana

Smerigliatura Pelli Diletta, realtà toscana espressione tipica del know-how Made in Italy, nasce nei primi anni '90 grazie all'artigiano e imprenditore Massimo Zirpoli. Un'impresa che, però, già molti anni prima affondava le sue radici in un altro importante polo conciario, quello di Solofra (AV).

La lavorazione della pelle, infatti, appartiene alla famiglia Zirpoli da ben tre generazioni. Smerigliatura Pelli Diletta lavora conto terzi per tutte le maggiori firme del mercato del lusso ed è specializzata nella lavorazione sia di tutte le tipologie di rettili che di croste scamosciate. Pelletteria e calzatura sono i settori di riferimento e grazie ai circa venticinque addetti specializzati, l'azienda è in grado di realizzare internamente l'intero processo produttivo garantendo la miglior qualità possibile. Inoltre a luglio 2022 hanno ottenuto la certificazione sostenibile LWG con il punteggio 96/100.

“Per quanto riguarda il pellame esotico – ci spiega il titolare – l'azienda è in grado di effettuare lavorazioni come la smerigliatura, l'intelaiatura a bagnato e l'asciugatura in forni e piastre. Il reparto croste scamosciate invece è caratterizzato dalla smerigliatura sia a macchinina 800mm ad utilizzo manuale che dalla smerigliatura a fulminosa 1900 mm”.

Tecnologia e mestiere: due elementi che permettono a Smerigliatura Pelli Diletta di proporsi come un'azienda competitiva sul mercato per un ottimo rapporto qualità/prezzo dei propri servizi.

Processing of fine leathers for the Luxury sector

Excellence with a Tuscan-Campania soul

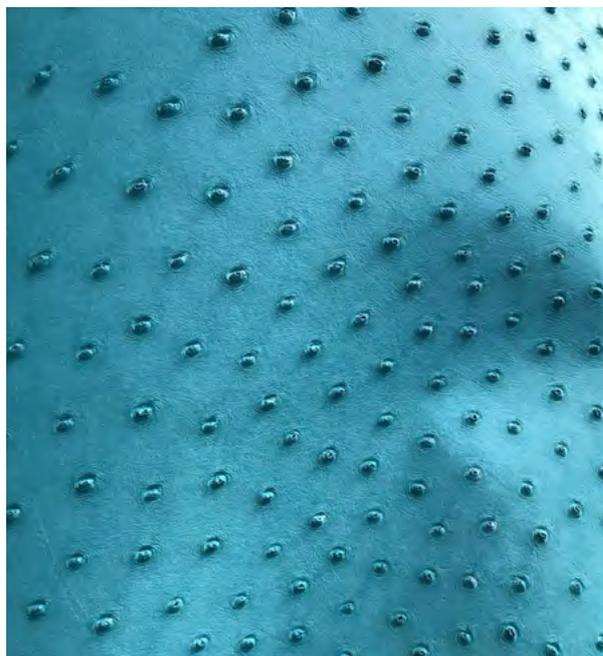
Smerigliatura Pelli Diletta, a Tuscan company that is a typical expression of Made in Italy know-how, was founded in the early 1990s by the artisan and entrepreneur Massimo Zirpoli. However, many years earlier, the company had its roots in another important tanning centre, that of Solofra (AV).

Leather processing has been in the Zirpoli family for three generations.

Smerigliatura Pelli Diletta works on behalf of third parties for all the major brands in the Luxury market and specialises in processing all types of reptile skins and suede split leathers. Leather goods and footwear are the reference sectors, and thanks to about twenty-five specialised employees, the company can carry out the entire production process in-house, guaranteeing the best possible quality. Furthermore, in July 2022, the company obtained the LWG sustainability certification with a score of 96/100.

«As far as exotic leathers are concerned - explains the company's owner - the company can carry out processes such as sanding, wet stretching, and drying in ovens and on plates. The suede split department, on the other hand, is characterised by both 800 mm manual machine sanding and 1900 mm fulminosa sanding machine».

Technology and artisanship: two elements that enable Smerigliatura Pelli Diletta to offer itself as a competitive company on the market thanks to the excellent quality/price ratio of its services.



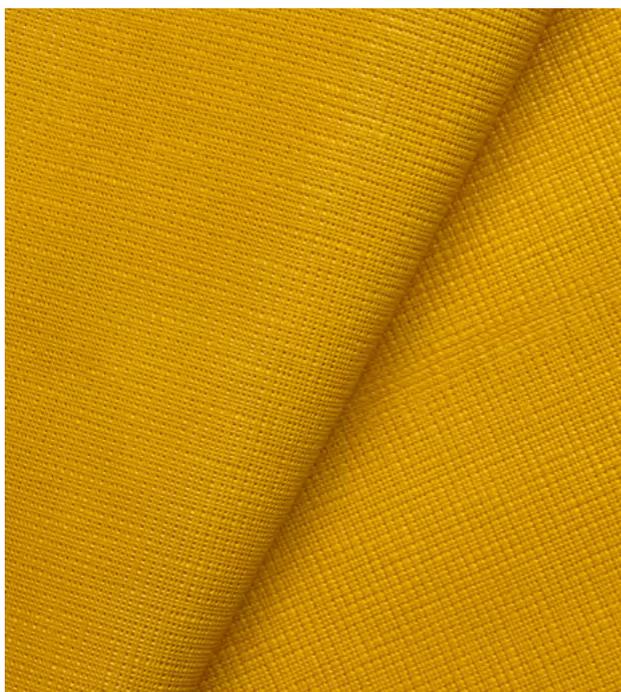
Atlante Finish

www.atlantefinish.it

Lavorazione pellami per conto terzi

Partner delle concerie nel segno dell'ambiente

Leader nella rifinitura delle pelli, nel 2023 Atlantefinish festeggerà 50 anni. L'azienda è a conduzione familiare e ha come contitolari il fondatore Luciano Buggiani con i due figli Gianni e Federico. Quest'ultimo ci ha raccontato qual è, a suo parere, la formula del loro successo: "Sono convinto che costante innovazione e ricerca siano l'unica strategia da adottare per consolidare la posizione raggiunta e guardare al proprio sviluppo futuro. Siamo orgogliosi della nostra evoluzione nell'ambito della sostenibilità con il traguardo della certificazione LWG nel febbraio 2022. Durante il periodo Covid non ci siamo mai scoraggiati, anzi abbiamo investito in un nuovo macchinario che svolge una rifinitura "green" con la carta release, che ha già avuto ottimi riscontri di commesse da parte dei grandi brand con cui lavoriamo". Tra i principali vantaggi, c'è sicuramente la possibilità di rifinire tutte le pelli - anche quelle smerigliate o con difetti - con notevoli benefici nel contenimento dei tempi di lavoro, ma anche la riduzione dei consumi di acqua, meno sprechi di prodotto chimico e soprattutto l'azzeramento delle emissioni in atmosfera.



Third party leather processing

Partner to tanneries in the name of the environment

A leader in leather finishing, the Atlantefinish company will celebrate its 50th anniversary in 2023. The company is family-run by its founder Luciano Buggiani and his two sons Gianni and Federico as co-owners. Luciano told us what, in his opinion, is the formula of their success: "I am convinced that constant innovation and research are the only strategy to adopt in order to consolidate the position we have achieved and to look towards future development. We are proud of our evolution in the area of sustainability with having achieved our LWG certification in February 2022. During the Covid period, we never lost hope; on the contrary, we invested in a new machine that carries out eco-friendly finishing with release paper, which has already received excellent feedback from the big brands we work with." Among the main advantages, there is certainly the possibility of finishing all leathers - even buffed leathers or leathers with defects - with considerable benefits in terms of work time containment, but also the reduction of water consumption, less waste of chemical product, and above all the zeroing of emissions into the atmosphere.

Anselmi Spaccatrice

www.anselmifrancospaccatrice.it

Lavorazione pelli per conto terzi

Tecnologia nel cuore del distretto conciario

Attività a conduzione familiare nata nel 1969, Anselmi vede ora la guida del figlio del fondatore, Stefano, che dal 2015 ha preso le redini e fatto crescere con passione l'azienda, forte di un rapporto di fiducia che la lega a stretto filo con le concerie del territorio. L'azienda di Santa Croce si occupa con competenza di lavorazioni per conto terzi come il rinverdimento delle pelli, la pressatura e la spaccatura. Vera e propria industria 4.0, Anselmi investe costantemente in ricerca & sviluppo, mettendo a disposizione dei clienti l'esperienza del proprio staff e processi ottimizzati al massimo grazie a un sistema gestionale e un parco macchine all'avanguardia.

Dopo aver ottenuto nel 2021 la certificazione oro di Leather Working Group (punteggio 96) e dotatasi di un impianto fotovoltaico che la rende indipendente dal punto di vista energetico, l'azienda di Santa Croce conferma il proprio impegno per l'ambiente puntando sempre di più su tecnologie e prodotti green: tra i progetti del 2023 c'è l'acquisto di macchinari ancora più efficienti come un nuovo stacker e una pressa 4.0 così da avere un sempre minore impatto sul pianeta.

Third party leather processing

Technology in the heart of the tanning district

A family-run business founded in 1969, the Anselmi company now sees Stefano the founder's son leading the company, having taken the reins since 2015, growing the company with passion, strengthened by a relationship of trust that binds it closely with the tanneries in the area. The Santa Croce-based company competently handles third party work such as leather revival, pressing, and splitting. A true 4.0 Industry, the Anselmi company constantly invests in research & development, providing clients with the experience of its staff and processes that are optimised to the utmost thanks to a state-of-the-art management system and machinery fleet.

After obtaining the Leather Working Group gold certification in 2021 (score of 96) and equipping itself with a photovoltaic system that makes it energy independent, the company from Santa Croce confirms its commitment to the environment by increasing its focus on eco-friendly technologies and products: the purchase of even more efficient machinery such as a new stacker and a 4.0 press in order to have an progressively lower impact on the planet is among the projects for 2023.





GL Group

www.instagram.com/gl.group_srl

Lavorazioni pellami

Qualità delle lavorazioni e approccio ecosostenibile

Da sempre attenta all'innovazione e alla formazione del personale, G.L Group è specializzata in vari tipi lavorazione del pellame per le griffe della Moda, coniugando passione e artigianalità. L'azienda si occupa principalmente delle tecnologie più evolute in ambito volanatura, chiodatura e smerigliatura pelli, sia per quanto riguarda le esotiche che il nabuk. L'esperienza di G.L GROUP, unita a tecnologia e innovazione, permette di raggiungere un ottimo risultato finale sul pellame, raggiungendo un processo di lavorazione standardizzato.

La sostenibilità e l'attenzione all'ambiente sono temi molto cari a G.L Group, che ha ottenuto la certificazione LWG con un punteggio di 100, il protocollo di audit ambientale che valuta in maniera scrupolosa le prestazioni ambientali dei produttori di pelli in tutto il mondo.

La certificazione LWG è una prova concreta dell'impegno dell'azienda verso una produzione sempre più ecologica e una gestione sistemica della qualità, dell'ambiente, della sicurezza e dell'etica, nonché grande motivo di orgoglio e un'occasione per migliorare la propria condotta per diventare sempre più green.

Leather processing

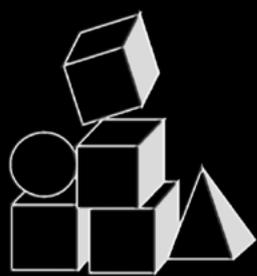
Quality processing and an eco-sustainable approach

Always focused on innovation and personnel training, the G.L Group company specialises in various types of leather processing for fashion brands, combining passion and artisanship. The company mainly deals with the most advanced technologies in the fields of milling, nailing, and buffing of leathers, both exotic and nubuck.

The G.L GROUP company's experience, combined with technology and innovation, enables it to achieve an excellent result on leather, achieving a standardised working process.

Sustainability and care for the environment are issues close to the G.L Group company's heart, which has obtained LWG certification with a score of 100, the environmental audit protocol that scrupulously evaluates the environmental performance of leather manufacturers worldwide.

The LWG certification is concrete proof of the company's commitment to increasingly eco-friendly production and systemic management of quality, the environment, safety, and ethics, as well as a great source of pride and an opportunity to improve its conduct to improve its environmental awareness.



MANNUCCI
PACKAGING



SERVICES 07

Antilotex Flock Italia

www.antilotexflock.com



Produzione di materiali floccati e nobilitazione di tessuti

Qualità Made in Italy e cura del dettaglio

Specializzata nella floccatura di tessuti, gommapiuma, TNT e PVC, Antilotex Flock Italia realizza articoli destinati ai settori gioielleria, piccola pelletteria, abbigliamento e cartotecnica. L'azienda sviluppa linee di design su misura per il packaging di lusso e lavora floccati ed ecopelle personalizzati per la rifinitura di prodotti e accessori di pelletteria. Ciò che distingue ogni articolo di Antilotex Flock Italia è la qualità Made in Italy e il meticoloso controllo qualità, anche dei più piccoli dettagli. Tra i punti di forza spicca lo stock service, con il quale, grazie ad un'ampissima disponibilità di materiali, Antilotex Flock Italia è in grado di garantire ai clienti un servizio in tempo reale, evadendo le richieste in un giorno lavorativo, senza minimi di quantità. Per rispondere alle crescenti necessità di tracciabilità e sostenibilità, l'azienda ha sottoscritto l'impegno Detox di GreenPeace e ha aderito al Consorzio italiano Implementazione Detox. L'azienda realizza prodotti da materiale riciclato certificati GRS e produce tessuti con certificazione Oeko tex e FSC su richiesta.



Production of flocked materials and fabric finishing

Made in Italy quality and attention to detail

Specialised in the flocking of fabrics, foam rubber, TNT, and PVC, the Antilotex Flock Italia company produces items for the jewellery, small leather goods, apparel, and stationery sectors. The company develops tailor-made design lines for luxury packaging, and processes customised flock and faux leather for finishing leather goods and accessories. What characterizes every article of the Antilotex Flock Italia company is its Made in Italy quality and meticulous quality control, even of the smallest details. One of the company's strengths is its stock service: thanks to a vast availability of materials, it can guarantee its clients a real time service, fulfilling requests in one working day, without quantity minimums. In response to the growing need for traceability and sustainability, the company has signed the Greenpeace Detox pledge and joined the Italian Detox Implementation Consortium. The company manufactures products from GRS-certified recycled materials and produces Oeko tex and FSC-certified fabrics upon request.



www.antilotexflock.com

Sacchettificio Toscano

www.sacchettificiotoscano.it

Leading manufacturer of fabric packaging and bags

Il Luxury Packaging tutto toscano

Sacchettificio Toscano è leader nella produzione di packaging e sacchetti in tessuto per il settore fashion luxury da oltre 40 anni. La nostra mission è produrre in modo etico, responsabile verso l'ambiente e competitivo per il mercato del lusso.

Offriamo una vasta gamma di prodotti ecologici, come ecobags, sacchetti e shoppers, realizzati con fibre naturali e riciclate come lino, cotone, juta e bambù. Inoltre, ci impegniamo a utilizzare materiali riciclati come REPET e riutilizzare i tessuti di scarto per una migliore ecosostenibilità. I nostri prodotti sono caratterizzati da linee sobrie ed eleganti che valorizzano al meglio i prodotti luxury. Inoltre, ci impegniamo a garantire la massima affidabilità ed eccellenza attraverso le nostre certificazioni SA8000, ISO9001, ISO14001, FSC, GOTS, BCI, GRS e TÜV-SÜD.

Scegliere Sacchettificio Toscano significa affidarsi ad un'azienda italiana che si impegna per l'etica e l'ambiente, offrendo prodotti di alta qualità rigorosamente Made in Italy.

Leading manufacturer of packaging and fabric bags

The All-Tuscan Luxury Packaging

Sacchettificio Toscano has been a leading manufacturer of packaging and fabric bags for the luxury fashion industry for over 40 years. Our mission is to produce ethically, environmentally responsible, and competitively for the luxury market.

We offer a wide range of eco-friendly products, such as ecobags, bags, and shoppers, made from natural and recycled fibers such as linen, cotton, jute, and bamboo. In addition, we are committed to using recycled materials such as REPET and reusing waste fabrics for better eco-sustainability. Our products feature understated and elegant lines that best enhance luxury products. In addition, we are committed to ensuring the highest reliability and excellence through our SA8000, ISO9001, ISO14001, FSC, GOTS, BCI, GRS and TÜV-SÜD certifications. Choosing Sacchettificio Toscano means relying on an Italian company that is committed to ethics and the environment, offering high quality products strictly Made in Italy.





Bartoli Packaging

www.bartolipackaging.com

Produzione di scatole lusso e imballaggi logati e personalizzati

Il packaging è il biglietto da visita del prodotto che custodisce

Funzionale sì, ma anche esteticamente curato. Perché al packaging è affidato un compito importante: valorizzare l'immagine del brand. Lo sa bene Bartoli Packaging, che da oltre settant'anni crea scatole in carta e cartone per ogni settore, specialmente per quello del lusso moda e del food di alto livello.

Sono circa 150 le persone che lavorano per l'azienda in tre differenti sedi. I macchinari all'avanguardia, si affiancano a linee manuali per prodotti più di nicchia. La missione è stupire ogni cliente grazie a qualità, innovazione e know-how, senza dimenticare l'attenzione alla sostenibilità.

Le scatole di Bartoli sono ecosostenibili al 100%: la carta utilizzata per il rivestimento è riciclata e certificata FSC, le colle sono naturali e il cartone deriva da un processo di recupero degli scarti della lavorazione. L'azienda infatti provvede a raccogliere ogni minimo scarto per riportarlo alla cartiera che si occupa del suo riciclo, alimentando una vera e propria economia circolare.

Non c'è limite alle forme e costruzioni che si possono realizzare: ogni modello geometrico, rotonde, monocouvettes, astucci, shopping bags e progetti speciali.

Production of luxury boxes and logoed and customised packaging

Packaging is the calling card of the product it holds

Functional yes, but also aesthetically pleasing. Because packaging is entrusted with an important task: enhancing a brand's image. The Bartoli Packaging company knows this well. For over seventy years, it has been creating paper and cardboard boxes for every sector, especially for the luxury fashion and high-end food sectors.

About 150 people work for the company in three different locations. State-of-the-art machinery complements manual lines for niche products. The mission is to amaze every client with quality, innovation, and know-how, without forgetting the focus on sustainability.

The Bartoli company's boxes are 100% eco-sustainable: the paper used for the lining is recycled and FSC certified, the glues are natural, and the cardboard comes from the recovery of processing waste. In fact, the company collects every production scrap to take it back to the paper mill, which recycles it, fuelling a veritable circular economy.

There is no limit to the shapes and construction that can be created: geometric shapes, rounds, monocouvettes, cases, shopping bags, and special projects.

Black Star

www.blackstarsrl.it



Allestimento scenografie per eventi e meeting

Allestimenti che diventano realtà

Black Star srl di Campi Bisenzio (FI) ha il background trentennale di Massimiliano Alcione come tecnico audio - video e progettista di scenografie di eventi live di teatro e concerti. Dagli Anni Novanta il lavoro di questo settore è radicalmente cambiato ma Alcione con Black Star srl ha saputo adattarsi a nuovi mercati: «La nostra agenzia è duttile e propone un servizio "chiavi in mano" - spiega il titolare - abbiamo una lunga storia di allestimento vetrine fashion e di scenografie progettate e prodotte per i meeting di alcuni dei top brand della moda del Lusso».

Al momento il core-business di Black Star srl è il settore delle convention farmaceutiche ma la moda resta sempre un punto di riferimento nell'attività dell'agenzia: «Ogni progetto, idea che presentiamo al cliente viene concretizzato nella realtà esattamente identico al rendering - afferma Alcione - Questo grazie anche all'utilizzo dell'EPS (polistirene espanso sintetizzato) come materia primaria per la realizzazione dei nostri allestimenti. Si tratta di un materiale versatile che siamo in grado di recuperare e riciclare ogni volta, limitando sprechi e inquinamento».

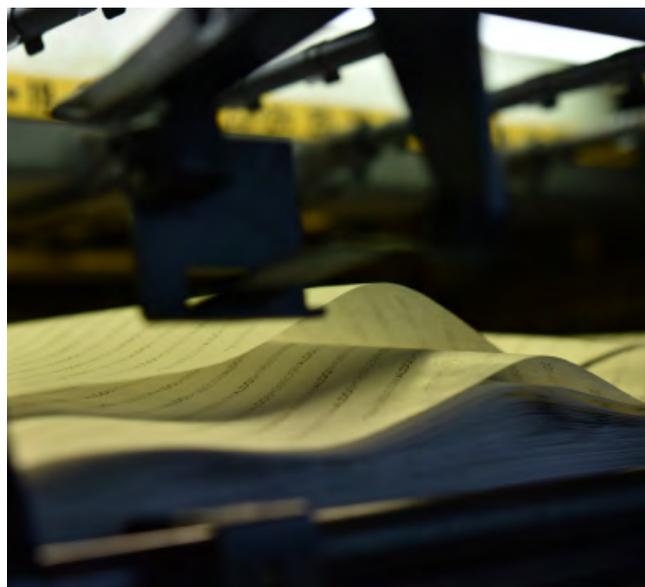
Stage design for events and meetings

Set designs that become reality

The Black Star company of Campi Bisenzio (FI) has Massimiliano Alcione's 30-year background as an audio - video technician and set designer for live theatre events and concerts. Since the 1990s, the work in this sector has changed radically, but Alcione together with the Black Star company has been able to adapt to new markets: «Our agency is flexible and offers a "turnkey service" - explains the company's owner - We have a long history of fashion window dressing and sets designed and produced for the meetings of some of the top Luxury fashion brands».

At the moment, the Black Star company's core-business is the pharmaceutical convention sector, but fashion always remains a point of reference in the agency's activity: «Every project, every idea we present to the client is created in reality exactly the same as the rendering - says Alcione - This is also thanks to the use of EPS (synthesised expanded polystyrene) as the primary material for the creation of our fittings. It is a versatile material that we are able to recover and recycle every time, limiting waste and pollution».





Litografia Eurograf

www.eurografsrl.it

Stampa litografica per l'alta moda

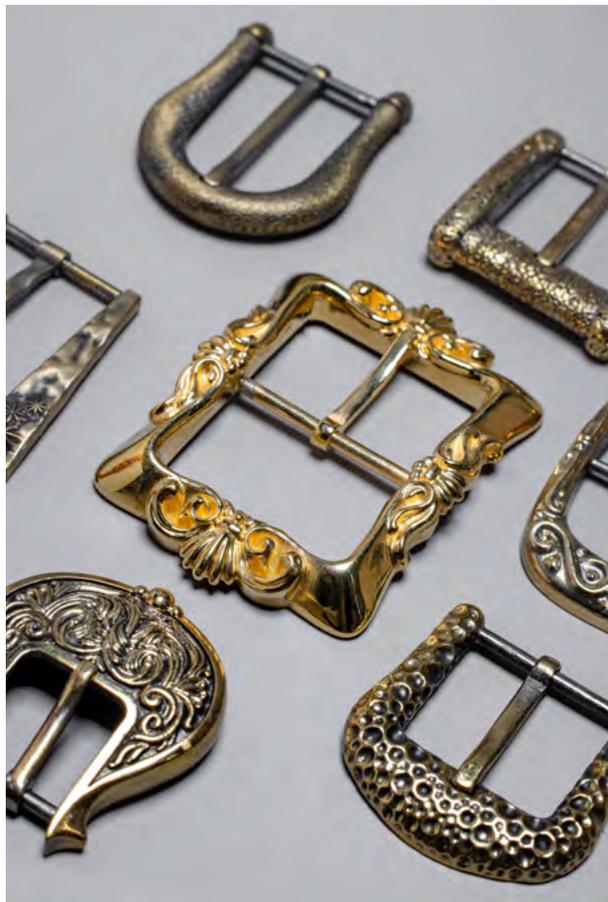
La litografia per la moda

La Litografia Eurograf nasce nel 1972 per servire le aziende del celebre distretto calzaturiero marchigiano di Montegranaro per tutti i lavori di cartotecnica e affini tipici di questo comparto: «Ci occupiamo delle fasciature delle scatole da scarpe, della stampatura della carta velina e del packaging – spiega Andrea Vallesi, titolare di seconda generazione – ma abbiamo ampliato il nostro core business anche ad altri settori come per esempio l'abbigliamento». Eurograf combina le tecniche più avanzate della stampa litografica con il know-how artigianale dei suoi addetti specializzati: «L'occhio dello stampatore è sempre basilare – afferma Vallesi – Al momento siamo orientati verso tanti piccoli clienti per quantità produttive più ridotte. Il mercato esprime esigenze diverse e, grazie alla nostra esperienza, ci siamo adeguati bene». Eurograf parte dalla progettazione a partire dalla richiesta specifica del cliente per poi andare in produzione una volta scelta la migliore soluzione per qualità e prezzo: «Il nostro punto di forza è la stampa del colore a pantone – conclude il titolare – caratteristico dei lavori per il settore calzaturiero a cui restiamo molto legati».

Lithographic printing for high fashion

Lithography for fashion

The Litografia Eurograf company was established in 1972 to serve companies in the famous Marche footwear district in Montegranaro for the entire paper-transformation industry and related work typical of this sector: «We handle shoe box wrapping, tissue paper printing and packaging - explains Andrea Vallesi, second-generation owner - but we have also expanded our core business to other sectors such as garments». The Eurograf company combines the most advanced lithographic printing techniques with the artisan know-how of its specialised employees: «The printer's eye is always fundamental - says Vallesi - At the moment we are oriented towards many small clients for smaller production quantities. The market expresses different needs, and, thanks to our experience, we have adapted well». The Eurograf company starts with the design based on the client's specific request and then goes into production once the best solution in terms of quality and price has been chosen: «Our strong point is Pantone colour printing - concludes the owner - which is characteristic of the work for the footwear sector that we remain very attached to».



BC Servizi

www.bcervizi.net

Progettazione e prototipazione per oreficeria e accessori di Alta Moda

Stampa rapida 3D per soddisfare ogni esigenza

BC Servizi ha saputo sfruttare sapientemente il know-how maturato in trentacinque anni di esperienza nel settore orafo aretino per proporsi con successo anche come specialista di accessori e bijoux moda per il mercato del Lusso della calzatura e pelletteria.

BC Servizi dispone di tutte le tecnologie più avanzate per il settore come macchine CNC, scanner 3D e laser da marcatura e taglio, a cui abbina stampanti 3D a più materiali e l'esperienza artigianale delle sapienti mani dei propri addetti specializzati. Il punto di forza? La prototipazione rapida con stampa 3D per campioni in gomma o cera fondibile: «Nel giro di un paio di giorni riusciamo a consegnare il pezzo al cliente – spiegano i titolari – rispettando al massimo i parametri di qualità e prezzo». Un'eccellenza a 360°: «L'attenzione per ogni dettaglio dello stile è molto elevata – concludono i titolari – inoltre, la mano dei nostri artigiani dona agli accessori quel quid aggiuntivo fondamentale per completare il processo».



Design and prototyping for jewellery and High Fashion accessories

Rapid 3D printing to meet every need

The BC Servizi company has skilfully exploited the know-how gained in thirty-five years of experience in the goldsmith sector in Arezzo to successfully propose its services also as a specialist in fashion accessories and costume jewellery for the Luxury footwear and leather goods market.

The BC Servizi company has all the most advanced technologies for the sector such as CNC machines, 3D scanners, and lasers for marking and cutting, to which it combines multi-material 3D printers and the artisanship of its skilled workers. The company's strong point? Rapid prototyping with 3D printing for rubber or meltable wax samples: «Within a couple of days, we are able to deliver the piece to the client - explain the owners - respecting the parameters of quality and price as much as possible». An all-round excellence: «The attention paid to every detail of the style is very high - the owners conclude - what's more, the hand of our artisans gives the accessories that additional something that is essential to completing the process».



Sima

www.simascat.it

Da oltre quarant'anni azienda leader nel mondo della cartotecnica

Produzione di scatole di alto pregio per i settori calzaturiero, pelletteria, moda e accessori

Da oltre quarant'anni, SI.MA. Srl è un'azienda leader nella produzione di scatole di alto pregio per svariati settori, dal calzaturiero alla pelletteria, dalla moda agli accessori, fino agli ambiti della comunicazione, dei gadget promozionali e dell'editoria. Grazie ad ingenti investimenti in attrezzature all'avanguardia e personale qualificato, SI.MA. Srl è il partner ideale per tutte le aziende che cercano un packaging di alto livello per il consolidamento del proprio brand sul mercato. Il cliente viene affiancato nella creazione del packaging più adatto alle sue esigenze grazie ad un ufficio di progettazione grafica che interpreta ogni tipo di richiesta. Da sempre vicina alle tematiche ecologiche e alla sostenibilità, SI.MA. Srl realizza i propri prodotti in carta e cartone completamente riciclabili; inoltre, avendo la certificazione ambientale FSC, può fornire su richiesta prodotti certificati. Dal 2017 l'azienda ha adottato sistemi di risparmio energetico tramite l'installazione di un impianto fotovoltaico.

For over forty years a leader in the paper-transformation industry

Production of high-quality boxes for the footwear, leather goods, fashion, and accessory sectors

For over forty years, the SI.MA. company has been a leader in the production of high-quality boxes for various sectors, from footwear to leather goods, from fashion to accessories, to the fields of communication, promotional gadgets, and publishing. Thanks to significant investments in state-of-the-art equipment and qualified personnel, the SI.MA. company is the ideal partner for any company looking for high-level packaging to consolidate their brand on the market. The client is supported in the creation of the most suitable packaging for their needs thanks to a graphic design office that interprets every type of request. Always close to ecological issues and sustainability, the SI.MA. company manufactures its products in completely recyclable paper and cardboard; moreover, having obtained the FSC environmental certification, it can supply certified products on request. Since 2017, the company has adopted energy saving systems through the installation of a photovoltaic system.

Morresi scatolificio

www.morresiboxes.com

Progettazione e realizzazione di packaging e scatole personalizzate

Soluzioni di packaging dalla A alla Z

Un'azienda familiare specializzata nel packaging, con oltre 40 anni di storia, dove qualità, flessibilità e gioco di squadra sono al centro di ogni attività. I fratelli Morresi, Manuel e Monia, offrono un servizio completo, celere e flessibile, in grado di adattarsi a qualsiasi esigenza di stile e produttiva. Da un'idea lo staff sviluppa il prodotto all'interno di un moderno stabile di 10.000 mq, curando ogni aspetto: dalla fase di progettazione alla grafica, dalla campionatura alla produzione.

L'offerta è varia e di qualità: scatole auto-montanti, astucci, scatole a cassetto, finestrate o fasciate, espositori, fasce e molto altro, sia in piccole che grandi quantità. L'azienda è in grado di accoppiare carte, sia lucide che opache, staminate da 1 a 6 colori, su diversi supporti quali microonda, onda bassa, micro triplo e cartone teso. Realizza inoltre stampe flessografiche, plastificature, serigrafie e stampe a caldo. Tra i punti di forza il servizio e la cura del cliente, senza dimenticare la celerità di produzione, garantita da una costante disponibilità interna di materia prima. Tra i valori anche la sostenibilità: Morresi punta su prodotti certificati FSC e PEFC e propone materiali riciclati al 100%.



Design and production of customised packaging and boxes

Packaging solutions from A to Z

A family business specialised in packaging, with over 40 years of history, where quality, flexibility, and teamwork are at the heart of every activity. The Morresi brothers, Manuel and Monia, offer a complete, fast, and flexible service, capable of adapting to any style and production requirement. From an idea, the staff develops the product inside a modern 10,000 square metre plant, taking care of every aspect: from the design phase to graphics, from sampling to production.

The offer is varied and of high quality: self-assembling boxes, cases, drawer boxes, windowed or wrapped boxes, displays, bands, and much more, in both small and large quantities. The company can laminate paper, both glossy and matt, printed from 1 to 6 colours, on different substrates such as microwave, low wave, micro triple and cardboard. It also does flexographic printing, laminating, screen printing, and hot foil stamping. Among its strengths are service and customer care, not to mention speed of production, guaranteed by a constant in-house availability of raw materials. Sustainability is also among the company's values: Morresi relies on FSC and PEFC certified products and offers 100% recycled materials.





Mannucci Packaging

www.mannuccipackaging.it

Packaging per i prodotti del Lusso

Il bello dentro

... quello che custodisco, trasporto nel mondo, come guscio e scorza o seconda pelle... è la bellezza. Racchiusa in un oggetto diverso e unico. Fatto di pensiero e da mani ambiziose. Mani di antichi artigiani che popolavano Firenze, con le botteghe piene di attività, di contrattazioni, delle grida dei garzoni, tesi a imparare il mestiere dal Maestro. Il Rinascimento era questo e i tessuti fiorentini conquistavano gli occhi e i cuori delle nobildonne, dopo aver ricevuto trasformazioni segrete che li rendevano meravigliosi. I pittori, nelle botteghe, si disputavano le commesse, superandosi a vicenda in duelli di bellezza che non finivano mai. La bellezza, l'amore per il dettaglio, la capacità di creare una forma, unica e irripetibile, sola a saper donare un sussurro di stupore. Qui, chiusa e gelosa, oscura e in silenzio, sono la custode. Quando mi apriranno sarò scrigno di bellezza. E andrò lontano, nelle case di donne e uomini, ad accompagnare l'emozione, il sorriso e gli sguardi. Questo io so fare, con la qualità dei materiali, il disegno perfetto della forma, i dettagli che sola possiedo, che sono il mio vanto e la mia perfezione. Guscio che sono, di perla sublime.

Packaging for Luxury products

Beauty inside

... what I contain, what I transport globally, like a shell, a peel, or a second skin... is beauty. Enclosed in a different and unique object. Created from reflection and by ambitious hands. Hands of the time-honoured artisans who populated Florence, with their workshops full of activity, of bargaining, of the cries of the apprentices, intent on learning the trade from their Master. This was the Renaissance, and Florentine fabrics conquered the eyes and hearts of noblewomen, after receiving secret transformations that made them marvellous. In the workshops, painters competed for orders, outdoing each other in never-ending duels over beauty. Beauty, the love of detail, the ability to create a unique and unrepeatable shape, the only one capable of proffering a whisper of amazement. Here, closed and covetous, obscure and silent, I am the guardian. When they open me, I will become a treasure chest of beauty. And I will go far away, into the homes of men and women, to accompany emotions, smiles, and glances. This is what I know how to do, with quality materials, the perfect design of the shape, the details that I alone possess, which are my pride and my perfection. I am a shell of a sublime pearl.

C&Gwww.cgdepur.it**Tecnologie sostenibili per il trattamento dei reflui industriali e il recupero di acqua come materia prima /seconda****Vasta scelta di macchine per piccoli produttori e multinazionali, con soluzioni personalizzate e assistenza al cliente dalla progettazione al servizio post- vendita**

La C&G Depurazione Industriale vanta quarant'anni di esperienza nel settore del trattamento dei reflui industriali. Nata per far fronte alle richieste dell'industria galvanica, ha poi iniziato ad occuparsi anche del trattamento dei reflui industriali nei settori: tipografico, cosmetico, farmaceutico, biotecnologico e alimentare. La C&G segue il cliente dalla progettazione tecnica fino alla realizzazione dell'apparecchiatura, con soluzioni personalizzate e un efficiente servizio post-vendita. All'alto livello di innovazione tecnologica dei prodotti, tutti rispondenti ai requisiti dell'industria 4.0, si aggiunge un team di ingegneri e tecnici qualificati e di esperienza. Inoltre, il personale dell'azienda è collegato online con distributori, clienti e fornitori, potendo così rispondere in maniera veloce e mirata a ogni richiesta. C&G dispone di un'ampia scelta di modelli, con macchine di taglia e costi ridotti per i piccoli produttori e macchine più grandi, costose ed efficienti per le multinazionali.

**Sustainable technologies for the treatment of industrial wastewater and the recovery of water as a raw/secondary material****A wide selection of machines for small and multinational manufacturers, with customised solutions and customer support from design to after-sales service**

The C&G Depurazione Industriale company has forty years of experience in the industrial wastewater treatment sector. Founded to meet the demands of the galvanic industry, it then began to deal with the treatment of industrial waste in the printing, cosmetic, pharmaceutical, biotechnological, and food sectors. The C&G company follows the client from the technical design to the creation of the equipment, with customised solutions and efficient after-sales service. The high level of technological innovation of the products, all of which meet 4.0 Industry requirements, is complemented by a team of qualified and experienced engineers and technicians. Moreover, the company's staff is connected online with distributors, clients, and suppliers, thus being able to respond quickly and specifically to every request. The C&G company has a wide selection of models, with machines of reduced size and cost for small manufacturers and larger, more expensive and efficient machines for multinationals.



selin
 PERSONE AMBIENTE FUTURO

www.selinfirenze.it

Gestione e smaltimento rifiuti e consulenza ambientale

Un approccio green per una gestione sostenibile dei rifiuti della filiera della pelle

Dal 1992, Selin si occupa di raccolta, gestione e smaltimento di ogni tipo di rifiuto - speciale, pericoloso e non pericoloso. Selin può aiutare le industrie della Moda ad adottare comportamenti virtuosi che limitano le conseguenze dannose per l'ambiente e che si traducono in un notevole risparmio per l'azienda. E lo fa attraverso un servizio di consulenza ambientale completa, volta a formare il cliente ad una gestione green dei rifiuti, puntando sulla corretta e consapevole suddivisione dei rifiuti, sul recupero della materia prima e sulla riduzione degli scarti da smaltire. I residui della pelle che non contengono sostanze tossiche o pvc, possono ad esempio essere utilizzati per la produzione di fertilizzanti. Gli scarti irrecuperabili dei tessuti, invece che finire in discarica, acquisiscono nuovo valore grazie al loro impiego nella creazione di pannelli acustici fonoassorbenti e mattoni per il settore edilizio. L'azienda sta inoltre lavorando per fornire ai clienti la carbon footprint, che evidenzia il totale delle emissioni di CO2 associate all'attività aziendale, con la possibilità di compensarle attraverso l'adesione a progetti sociali e di tutela dell'ambiente.

Waste management and disposal, and environmental consulting

An eco-friendly approach for sustainable waste management in the leather industry

Since 1992, the Selin company has been involved in the collection, management, and disposal of all types of waste - special, hazardous, and non-hazardous. The Selin company can help fashion industries to adopt virtuous activities that limit harmful consequences for the environment and result in significant savings for the company. And it does so through a complete environmental consultancy service, aimed at coaching the client in eco-friendly waste management, focusing on the correct and conscious division of waste, recovery of raw materials, and reduction of waste to be disposed of. Leather waste that does not contain toxic substances or PVC, for example, can be used for fertiliser production. Instead of ending up in landfills, irretrievable textile scraps acquire new value through their use in the creation of acoustic panels and bricks for the construction industry. The company is also working to provide clients with a carbon footprint, which shows the total CO2 emissions associated with the company's activities, with the possibility of offsetting them through membership of social and environmental projects.



www.fromm-imballaggio.com

Macchinari e sistemi innovativi per l'imballaggio di merci destinate al trasporto

Ecologico e innovativo ma senza rinunciare all'esclusività: ecco il futuro dell'imballaggio

Ricerca, qualità e rispetto dell'ambiente. È con queste attitudini che FROMM Imballaggio, da 25 anni, produce macchinari di altissimo livello per l'imballaggio. Parte del gruppo internazionale FROMM, leader nella fornitura di un'ampia varietà di sistemi per pallettizzare le merci per il trasporto - con oltre 40 filiali produttive e concessionarie commerciali in tutto il mondo - FROMM ha brevettato l'imballo Airpad: un sistema di cuscini ad aria - in vari tipi di film - comodo e veloce, che riempie i vuoti delle scatole e fornisce un'elevata protezione degli oggetti da urti esterni. Un sistema amico dell'ambiente, che riduce i volumi dello smaltimento fino al 90 %, visto che i cuscini sono fatti di aria. Sempre dedita alla ricerca, FROMM oggi fa un altro passo avanti con Airpad Bio Paper, l'innovativo sistema compatto per la produzione di cuscini d'aria in carta riciclata, biodegradabile e compostabile. Il sistema è conforme alla normativa UNI 13430 e si avvale di carta certificata FSC, 100% riciclabile. I cuscini ad aria in carta sono disponibili in vari formati e possono essere personalizzati nel colore o con logo. Una soluzione ecologica per custodire articoli di pelletteria e calzatura di lusso, senza rinunciare all'esclusività.

Innovative machinery and systems for transport packaging

Ecological and innovative without sacrificing exclusivity: this is the future of packaging

Research, quality, and respect for the environment. These principles are the basis on which the FROMM Imballaggio company has been producing top-class packaging machinery for 25 years. Part of the international FROMM group - a leading supplier of a vast variety of systems for palletising goods for transport with more than 40 production subsidiaries and commercial dealerships around the world - FROMM has patented Airpad packaging: a system of air cushions in various types of film that is quick and convenient, filling voids in boxes, providing a high-level protection of objects from external impact. An environmentally friendly system that reduces disposal volumes by up to 90 % since the cushions are made of air. Always dedicated to research, today, FROMM takes another step forward with Airpad Bio Paper, the innovative compact system for the production of air cushions made from recycled, biodegradable, and compostable paper. The system complies with the UNI 13430 standard and uses FSC-certified, 100% recyclable paper. The paper air cushions are available in various formats and can be customised in colour or with a logo. An environmentally friendly solution for storing luxury leather goods and shoes, without sacrificing exclusivity.





UNA GAMMA ECORESPONSABILE

- FILM PER COMPOSTAGGIO DOMESTICO
- FILM BIODEGRADABILI
- FILM COLORATO POST METALLIZZATO
- PRODUZIONE DI BUSTE, TUBOLARE E BOBINE IN CARTA E CELLULOSA TRASPARENTE

RECUPERARE

RICICLARE

RINNOVARE



Riduzione
emissione CO2



Processi
Certificati



Riduzione materiale
destinato a discarica

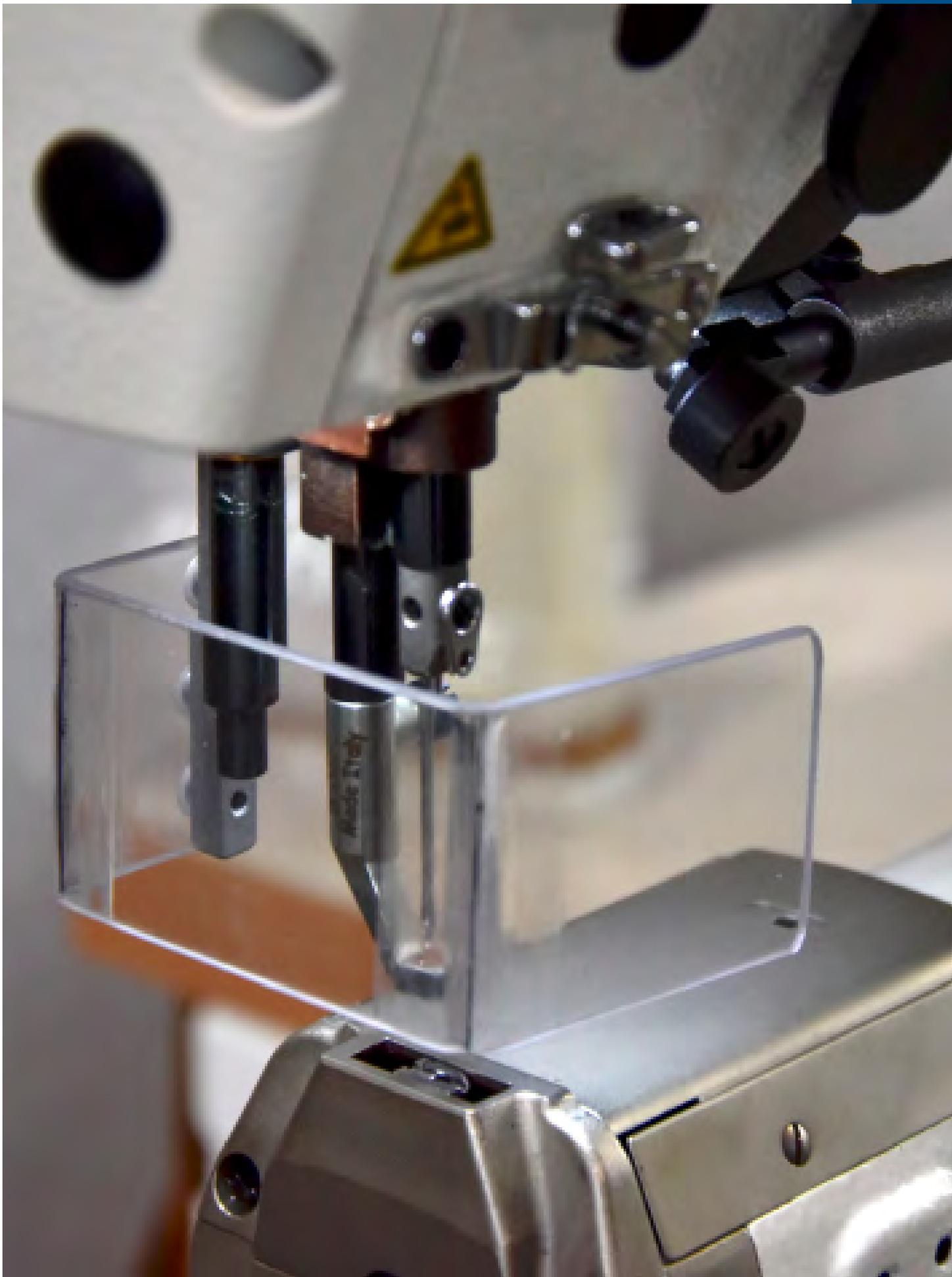


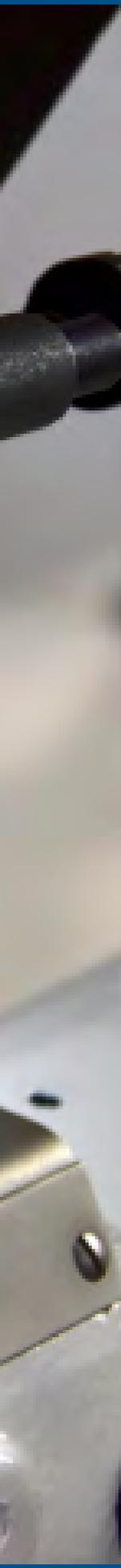
Film riciclabili
al 100%



Per maggiori informazioni, si prega di contattare il nostro ufficio commerciale

Stabilimento : Via A. Volta 11 • 50041 Calenzano • Firenze | t +39 055.8826383 | f +39 055.8826809 | e info@kemiplast.com | www.kemiplast.com





delVecchia
DV

MACCHINARI

08
MACHINERIES

Simac, focus su innovazione e sostenibilità

Simac, focus on innovation and sustainability

Maria Vittoria Brustia
Presidente Assomac e titolare della Brustia-Alfameccanica Srl

President of Assomac and owner of Brustia-Alfameccanica Srl



Un'edizione all'insegna dell'innovazione e con eventi a corollario che confermano l'impegno di Assomac in tema di filiera e innovazione. Di Simac Tanning Tech, e in particolare della sezione dedicata a calzatura e pelletteria, abbiamo parlato con Maria Vittoria Brustia, presidente Assomac e titolare di Brustia-Alfameccanica Srl.

Quali sono le novità di questa edizione?

«Simac, cuore della fiera per i macchinari per pelletteria e calzature, presenta quanto di più innovativo esiste oggi per il settore, a conferma del suo ruolo, riconosciuto in tutto il mondo, di vetrina tecnologica. Le novità sono numerose ma tutto va nella direzione dello sviluppo dell'industria 4.0 e 5.0 e di progresso in termini di sostenibilità ed economia circolare».

Cosa ci può dire degli eventi a corollario?

«La fiera ospita UITIC 2023, 21ª edizione del convegno itinerante dedicato alla tecnologia calzaturiera, con esperti da tutto il mondo (www.uitic-italy2023.com). Inoltre, abbiamo un evento al Castello di Vigevano, per riportare i temi che ci sono propri nella culla della calzatura. Infine, ad ottobre, parteciperemo al Venice Sustainable Fashion Forum organizzato da European House Ambrosetti».

Qual è l'impegno di Assomac per il settore?

«Tutte queste esperienze le riassumeremo a novembre in occasione dell'assemblea annuale di Assomac. Sarà l'occasione per fare il punto su quanto Assomac sta facendo in tema di filiera, stringendo rapporti con aziende e comparti del segmento, ma anche in tema di formazione. Una serie di azioni che ci vede impegnati a 360 gradi per la valorizzazione del comparto».

An edition under the banner of innovation and with accompanying events that confirm Assomac's commitment to the supply chain and innovation. We spoke with Maria Vittoria Brustia, president of Assomac and owner of the Brustia-Alfameccanica company, about Simac Tanning Tech, and in particular the section dedicated to footwear and leather goods.

What's new in this edition?

«Simac, the heart of the trade fair for leather goods and footwear machinery, presents the most innovative products in the sector today, confirming its role, recognised worldwide, as a technological showcase. The innovations are numerous, but everything goes in the direction of 4.0 and 5.0 Industry development and progress in terms of sustainability and the circular economy».

What can you tell us about the accompanying events?

«The fair hosts UITIC 2023, the 21st edition of the travelling conference dedicated to footwear technology, with experts from all over the world (www.uitic-italy2023.com). In addition, we have an event at the Castle of Vigevano, to bring our themes back to the cradle of footwear. Finally, in October, we will participate in the Venice Sustainable Fashion Forum organised by European House Ambrosetti».

What is Assoma's commitment to the sector?

«We will sum up all these experiences in November at the Assomac annual assembly. This will be an opportunity to take stock of what Assomac is doing in terms of the supply chain, forging relationships with companies and sectors in the segment, but also in terms of training. A series of actions in which we are fully committed to enhancing the sector».



Roberto Vago, a destra
direttore di Assomac

Agostino Apolito, a sinistra
senior manager di Assomac

Uitic, torna in Italia il congresso mondiale della tecnologia calzaturiera

UITIC, the world congress of footwear technology returns to Italy

L'Italia torna ad ospitare, dopo 25 anni, il congresso mondiale della tecnologia calzaturiera, evento internazionale dedicato ai temi tecnologici e di orientamento sulle modalità produttive. La 21ª edizione di Uitic si presenta in stretta sinergia con Simac Tanning Tech, manifestazione fieristica organizzata da Assomac. «Il cuore del congresso – spiega Roberto Vago, direttore di Assomac – riguarda gli aspetti tecnico-scientifici più che quelli economici o di tendenza: perché trasformare un'idea in un oggetto è una delle arti che da sempre caratterizzano il nostro Paese».

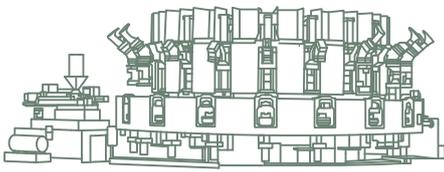
L'Italia, infatti, riveste a livello internazionale un ruolo da protagonista non solo per il mondo del fashion ma anche per quelli della meccanica, della componentistica e di tutto ciò che è parte del processo industriale. «Con questo evento - aggiunge Vago - si è voluto mettere in evidenza il tema della filiera e della catena di fornitura, aspetti che hanno portato l'Italia a essere il secondo produttore manifatturiero europeo».

«Il congresso – aggiunge Agostino Apolito, senior manager di Assomac – è concepito in modalità trasversale a Simac Tanning Tech, includendo visite a centri di ricerca e aziende produttrici. Poi ci saranno i due giorni di dibattito su temi fondamentali: prodotti e materiali di consumo, capitale umano, digitale, sostenibilità. Assomac non poteva farsi sfuggire l'occasione di sostenere e promuovere questo evento – aggiunge - perché in Europa è l'associazione di categoria più rappresentativa per la calzatura, la concia, la pelletteria e tutto ciò che è connesso all'industria del fashion».

After 25 years, Italy returns to host the world congress of footwear technology, an international event dedicated to technological themes and orientation on production methods. The 21st edition of UITIC will be held in close synergy with Simac Tanning Tech, an exhibition event organised by Assomac. «The heart of the congress - explains Roberto Vago, director of Assomac - concerns technical-scientific aspects rather than economic or trend aspects: because transforming an idea into an object is one of the arts that has always characterised our country».

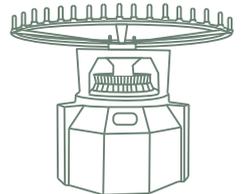
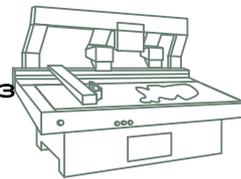
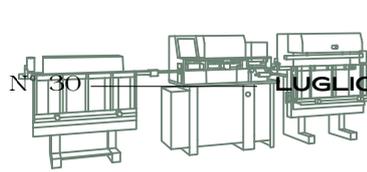
Italy, in fact, plays a leading role internationally not only for the world of fashion but also for those of mechanics, components, and everything that is part of the industrial process. «With this event,' adds Vago - we wanted to highlight the theme of the production and the supply chain, aspects that have led Italy to be Europe's second largest manufacturing producer».

«The congress - adds Agostino Apolito, senior manager of Assomac - is conceived in a transversal manner to Simac Tanning Tech, including visits to research centres and manufacturing companies. Then there will be two days of debate on key topics: consumer products, human capital, digital technology, and sustainability. Assomac could not miss the opportunity to support and promote this event - he adds - because in Europe it is the most representative trade association for footwear, tanning, leather goods, and everything related to the fashion industry».

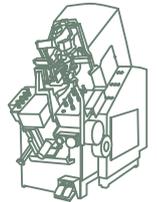
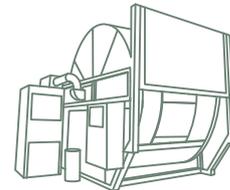
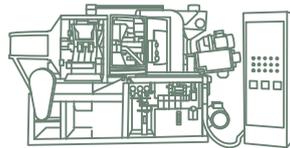
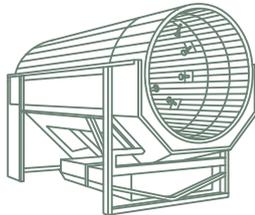
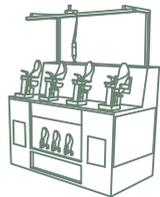


N° 30

LUGLIO 2023



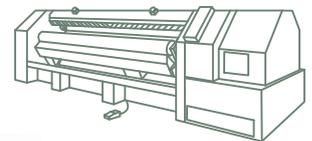
19-21 SEPTEMBER 2023 MILAN



Search...



Find your solution.



INTERNATIONAL EXHIBITIONS OF MACHINES AND TECHNOLOGIES
FOR FOOTWEAR, LEATHERGOODS AND TANNING INDUSTRY

www.simactanningtech.it

Organized by:

Assomac Servizi Srl

Tel.: +39 038 178 883

exhibition@assomac.it

madeinitaly.gov.it



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



Join the world convention of footwear technology

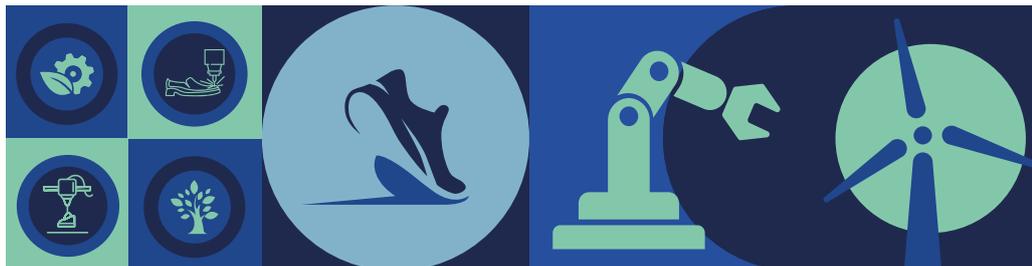
21st UITIC
INTERNATIONAL
TECHNICAL FOOTWEAR
CONGRESS



INNOVATION & SUSTAINABILITY

20-22 September 2023

MILANO-VIGEVANO ITALIA



Moving towards sustainability through innovation

www.uitic-italy2023.com

Organiser



Co-organiser



Organisational Partner

messe frankfurt

Main Sponsor



R.A.M.**RODELLA
TECHNOLOGIES**www.ramitaly.it

L'eccellenza delle macchine da cucire automatiche per calzatura, pelletteria e automotive

R.A.M. srl, azienda con sede a Montichiari (BS), è specializzata in costruzione di macchine per cucire automatiche per calzatura, pelletteria e automotive. Presente nel settore da oltre 20 anni, l'azienda si è evoluta con la creazione, nel 2009, del marchio Rodella Technologies che unisce esperienza, innovazione e qualità made in Italy per progettare e costruire macchine da cucire con un livello di precisione e affidabilità unici al mondo. Grazie a personale altamente qualificato, flessibilità progettuale e tecnologie all'avanguardia, R.A.M. è in grado di offrire alla propria clientela una personalizzazione del prodotto con la fabbricazione di macchine da cucire ad esecuzione speciale e di garantire un servizio post-vendita rapido ed efficace. Attenzione alle esigenze del cliente, cura dei dettagli, eccellenti livelli performativi delle macchine ed una qualità del punto perfetta sono i valori espressi dal marchio di famiglia Rodella Technologies. Una garanzia tutta italiana per un marchio apprezzato dai migliori brand del lusso e dalle migliori case automobilistiche del mondo.

Excellence in automatic sewing machines for the footwear, leather goods and automotive sectors

The R.A.M. company is based in Montichiari (BS) and specialises in the construction of automatic sewing machines for the footwear, leather goods, and automotive sectors. Present in the sector for over 20 years, the company has evolved with the creation of the Rodella Technologies brand in 2009, which combines experience, innovation, and Italian-made quality to design and construct sewing machines with a level of precision and reliability that is unique worldwide. Thanks to its highly qualified personnel, design flexibility, and state-of-the-art technologies, the R.A.M. company can offer its clients product customisation with the manufacturing of special execution sewing machines as well as guaranteeing a fast and effective after-sales service. Attention to client needs, attention to detail, excellent machine performance levels, and perfect stitch quality are the values expressed by the Rodella Technologies family brand. An all-Italian guarantee for a brand esteemed by the best luxury brands and car manufacturers in the world.





Del Vecchia Group

www.delvecchiagroup.it

Consulenza e vendita di macchine per cucire industriali e domestiche

Giovani tecnici crescono

Il 2023 di Del Vecchia Group prosegue nel segno dell'innovazione aziendale. L'inaugurazione del nuovo spazio produttivo di 2000 mq sede del reparto R&D ha portato con sé anche l'esigenza dell'inserimento di nuovo personale specializzato. L'obiettivo del Gruppo è quello di far crescere internamente i nuovi ragazzi e ragazze dal punto di vista professionale: «Abbiamo l'intenzione di trasferire il necessario know-how ai nuovi arrivati per formare uno staff fresco e dinamico che abbia il DNA Del Vecchia. I nuovi giovani assunti andranno a ricoprire posizioni nei reparti di montaggio macchine per cucire, officina meccanica e assistenza sia esterna che interna», afferma il Presidente Maurizio Del Vecchia. Nuova linfa che va a nutrire il progetto di investimenti che l'azienda ha attuato nell'ultimo biennio con l'obiettivo di rendersi sempre più competitiva, preparata e all'avanguardia per il mercato: «Ci tengo anche a dire che, per la prima volta nella nostra storia, abbiamo inserito la figura di un tecnico donna per l'assistenza interna», conclude Del Vecchia. Avanti tutta per il Made in Italy.

Consulting and sales of industrial and domestic sewing machines

Young technicians grow

For the Del Vecchia Group, 2023 continues under the sign of business innovation. The inauguration of its new 2000 square metre production space housing the R&D department has also brought the need to recruit new specialised personnel with it. The Group's aim is to train new young staff in-house from a professional point of view: «We intend to transfer the necessary know-how to the new arrivals to form a fresh and dynamic staff with the Del Vecchia DNA. The new young recruits will fill positions in the sewing machine assembly, mechanical workshop, and external and internal service departments», says President Maurizio Del Vecchia. New blood that will nourish the investment project that the company has implemented over the past two years with the aim of being increasingly competitive, prepared, and at the forefront of the market: «I would also like to say that, for the first time in our history, we have included the figure of a female technician for internal assistance», concludes Del Vecchia. Full steam ahead for Made in Italy.

Incitec Production

www.incitec.it

Incisioni di precisione, utensili e attrezzature per il taglio e deformazione pellami

La tecnologia al servizio del mondo della Moda, l'eccellenza meccanica al servizio del design

Incitec Production nasce nella tradizione artigiana dell'incisione toscana. Negli anni, grazie alla mentalità dei suoi soci fondatori, ha percorso la strada dell'innovazione tecnologica alla ricerca dell'eccellenza. Il costante impegno e l'estrema cura di ogni singolo dettaglio hanno portato l'azienda ai vertici nei vari campi di applicazione delle attrezzature prodotte e messe a disposizione dei propri clienti, fra i quali spiccano i più famosi brand del Lusso e dell'Alta Moda. L'unione delle tecnologie più evolute alle capacità cognitive del personale, in un processo di creazione di nuove routine organizzative, è alla base della strategia dell'azienda per il futuro. La gamma di prodotti per il taglio, deformazione e personalizzazione della pelle è vasta: punzoni, fustelle, piastre per stampa, stampi per termo-formatura, embossed e debossed, con particolari competenze nella produzione di stampi per l'alta frequenza e applicazioni anche su materiali green. L'utilizzo di macchinari, software e tecniche sempre più sofisticate, permettono all'azienda di entrare in connessione con il cliente e trovare soluzioni personalizzate ad ogni esigenza. "Voi pensatelo, noi lo realizzeremo".

Precision engravings, tools, and equipment for cutting and warping leather

Technology at the service of the world of Fashion, mechanical excellence at the service of design

The Incitec Production company was founded in the Tuscan artisan engraving tradition. Over the years, thanks to the mindset of its founding partners, it has followed the path of technological innovation in the search of excellence. Constant commitment and extreme care of every single detail have taken the company to the top in the various fields of application of the equipment produced and made available to its clients, including the most famous Luxury and High Fashion brands. Combining the most advanced technologies with the cognitive skills of the staff in a process of creating new organisational routines is the basis of the company's strategy for the future. The range of products for cutting, deforming, and customising leather is vast: punches, dies, printing plates, thermoforming, embossing and debossing moulds, with particular expertise in the production of moulds for high frequency and applications on eco-friendly materials as well. The use of increasingly sophisticated machinery, software, and techniques, as well as the exceptional know-how of its operators, enable the company to connect with its clients and find customised solutions for every need. "You imagine it, and we'll make it happen".



Tecon

www.tecon.it

Lame per scarnitrici per l'industria della calzatura e pelletteria

Dal 1998 un unico obiettivo: andare sempre avanti

Le lame per scarnitrici Tecon si distinguono per la durevolezza nel tempo e l'eccellente qualità: caratteristiche che le rendono utensili performanti capaci di soddisfare le richieste dei brand della Moda più esigenti. I prodotti Tecon sono il risultato dell'unione di tecnologia e know-how Made in Italy con la scelta di acciai di prima qualità importati dalla Germania. Sono inoltre riconoscibili nei più piccoli dettagli con l'obiettivo di contrastarne la contraffazione.

Tecon organizza percorsi di training interni rivolti a officine meccaniche, aziende venditrici di macchinari e rivenditori di ricambi, con l'obiettivo di formare lo staff ad un uso ottimale delle lame. Innovazione e internazionalizzazione sono i driver che guidano l'azienda, che investe in tecnologie dell'Industria 4.0 e che svolge attività di R&S per ottimizzare ulteriormente la produzione in termini di qualità di prodotto, di processo e velocità di realizzazione. Tecon è presente in Europa, Asia, USA, Australia, Russia e Africa mediterranea e ha conquistato mercati emergenti come Kazakistan, Uzbekistan e Azerbaigian.



Skiving blades for the footwear and leather goods industries

A single objective since 1998: always move forward

The Tecon company skiving blades stand out for their durability and excellent quality: characteristics that make them high-performance tools capable of meeting the demands of the most exacting fashion brands. The Tecon company products are the result of the combination of Made in Italy technology and know-how with the choice of top quality steel imported from Germany. They are also identifiable in the smallest details with the aim of combating counterfeiting. The Tecon company organises in-house training courses aimed at machine workshops, machinery sales companies, and spare parts dealers, with the aim of training staff in the optimal use of blades. Innovation and internationalisation are the propellers that drive the company, which invests in Industry 4.0 technologies and carries out R&D to further optimise production in terms of product quality, process, and speed of manufacture. The Tecon company is present in Europe, Asia, the USA, Australia, Russia, and Mediterranean Africa and has conquered emerging markets such as Kazakhstan, Uzbekistan, and Azerbaijan.



+39 0577 978036

tecon@tecon.it



TECON

LE ORIGINALI LAME ITALIANE
utensili per l'industria della calzatura e della pelletteria

L'AMORE per il lavoro, la PASSIONE per i dettagli
e la MAGIA del vero Made in Italy

#ChiediciCome



TECON
CONSULTING

- Formazione
- Consulenza
- Comunicazione
- Business Development

#LavoraConNoi

associati con



CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI UNIONCAMERE



CONFINDUSTRIA
SERBIA



UZCHARMSANOAT



assomac
NATIONAL ASSOCIATION OF ITALIAN
MANUFACTURERS OF FOOTWEAR, LEATHERGOODS
AND TANNING TECHNOLOGIES



CIUZ

CAMERA DI COMMERCIO ITALIA UZBEKISTAN
ИТАЛО-УЗБЕКСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА

Seit Elettronica

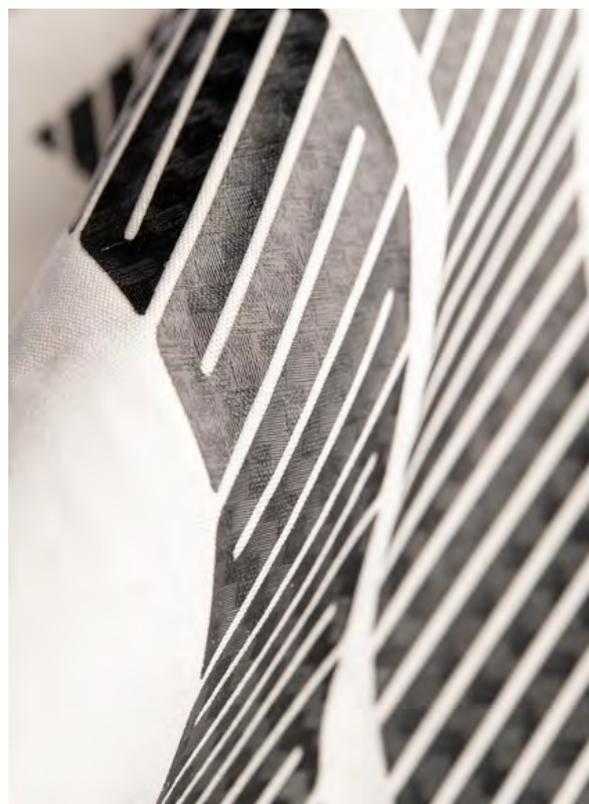
www.seitelettronica.it

Produzione macchinari laser industriali

Il Ponte laser SL10 e l'innovativa funzione optional roll-to-roll

Leader nella produzione di macchinari laser industriali per il comparto tessile e calzaturiero, Seit Elettronica investe con costanza nella ricerca e sviluppo di nuove tecnologie che possano supportare lo sviluppo e la produzione di abbigliamento e accessori. L'innovativo Ponte laser SL10, pensato come una piattaforma per il decoro di capi di abbigliamento e accessori, permette di ottenere una pluralità di vantaggi tecnici. Il macchinario è basato su di un sistema laser che si abbina alle macchine da ricamo e consente di eseguire lavorazioni come microperforazioni, applique, ricami e decorazioni tridimensionali.

Il Ponte laser SL10 offre inoltre la possibilità di integrare, tra le sue funzionalità, l'opzione roll-to-roll, un innovativo sistema di sbobinatura e spellicolatura per pellicole termotrasferibili, che offre un duplice vantaggio: da una parte esegue con estrema rapidità il processo di laseratura dei film termotrasferibili, dall'altra effettua l'operazione di spellicolatura e quindi la rimozione dei residui di taglio in modo automatizzato. Una duplice funzionalità che si traduce in una riduzione del tempo di produzione che arriva fino al 90%. Sempre con lo stesso device è possibile eseguire anche il taglio di etichette tessute.



Industrial laser machinery production

The SL10 Laser Bridge and the innovative roll-to-roll option

A leading manufacturer of industrial laser machinery for the textile and footwear industries, the Seit Elettronica company consistently invests in the research and development of new technologies that can support the development and production of apparel and accessories. The innovative SL10 Laser Bridge, designed as a platform for the decoration of garments and accessories, provides a multitude of technical advantages. The machine is based on a laser system that can be combined with embroidery machines and enables processes such as micro-perforations, appliqués, embroidery, and three-dimensional decorations.

Among its functions, the SL10 Laser Bridge also offers the possibility of integrating the roll-to-roll option, an innovative unwinding and peeling system for thermo-transferable films, which offers a twofold advantage: on the one hand, it performs the laser process for thermo-transferable films very quickly, and on the other hand, it performs the peeling operation and therefore the removal of cutting residues in an automated manner. This dual functionality translates into a reduction in production time of up to 90%. The same device can also be used to cut woven labels.

Buzzi srl

www.buzzisrl.it

Progettazione e produzione di macchinari per saldatura ad alta frequenza

Personalizza il tuo articolo con l'innovativa tecnologia di stampa ad alta frequenza

Dal 1980, Buzzi Srl è specializzata nella progettazione e costruzione di macchinari per la saldatura ad alta frequenza per il mondo dell'Alta Moda. Esperto di una vasta gamma di lavorazioni, lo staff aggiorna continuamente i macchinari perseguendo la qualità e l'assistenza al cliente. Le saldatrici ad alta frequenza sono in grado di creare personalizzazioni, impressioni e goffrature sulla pelle e su materiali innovativi come finta pelle, tessuti accoppiati, calandrati, spalmati e poliuretani. I macchinari utilizzano un processo a freddo che ne preserva trama, tatto e colore, per realizzare vari tipi di articoli: dalla valigeria alla piccola pelletteria, fino alle più particolari forme di etichette. Le macchine hanno un innovativo sistema che esegue la marchiatura per effetto pressione/radio-frequenza, garantendo una durata della deformazione eterna e mantenendo inalterati colore e trama del materiale. L'azienda aderisce al piano Industria 4.0 e ha predisposto ogni saldatrice al collegamento alla tecnologia cloud, permettendo così un facile intervento da remoto.

Design and production of high-frequency welding machinery

Personalize your item with the innovative high frequency welding technology

Since 1980, the Buzzi company has specialised in the design and production of high frequency welding machinery for the world of High Fashion. Experienced in a wide range of processes, the staff continually updates the machinery in pursuit of quality and customer service. The high-frequency welding machines can carry out customizations, imprinting, and embossing on leather and innovative materials such as imitation leather, bonded, calendered, coated, and polyurethane fabrics. The machines use a cold process that preserves texture, touch, and colour to produce various types of articles: from luggage to small leather goods, and even the most unusual forms of labels. The machines have an innovative system that creates markings by using a pressure/radio-frequency effect, guaranteeing an eternal duration of the deformation and keeping the colour and texture of the material unaltered. The company adheres to the 4.0 Industry plan and has set up each welding machine for connection to cloud technology, thus enabling easy remote intervention.



Fratelli Alberti

www.fratellialberti.com

Produzione e commercializzazione di macchinari per l'industria della pelle e calzatura

Fratelli Alberti: la storia continua

Fratelli Alberti è la storia dei macchinari per l'industria della pelle (calzatura, pelletteria e automotive). La terza generazione della famiglia in carica nella conduzione dell'azienda, una vera dinastia partita dal fondatore Faustino Alberti, ha consolidato la tradizione del brand di casa "FAV" con occhi spalancati sull'innovazione: «L'intera gamma delle nostre macchine di ultima generazione è già "4.0 ready" – spiegano i titolari – come per esempio le accoppiatrici "AP6" e "AP8", oltre all'evoluzione della nostra scarnitrice best-seller "AV2", cioè l' "AV2NET" e alle nuove spaccapelli "FAV430" e "FAV520"». Ogni macchinario ha un'interfaccia grafica touchscreen ed è configurato per l'interconnessione e lo scambio di dati per facilitarne l'utilizzo a 360°.

Il quasi ottantennale know-how di Fratelli Alberti è il vero punto di forza: «Abbiamo il controllo totale su tutta la produzione della macchina e dei rispettivi ricambi, rigorosamente made in Italy – affermano ancora i titolari – per esempio, abbiamo un reparto dedicato solo alla realizzazione di coltelli a tazza, elementi basilari della scarnitrice per la smussatura della pelle».

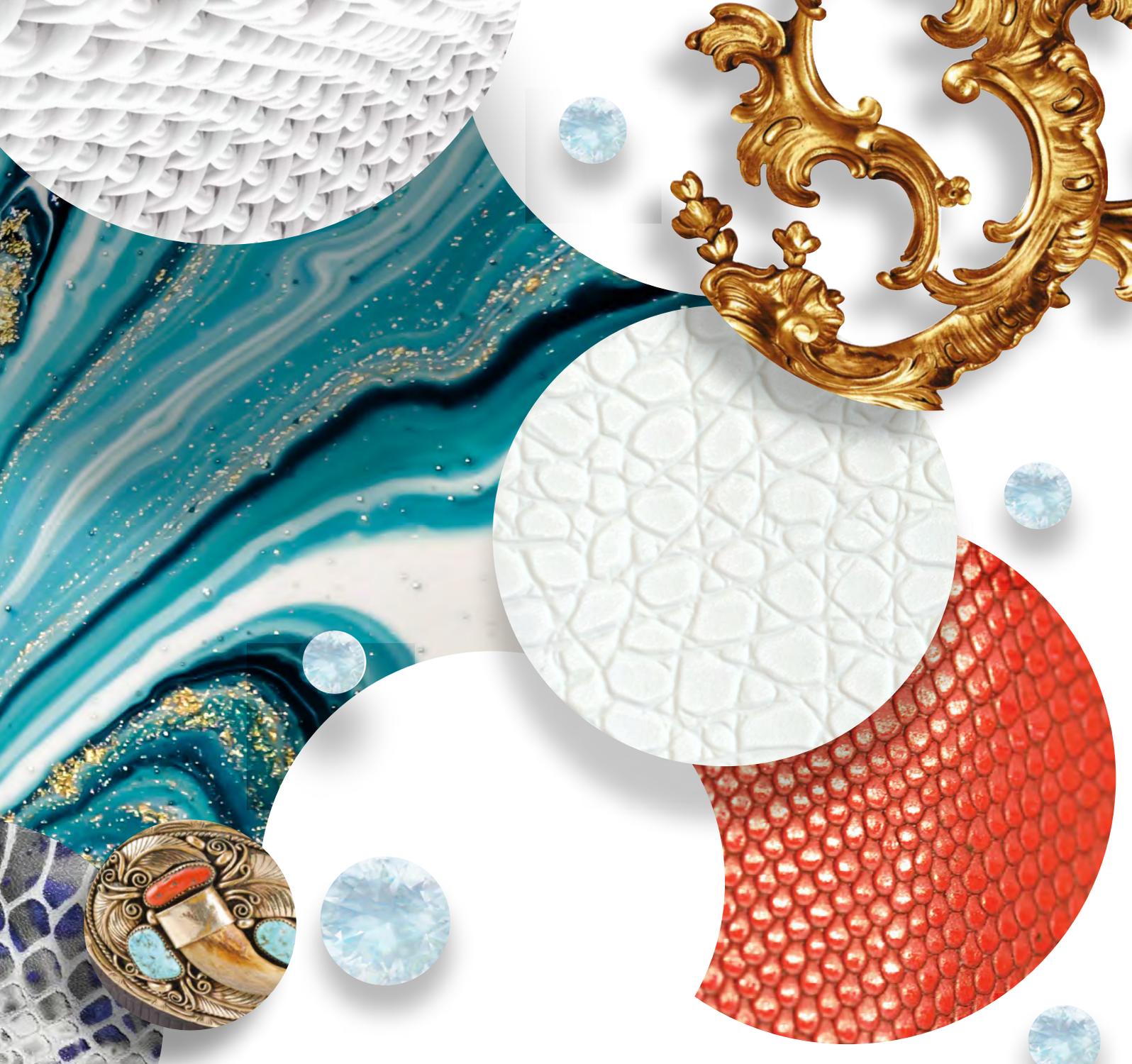
Production and marketing of machinery for the leather and footwear industries

Fratelli Alberti: the story continues

The Fratelli Alberti company is the history of machinery for the leather industry (footwear, leather goods, and automotive). The third generation of the family to run the company, a true dynasty that started with its founder Faustino Alberti, has consolidated the tradition of the house brand "FAV" with eyes wide open to innovation: «The entire range of our latest generation machines is already "4.0 ready" - explain the owners - such as the "AP6" and "AP8" laminating machines, as well as the evolution of our best-selling "AV2" skiving machine, the "AV2NET", and the new "FAV430" and "FAV520" splitting machines». Each machine has a graphic touchscreen interface and is configured for interconnection and data exchange to facilitate all-round use.

The Fratelli Alberti company's almost eighty years of know-how is its real strength: «We have total control over the entire production of the machinery and the respective spare parts, which are strictly made in Italy - the owners go on to say - For example, we have a department dedicated solely to the production of Bell knives, the basic elements of the skiving machine for leather shaping».





Leather · Materials · Fashion Accessories

APLF ASEAN

25-27 Oct 2023
BANGKOK

www.aplf.com

APLF



informamarkets

APLF
LEATHER

MATERIALS+

FASHION
ACCESS



FRAGRANZE

fragranze.pittimmagine.com @pittifragranze

15-17 SEPT 2023
Firenze Stazione
Leopolda



SCHOOLS

09



IED

www.ied.it

Danilo Venturi direttore di IED Firenze

Dopo un periodo a Miami, è ritornato in Toscana per dirigere IED Firenze. Danilo Venturi ha accettato la sfida di ampliare la presenza dell'istituto nel cuore della città, con i nuovi spazi a Palazzo Pucci N6 e la collaborazione con la Biblioteca delle Oblate.

Come mai questa decisione?

«Essere nel cuore di Firenze restituisce alla scuola una posizione centrale nella vita collettiva, elevandosi a epicentro nel dialogo della città con le nuove generazioni. Con la scelta, inoltre, di palazzi storici desideriamo offrire l'occasione di studiare e progettare in luoghi che parlano di storia e patrimonio culturale, made in Italy e creatività».

Perché uno straniero dovrebbe studiare a Firenze?

«Firenze è un museo a cielo aperto, dove la contaminazione fra arte e moda è sempre più viva: compiere qui parte del percorso formativo offre una prospettiva unica. Significa osservare il passato per progettare il futuro».

I corsi in arrivo a novembre coinvolgono importanti mentor internazionali. Ce li può illustrare?

«Presiederà il master Creative Direction for Fashion la giornalista Danielle Kwateng, executive editor di Teen Vogue a New York e fondatrice del The Volta River. Da Londra, per Fashion Trend Forecasting, ecco Elizabeth Bowring, opinion leader internazionale, a capo del settore sfilate al Worth Global Style Network. E ancora: Theo Grassl, dell'executive board del Fashion Council e docente all'Università di Berlino e Monaco, per Fashion Brand Management; l'imprenditrice, stilista e attrice Margherita Maccapani Missoni, per Fashion Business e Andrea Selvi, manager al Gruppo Yoox Net-A-Porter per Fashion Merchandising and Buying».

Danilo Venturi director of IED firenze

After a period in Miami, he has returned to Tuscany to direct IED Firenze. Danilo Venturi accepted the challenge of expanding the institute's presence in the heart of the city, with the new spaces in Palazzo Pucci N6 and the collaboration with the Oblate Library.

Why this decision?

"Being in the heart of Florence gives the school a central position in collective life, elevating it to the epicentre of the city's dialogue with the new generations. Moreover, by choosing historical buildings, we wish to offer the opportunity to study and design in places that speak of history and cultural heritage, Made in Italy, and creativity».

Why should a foreigner study in Florence?

«Florence is an open-air museum, where the contamination between art and fashion is ever more alive: doing part of your training here offers a unique perspective. It means observing the past to design the future».

The courses coming up in November involve important international mentors. Can you tell us about them?

«The master Creative Direction for Fashion will be chaired by journalist Danielle Kwateng, executive editor of Teen Vogue in New York and founder of The Volta River. From London, for Fashion Trend Forecasting, is Elizabeth Bowring, an international opinion leader, head of the fashion show sector at the Worth Global Style Network. And more: Theo Grassl, from the executive board of the Fashion Council and lecturer at the University of Berlin and the University of Munich, for Fashion Brand Management; the entrepreneur, designer, and actress Margherita Maccapani Missoni, for Fashion Business and Andrea Selvi, manager at Yoox Net-A-Porter Group for Fashion Merchandising and Buying».

Mita

www.mitacademy.it

Due grandi novità per la Fondazione Mita. La prima è il ranking di monitoraggio del Ministero dell'Istruzione e del Merito, che la vede seconda in Italia per le performance formative, primo Its del sistema moda nazionale. La seconda è l'arrivo del nuovo presidente Maurizio Del Vecchia. A fare il punto la direttrice Antonella Vitiello.

Qual è il bilancio per il 2022?

«Estremamente positivo, con molti progetti in ambito formativo e relazionale. Emerge un ulteriore consolidamento del modello "Career Framwork", che consente di sviluppare profili tecnico-professionali. Innumerevoli anche le collaborazioni come quella consolidata con McArthurGlen Barberino Outlet o la partecipazione attiva a Skills4Smart Tclf Blueprint project».

Quali aspettative per i prossimi mesi?

«Un'attenzione particolare è riservata ai fondi Pnrr, destinati a implementare i laboratori Its Academy. Le risorse stanziare per la Fondazione Its Academy Mita sono importanti per potenziare le tecnologie digitali».

Novità in arrivo?

«Due le principali. La prima è il ranking del Ministero, che ci vede al secondo posto nazionale rispetto a tutti gli ambiti, primo Its del sistema moda italiano. Finora nessuna Fondazione Its toscana e del sistema moda aveva guadagnato questa posizione. La seconda è l'arrivo di Maurizio Del Vecchia come nuovo presidente. Attualmente presidente della Del Vecchia spa, dove è entrato nel 1985, subentra a Massimiliano Guerrini, per 9 anni al vertice del Mita.

There are two big pieces of news for the Mita Foundation. The first is the monitored ranking by the Ministry of Education and Merit, which sees it second in Italy for training performance, and the first ITS in the national fashion system. The second is the arrival of the new president Maurizio Del Vecchia. Director Antonella Vitiello takes stock.

What is the balance for 2022?

«Extremely positive, with many projects in the training and relational sphere. There is further consolidation of the "Career Framework" model, which makes it possible to develop technical-professional profiles. There are also countless collaborations, such as the consolidated one with McArthurGlen Barberino Outlet or the active participation in the Skills4Smart TCLF Blueprint project».

What are your expectations for the upcoming months?

«Special attention is paid to the PNNR funds, which are intended to implement the ITS Academy workshops. The resources allocated for the ITS Academy Mita Foundation are important for enhancing digital technologies».

What's new on the way?

«Two main features. The first is the ranking by the Ministry, which sees us in second place nationally in all areas, the first ITS in the Italian fashion system. Until now, no Tuscan ITS and fashion system foundation had gained this position. The second is the arrival of Maurizio Del Vecchia as the new president. Currently president of Del Vecchia SpA, which he joined in 1985, he takes over from Massimiliano Guerrini, who was at the head of Mita for nine years.





Gucci Ecole

equilibrium.gucci.com

L'École de l'Amour

La scuola dei mestieri made in Gucci

Un approccio innovativo pensato per tramandare la conoscenza e le competenze artigianali e produttive della casa di moda fiorentina. Da ottobre 2018, Gucci École de l'Amour, ospitata all'interno di Gucci ArtLab, offre ai propri studenti un piano formativo unico, grazie a un corpo docente di tutto rispetto, composto da artigiani specializzati, manager e specialisti dell'azienda ed ex colleghi pensionati. Il piano è articolato in tre corsi: Scuola dei Mestieri, Scuola di Fabbrica e Accademia ArtLab e Fabbriche.

La Scuola dei Mestieri è un percorso semestrale, rivolto a neodiplomati e/o inoccupati fra 18 e 26 anni, pensato per formare figure con competenze sull'intero processo di progettazione e realizzazione di prodotto di pelletteria e calzature. La Scuola di Fabbrica è invece un percorso bimestrale, nelle fabbriche Gucci, mirato alla formazione di un "operatore di produzione", figura specializzata in specifiche operazioni di pelletteria e calzature. È rivolto a neodiplomati e/o inoccupati fra 18 e 26 anni.

Infine, Accademia ArtLab e Fabbriche: un programma interno continuativo di corsi tecnici messi a punto per soddisfare le esigenze formative dei dipendenti delle varie funzioni Gucci e delle fabbriche. Tre declinazioni per lo stesso obiettivo: trasmettere competenze, know-how ed esperienza, soprattutto nel campo dell'artigianato e della produzione; valori essenziali per la sostenibilità a lungo termine di un'azienda come Gucci, pioniera del design del futuro nel rispetto delle tradizioni degli artigiani.

L'École de l'Amour

The Made in Gucci vocational school

An innovative approach designed to pass on the knowledge and artisan and production skills of the Florentine fashion house. Since October 2018, Gucci École de l'Amour, housed within the Gucci ArtLab, has been offering its students a unique training plan, thanks to a highly respected teaching staff made up of specialised artisans, managers, and specialists from the company and former retired colleagues. The plan is divided into three courses: Scuola dei Mestieri, Scuola di Fabbrica and Accademia ArtLab e Fabbriche.

The Scuola dei Mestieri is a six-month course, aimed at new graduates and/or unemployed people aged between 18 and 26, designed to train people with skills in the entire process of designing and making leather goods and footwear products. The Scuola di Fabbrica, on the other hand, is a two-month course in the Gucci factories aimed at training a "production operator", a figure specialised in specific leather goods and footwear operations. It is aimed at recent graduates and/or unemployed people aged between 18 and 26.

Finally, the Accademia ArtLab e Fabbriche: an ongoing in-house program of technical courses developed to meet the training needs of employees of the various Gucci functions and factories. Three variations for the same objective: transmitting skills, know-how, and experience, especially in the field of artisanship and production; values that are essential for the long-term sustainability of a company like Gucci, a pioneer of the design of the future while respecting the traditions of the artisans.

Alta scuola di pelletteria

www.altascuolapelletteria.it

Imparare i trucchi del mestiere da maestri artigiani

Baccani: «Il futuro del settore si costruisce con una formazione di livello»

La filiera della pelletteria, per guardare al futuro, ha bisogno di personale altamente specializzato. E la risposta arriva dall'Alta Scuola di Pelletteria Italiana. Ne è convinto il presidente Franco Baccani.

Perché scegliere di iscriversi proprio a un corso della vostra scuola fra tutti quelli presenti sul mercato?

«Scegliere una formazione di alto livello è fondamentale per ereditare l'autentico patrimonio artigianale del distretto manifatturiero toscano. All'Alta Scuola operano docenti con un bagaglio importante di esperienza alle spalle, maturata sul campo e in collaborazione con grandi brand. Questo vuol dire avere la possibilità di apprendere i trucchi del mestiere, la manualità, l'ottimizzazione delle risorse a disposizione, come il settore vuole che venga lavorato un prodotto direttamente da chi quel mercato lo conosce bene. I nostri allievi hanno una carta in più per trovare poi lavoro nel mondo della pelletteria».

Quali sono i vostri corsi?

«Quello base di pelletteria, i corsi di specializzazione che includono sia quello di prototipia che il corso di operatore CAD. Inoltre, offriamo anche due corsi avanzati: "Dal modello al prototipo" e "Tecnico della gestione d'impresa"».

Qual è il vostro obiettivo?

«Trasferire il lavoro manuale ai giovani, utilizzando le nuove tecnologie a disposizione».

Avete progetti in cantiere?

«Sì, uno lo stiamo definendo proprio in queste settimane. Per il momento possiamo solo anticiparvi che rappresenta un grande traguardo per la nostra scuola».

Learning the tricks of the trade from master artisans

Baccani: «The future of the sector is built on high-level training»

In order to look to the future, the leather goods sector needs highly specialised personnel. And the answer comes from the Alta Scuola di Pelletteria Italiana. President Franco Baccani is convinced of this.

Why choose to enrol in a course at your school out of all those on the market?

«Choosing high-level training is fundamental to inherit the authentic artisan heritage of the Tuscan manufacturing district. Teachers with a wealth of experience behind them, gained in the field and in collaboration with major brands, work at the Alta Scuola di Pelletteria Italiana. This means having the opportunity to learn the tricks of the trade, manual dexterity, the optimisation of available resources, how the sector wants a product to be processed directly by those who know that market well. Our students have an extra ace in finding work in the leather goods sector later on».

What courses do you offer?

«The basic leather goods course, the specialisation courses which include both the prototyping course and the CAD operator course. We also offer two advanced courses: "From the model to the prototype" and "Business management technician"».

What is your goal?

«To transfer manual work to young people, using the new technologies available».

Do you have any new projects in the pipeline?

«Yes, one is being defined in these very weeks. For the moment we can only tell you that it represents a great achievement for our school».



Alta scuola di pelletteria

Design Campus

www.designtessilemoda.unifi.it

Università di Firenze e Polo Universitario Città di Prato - Ecco il Corso di laurea in “Textile and Fashion design”

Aperta la nuova triennale per lavorare nell'industria tessile e del prodotto moda

Un nuovo corso di laurea triennale in “Textile and Fashion design” è stato aperto quest'anno accademico all'Università di Firenze presso la sede del PIN di Prato.

«Ha riscosso grande successo – spiega la professoressa Elisabetta Cianfanelli, ordinario di Design all'Università di Firenze –. Abbiamo registrato più di 300 immatricolazioni, provenienti da tutta Italia. Due i percorsi attivati: uno dedicato al tessile e l'altro allo sviluppo e ingegnerizzazione del prodotto moda. I possibili sbocchi professionali spaziano dalla definizione di colori e tinture tessili, fino alla progettazione di moda, al marketing e al controllo qualità nei processi produttivi».

Dopo una formazione iniziale comune ai due profili, gli studenti potranno optare dal secondo anno per una specializzazione in tessile o nella moda.

«Le macroaree tematiche sono disegno e figurino, dal fisico al digitale, laboratori di progettazione, sostenibilità e tecnologia e corsi di didattica integrata tra discipline scientifiche e umanistiche. Tra queste viene dedicata particolare attenzione alla storia della moda, cultura visuale, marketing e giurisprudenza. Sono inoltre previsti tirocini formativi in aziende del territorio italiano. In alcuni casi sono state le stesse imprese a richiederci di formare determinate professionalità, come per il corso in controllo qualità. La nostra unicità – conclude – risiede nell'offrire un corso di laurea inserito in un ateneo generalista, con professori che appartengono a sei differenti dipartimenti, per una formazione ottimale, a 360 gradi. La struttura del corso di laurea è stata progettata sui principi della STEAM education con l'obiettivo di ibridare le discipline verso l'innovazione».

University of Florence and Polo Universitario Città di Prato - The degree course in “Textile and Fashion design”

The new three-year degree course for working in the textile and fashion industry

A new three-year degree course in “Textile and Fashion design” has been launched this academic year at the University of Florence at the PIN headquarters in Prato.

«It has been a great success - explains Professor Elisabetta Cianfanelli, Professor of Design at the University of Florence – “We have registered more than 300 students from all over Italy. There are two courses of study: one dedicated to textiles and the other to fashion product development and engineering. The possible professional outlets range from the definition of textile colours and dyes to fashion design, marketing, and quality control in production processes».

After an initial training common to both profiles, students will be able to opt for a specialisation in textiles or fashion in the second year of study.

«The thematic macro-areas are design and figure drawing, from physical to digital, design laboratories, sustainability and technology, and integrated didactic courses between scientific and humanistic disciplines. These include the history of fashion, visual culture, marketing, and law. Apprenticeships in Italian companies are also planned. In some cases, the companies themselves asked us to train certain professions, as for the course in quality control. Our uniqueness - she concludes - lies in offering a degree course within a general-study university, with professors belonging to six different departments for optimal all-round training. The structure of the degree course is designed on the principles of STEAM education with the aim of hybridising disciplines towards innovation».



Design Campus



Politecnico Calzaturiero

Politecnico Calzaturiero

www.politecnicocalzaturiero.it

Cento anni di formazione nel settore

La scuola offre percorsi anche sulla pelletteria e, da un anno, anche sulla maglieria

Nell'anno accademico 2023-2024 il Politecnico Calzaturiero compie 100 anni. Un traguardo importante per la struttura di formazione della Riviera del Brenta, ente accreditato dalla regione Veneto. Ne abbiamo parlato con il direttore tecnico, Alice Marcato.

Direttore, prima di tutto su cosa si incentrano i vostri percorsi formativi?

«Il focus è sulla calzatura, a cui si aggiunge la pelletteria. Da un anno abbiamo introdotto anche la maglieria, una specializzazione molto richiesta dalle aziende del settore negli ultimi mesi».

Quali sono i vostri corsi?

«Per la calzatura: Scuola di Design e Tecnica, Fashion Shoes Coordinator – ITS Cosmo, oltre a vari corsi a catalogo che spaziano dall'orlatura di calzature da donna al digital marketing. Abbiamo anche la Scuola di Design e Tecnica della Pelletteria, dedicata al mondo della borsa di altissima qualità».

Quanti iscritti avete?

«Il Politecnico Calzaturiero conta circa 1400 iscritti l'anno, provenienti dall'Italia e dall'estero. Inoltre, il 95% dei lavoratori del distretto della Riviera del Brenta si forma nella nostra scuola».

A chi si rivolge la vostra offerta?

«Agli under 30, ma anche agli inoccupati, a chi già lavora o a gruppi aziendali che intendono implementare le proprie conoscenze. Le lezioni si tengono durante la settimana ma anche il sabato, proprio per offrire un servizio che sposi le esigenze di tutti».

Novità in vista?

«Visto l'aumento della richiesta per addetti alla produzione, il nostro Politecnico incrementerà, già dai prossimi mesi, le ore di formazione per i corsi che vanno in questa direzione».

One hundred years of industry training

The school also offers leather goods courses and, as of one year, also knitwear courses

In the academic year 2023-2024 the Politecnico Calzaturiero will be 100 years old. An important milestone for the training facility on the Riviera del Brenta, an institution accredited by the Veneto Region. We talked about it with the technical director, Alice Marcato.

Director, first of all, what do your training courses focus on?

«The focus is on footwear, to which we have added leather goods. For the past year, we have also introduced knitwear, a specialisation that has been in great demand by companies in the sector in recent months».

What courses do you offer?

«For footwear: School of Design and Technique, Fashion Shoes Coordinator - ITS Cosmo, as well as various catalogue courses ranging from women's footwear hemming to digital marketing. We also have the School of Design and Technique of Leather Goods, dedicated to the world of top-quality handbags».

How many students do you have?

«The Politecnico Calzaturiero has around 1400 enrolments per year, from Italy and abroad. Moreover, 95% of the workers in the Riviera del Brenta district are trained at our school».

Who is your offer aimed for?

«To the under-30s, but also to the unemployed, those who are already working, or to business groups who want to implement their knowledge. Lessons are held during the week, but also on Saturdays, in order to offer a service that meets everyone's needs».

What's new in the pipeline?

«Given the increase in demand for production workers, our Politecnico will increase the training hours for courses in this direction in the coming months».

69 ACCESSORI/ Accessories

5.0 srl 92
Laterina Pergine Valdarno (AR)
info@cinquepuntozero.net

A.M.P.E.R.E. Italia 84
Settimo Torinese (TO)
www.ampere.com
www.ampereabrasivi.com
commerciale@ampere.com

Andrei srl 78
Scandicci (FI)
info@andreisrl.it
www.andreisrl.it

AR Galvanica Srl 109
Arezzo (AR)
info@argalvanica.com
www.argalvanica.com

Arpex srl 80
Barletta (BT)
www.arpexsrl.it
posta@arpexsrl.it

Berti A&P S.n.c. 14, 106
Scandicci (FI)
www.bertipietredure.it
patrizio@bertimosai.com

CDC Srl 76, 188
Campi Bisenzio (FI)
info@cdcsrl.net
www.cdcluxury.it

Creazioni Lorenza Srl 105
Figline e Incisa Valdarno (FI)
info@creazionilorenza.it
www.creazionilorenza.it

Decò Style Srl 93
Reggello (FI)
hello@decostyle.it
www.decostyle.it

EAM Lucidatura Srl 101
Terranuova Bracciolini (AR)
info@eamsl.it
www.eamsl.it

Egal srl 95
origgio (VA)
info@egal.it
www.egal.com

**FEC*SERILABEL di
Facchinetti srl 113**
Grumello del Monte (BG)
info@fec-serilabel.it
www.fec-serilabel.it

Fibel Group srl 90
Scandicci (FI)
info@fibelgroup.com
www.fibelgroup.com

F.M. Di Farruggio Maria 110
Arezzo (AR)
www.fmlavorazioni.com
info@fmlavorazioni.com
farruggiomaria@virgilio.it

G&CO 112
Chiusduno (BG)
info@gecothermoforming.com
www.gecoaccessori.it

Gi.ma. Srl 132
Firenze (FI)
info@gima-accessori.com
www.gima-accessori.com

Griba srl 120
Calenzano (FI)
info@gribasrl.com
www.gribasrl.com

Gruppo Materia Firenze 74
Scandicci (FI)
info@gruppomateriafirenze.it
www.gruppomateriafirenze.it

Hawai Italia Srl 81, 138
San Giovanni Lupatoto (VR)
g.fainelli@hawai.it
www.hawai.it

I Fonditori Srl 72
Arezzo (AR)
info@ifonditori.it
www.ifonditori.it

Italfimet Srl 68, 70
Monte San Savino (AR)
info@italfimet.it
www.italfimet.it

J-val srl 94
Grumello del Monte (BG)
info@j-val.it
www.j-val.com

Fondazione Leaf 64
Firenze (FI)
info@leaffoundation.org
www.leaffoundation.org

Lartigianabottoni Spa 107
Bolgare (BG)
info@lartigianabottoni.it
www.lartigianabottoni.it

Legor Group Spa 86
Bressanvido (VI)
info@legor.com
www.legor.com

Macuz Snc 98
Firenze (FI)
macuz@macuz.it
www.macuz.it

Marcom Import Export Srl 117
Pieve a Nievole (PT)
info@marcom-ie.it
www.marcom-ie.it

MBA F.lli Landi Srl
Strada in Chianti (FI)
info@mbalandi.it
www.mbalandi.it

**M.F. di Mascagni e Fagioli
Snc 116**
Montevarchi (AR)
info@mascagniefagioli.it
www.mascagniefagioli.it

M.G. Galvanica Sas 104
Castiglion Fiorentino (AR)
info@mg-galvanica.it

Meoni e Ciampalini 124
Empoli (FI)
info@meoniciampalini.it
www.meoniciampalini.it

Metalplus srl 82
Scarperia e San piero (FI)
info@metal-plus.it
www.metalplus.it

Moro Minuterie Srl 100
Padova (PD)
moromin@moromin.it
www.moromin.it

NastroElle 119
Empoli (FI)
www.nastroelle.com
info@nastroelle.com

OMS Italia Srl 118
Pontassieve (FI)
fabio@oms-italia.com

Orchidea Preziosi Srl 122
Arezzo (AR)
info@orchideapreziosi.it
www.orchideapreziosi.it

Pfm Accessori srl 111
Arezzo (AR)
info@pfmaccessori.it
www.pfmaccessori.it

Ramponi srl 96
Carbonate (CO)
info@ramponispa.com
www.ramponispa.com

**Ricamificio La Perla Di
Bellacci B. & C. Snc 102**
Laterina Pergine Valdarno (AR)
info@ricamificiolarperla.it
www.ricamificiolarperla.it

**Santoni di Santoni Alessan-
dro & C. Sas 108**
Rapagnano (FM)
info@santonistampaggio.it
www.santonistampaggio.it

Syscam Srl 114
Antella (FI)
info@syscam.it
www.syscam.it

Smaltart Sas 97, 180
Firenze (FI)
info@smaltart.com
www.smaltart.com

Spazio 58 Srl 103
Sant'Elpidio a Mare (FM)
spazio58srl@gmail.com
www.b-hall.it

**Taurini - Pianeta Gemme Srl
83**
Scandicci (FI)
info@taurini.it
www.taurini.it

Vibert Italia Srl 121
Montelupo Fiorentino (FI)
info@vibertitalia.it
www.vibertitalia.it

Wealth Srl 115
Desio (MB)
info@wealth.it
www.wealth.it

141 LAVORAZIONI/ Processing

Air Collection Srl 2, 151
Prato (PO)
air@aircollection.it
www.aircollection.it

Arpass Srl 176, 224
Scandicci (FI)
www.arpass.it
arpass@arpass.it

Arte in Strass Srl 157
Levane (AR)
info@arteinstrass.it
www.arteinstrass.it

Cieffe Filati Srl 154
Olmi (PT)
info@cieffefilati.it
www.cieffefilati.it

Cim Italy Srl 172
Cernusco Lombardone (LC)
cimitaly@cim-italy.com
www.cim-italy.it

Duepax Srl 168
San Miniato Basso (PI)
info@duepax.191.it
www.duepax.com

Euroricami 173
Greve in Chianti (FI)
www.euroricami.com
info@euroricami.com

Giglioli srl 167
Empoli (FI)
info@giglioli.net
www.giglioli.net

Idea Ricamo Srl 164
Torino (TO)
info@idearicami.it
www.idearicamo.it

Il Marchio D'oro srl 166
Scandicci (FI)
valerio@ilmarchiodoro.it
www.ilmarchiodoro.it

Italiana Accessori Srl 146
Montevarchi (AR)
www.italianaccessori.com
info@italianaccessori.com

Linea Ellebi Snc 153
Scandicci (FI)
info@lineaelebi.it
www.lineaelebi.com

Materazzi Ricami Srl 156
Cortona (AR)
info@materazziricami.com
www.materazziricami.com

**Modimex Accessori Srl 60,
163**
Sesto Fiorentino (FI)
info@modimex.it
www.modimex.it

Most Srl 158
Pistoia (PT)
info@most.srl
www.most.srl

New Normanno Snc 169
Aversa (CE)
amministrazione.newnormanno@
gmail.com

Piegavelox Srl 150
Empoli (FI)
www.piegavelox.it
info@piegavelox.it

R79 srl 152
Fermo (FM)
info@r79.it
www.r79.it

Ricamificio Lusi Srl 174
Cardano al Campo (VA)
www.lusi.it
commerciale@lusi.it

Ricamificio Esemme srl 162
Barberino V.P. (FI)
ufficiostile@ricamificioessemme.
com
www.ricamificioessemme.com

Rifra Nastri Srl 177
Concorezzo (MB)
info@rifranastri.it
www.rifranastri.it

**Serena Cecchini Design Sas
144**
Segromigno in Monte (LU)
office@serenacechinidesign.
com
www.serenacechinidesign.com

Studio Auriga srl 175

Solaro (MI)
info@studioauriga.it
www.studioauriga.it

TM Service Srl 171

Osimo (AN)
info@tmservicesrl.it
www.tmcorp.it

Top Line Srl Fashion Factory 170

Montecosaro (MC)
info@toplinesrl.it
www.toplinesrl.it

Toscana Mignon srl 165

Cavriglia (AR)
info@toscanamignon.it
www.toscanamignon.it

**190 PRODUZIONE/
Production****193 MANIFATTURE/
Manufacturing****2A Pelletterie srl 192, 211**

Campi Bisenzio (FI)
info@2apelletterie.it
www.2apelletterie.it

Bruno Rossi Bags Srl 217

Fucecchio (FI)
info@brunorossibags.it
www.brunorossibags.it

Cam. pel srl 4, 198

Napoli (NA)
info@campel.net
www.campel.net

CB projet Sas 196

Signa (FI)
info@cbprojectsas.it

Cobra Pelletterie Srl 208

Bagno a Ripoli, FI
www.cobrapelletterie.com
info@cobrapelletterie.it

Crisden srl 209

Reggio Emilia (RE)
info@crisden.it
www.crisden.it

Giardini Group Srl 200

giardini@giardinigroup.it
Civitanova Marche (MC)
www.leatheredgepaint.com

Gino Ferruzzi Srl 203

Firenze (FI)
info@ginoferruzzi.it
www.ginoferruzzi.it

Guardolificio M.G. di Galgani

Mauro&C Snc 212
Gambassi Terme (FI)
guardolificioimg@gmail.com

Loipell 19

Scandicci (FI)
commerciale@loipell.com
www.loipell.com

Masca Progetto Borsa srl 215

Treviolo (BG)
info@mascapb.com
www.mascapb.com

Mastek Srl 201

Casarano (LE)
info@mastek.it
www.mastek.it

M.C.F Pelletterie Srl 214

Firenze (FI)
www.coccoltoferrigni.it
info@coccoltoferrigni.it

Papini Lido 206

Sesto Fiorentino (FI)
borsetteriapapini@virgilio.it

Pelletteria Belvedere di Paolo Rossi 216

Sieci (FI)
info@belvedere-firenze.it
www.belvedere-firenze.it

Pelletterie Dovico P.D. Srl 213

info@pdpelletteria.com
Sesto Fiorentino (FI)
www.pdpelletteria.com

Pelletteria Futura Srl 202

Tolentino (MC)
pelletteriafuturasrl@gmail.com

Re Artù srl 210

Firenze (FI)
info@re-artu.it
www.re-artu.it

Studio Pelle Pelletteria srl 207

Scandicci Firenze (FI)
vanessa@studiopelle.it
www.studiopelle.it
www.gemellefirenze.it

**225 CALZATURE/
Footwear****Dami srl 228**

S. Elpidio a Mare (FM)
info@dami.it
www.dami.it

Suolificio Emmetre srl 236

Santa Maria a Monte (PI)
info@emmetresrl.eu
www.suolificioemmetre.it

Flextex Srl 235

Besana in Brianza (MB)
info@flextex.it
www.flextex.it

Giardini Spa 245

Vigevano (PV)
info@giardini.com
www.giardini.com

Industrie Chimiche Forestali

Spa 243
Marcallo con Casone (MI)
forestali@forestali.com
www.forestali.com

Manifatture Il Faro Srl 238

San Miniato Basso (PI)
ilfaro@manifattureilfaro.it
www.manifattureilfaro.it

Nuova Gibel srl 246

Porto Sant'Elpidio (FM)
nuovagibel@exmail.it

Roser Adisivi Srl 247

Fabriano (AN)
roser@roser.it
www.roser.it

Rosis Srl 234

Morrovalle (MC)
info@rosiscompany.it
www.rosiscompany.it

Serafini Srl 240

Civitanova Marche (MC)
info@serafini.it
www.serafini.it

Solettificio Tris Srl 239

Montepranaro (FM)
info@solettificiotris.it
www.solettificiotris.it

Skyline srl Società Benefit

244
Volpago del Montello (TV)
info@skylinesrl.it
www.skylinesrl.it

Tacchificio di Villa Cortese

229
Villa Cortese (MI)
tvc@tvcgroup.it
www.tvcgroup.it

Tecnogi Spa 237

Borgolavezzaro (NO)
italia@tecnogi.com
www.tecnogi.com

Tissés by Banelli 8, 242

Prato (PO)
info@banelli.it
info@tisses.it
www.tisses.it

**251 TESSUTI E FILATI/
Fabrics & yarns****Must Srl 260**

Montemurlo (PO)
info@bellandi.it
www.bellandi.it

Nuovastiro di Zanobini Elena

258
Santa Maria a Monte (PI)
nuovastiro@gmail.com

Paoletti Tessuti Srl 259

Quarrata (PT)
info@paolettitessuti.it
www.paolettitessuti.it

Schmid Spa 256

San Giuliano Milanese (MI)
info@schmid.it

Wilhelm Textiles 261

Pirmasens (GER)
info@wilhelm-textil.de
www.wilhelm-textil.de

**265 LAVORAZIONE
PELLAMI/Leather
processing****Atlante Finish srl 264, 269**

Castelfranco di Sotto (PI)
info@atlantefinish.it
www.atlantefinish.com

Conceria Stefanelli Piero Srl

267
Santa Croce sull'Arno (PI)
info@stefanellipiero.it

GI Group 271

Castelfranco di Sotto PI
www.instagram.com/gi.group_srl
glgroup71@gmail.com

Smerigliatura Pelli Diletta srl

268
Montopoli V.no (PI)
dilettasrl@gmail.com
www.dilettasmerigliaturapelli.it

Spaccatrice Anselmi Franco

srl 270
S.Croce s/Arno (PI)
anselmispaccatrice@virgilio.it
www.anselmifrancospaccatrice.it

Superlativa srl 266

Passirano (BS)
info@superlativa.it
www.superlativa.it

273 SERVIZI/Services**Antilotex Flock Italia Srl 274**

Prato (PO)
info@antilotexflock.it
www.antilotexflock.com

Bartoli Packaging Srl 277

Monsummano Terme (PT)
info@bartolipackaging.com
www.bartolipackaging.com

BC Servizi 125, 280

Arezzo (AR)
www.bcervizi.net
info@bcservizi.net

Black Star Srl 278

Campi Bisenzio (FI)
www.blackstarsrl.it
info@blackstarsrl.it

C&G Depurazione Industriale

Srl 284
Rignano sull'Arno (FI)
www.cgdepur.it
info@cgdepur.it

FROMM Imballaggio Srl 286

San Gimignano (SI)
fromm@fromm-imballaggio.it
www.fromm-imballaggio.com

Kemiplast Srl 287

Calenzano (FI)
info@kemiplast.com
www.kemiplast.it

Litografia Eurograf Srl 279

Sant'Elpidio a Mare (FM)
info@eurografsrl.it
www.eurografsrl.it

Mannucci Packaging Srl 6, 272,

283
Empoli (FI)
info@mannuccipackaging.it
www.mannuccipackaging.it

Morresi Enzo & C. Srl 282

Pollenza (MC)
info@morresiboxes.com
www.morresiboxes.com

Sacchettificio Toscano Srl 142,

276
Cerreto Guidi (FI)
info@sacchettificiotoscano.it
www.sacchettificiotoscano.it

Selin Srl 285

Calenzano (FI)
info@selinfirenze.it
www.selinfirenze.it

SI.MA. Srl 281

Morrovalle (MC)
www.simascat.it
info@simascat.it

**289 MACCHINARI/
Machineries****Buzzi srl 299**

Firenze (FI)
info@buzzi srl.it
www.buzzi srl.it

Del Vecchia Spa 288, 294

Lastra a Signa (FI)
delvecchia@delvecchia.com
www.delvecchiagroup.it

Fratelli Alberti Srl 300

Varese (VA)
commerciale@fratellialberti.com
export@fratellialberti.com
www.fratellialberti.com

Incitec Production srl 295

Pieve a Nievole (PT)
info@incitec.it
www.incitec.it

R.A.M. SRL 293

Montichiari (BS)
www.ramitaly.it
info@ramitaly.it

Seit Elettronica srl 298

Valdobbiadene (TV)
info@seitelettronica.it
www.seitelettronica.it

Tecon srl 232, 296

Colle di Val d'Elsa (SI)
tecon@tecon.it
www.tecon.it

303 SCUOLE/ Schools

Alta Scuola di Pelletteria 307

Design Campus 308

Gucci ArtLab 306

IED Firenze 304

Istituto Marangoni 20

I.T.S. Mita 305

Polimoda 16

Politecnico Calzaturiero del
Brenta 309

FASHION BRANDS

Fendi 10

Burberry 13

Ferrari 18

Chanel 29

Dolce&Gabbana 59

Tod's 63

Bulgari 67

Gucci 129

Aquazzura 130

Tom Ford 135

Louis Vuitton 137

Bottega Veneta 179

Ferragamo 187

Giuseppe Zanotti 220

Jimmy Choo 222

Maison Margiela 253

Dsquared2 263

EMERGING BRANDS

Amato Daniele 194

Arrhe Studio 194

Jonas Clothing 194

Rodo 204

Valextra 204

Serapian Milano 204

Prosperine 226

Les Petits Joueurs 227

Baldinini 230

Dotzero 230

Hype Bakery 230

Aromata 254

Bazar Deluxe 255

Leather&Luxury

Piazza Alberti 16, 50136 Firenze

www.leatherluxury.it

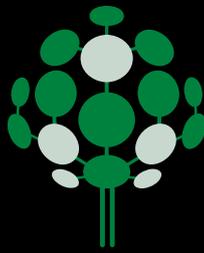
hello@leatherluxury.it



The image shows a roll of fabric with a teal and pink color scheme. The fabric features a pattern of stylized flowers and birds. The flowers are large and trumpet-shaped, with detailed petals and stems. The birds are depicted in a simple, stylized manner. The background of the fabric is a solid pink color. The roll of fabric is partially unrolled, showing the pattern on the surface.

@iR
collection
AIR COLLECTION srl

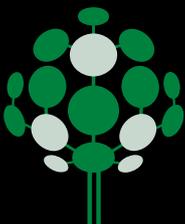
www.aircollection.it



INDUSTRIE
CHIMICHE
FORESTALI



INVISIBLE
POWER



INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI SPA



DURABOND



WWW.FORESTALI.COM